

Эстетические воззрения британского общества и их связь с промышленным развитием Великобритании конца XIX – начала XX века

Теплова Ольга Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: olga.merkushina27@gmail.com

Каждый народ с течением времени выработал некое абсолютное понятие о прекрасном, которое он отразил в своей творческой деятельности. Этот эстетический идеал может менять формы и выражения вместе с историческим развитием общества.

В нашей работе мы задаемся целью определить эстетические воззрения англичан, и то место, которое они отводят «прекрасному» в повседневной жизни в конце XIX-начале XX века.

Сферой данного исследования является только обыденное сознание и повседневная жизнь англичан. Для понимания особенностей английских эстетических пристрастий изнутри мы использовали в качестве главного источника произведения английской художественной литературы.

На сегодняшний момент не уделяется достаточного внимания изучению категории эстетического в английском менталитете, как одной из граней национального сознания. В нашем исследовании мы постараемся показать обратную сторону чопорности англичан, а именно их способность чувствовать прекрасное в окружающей природе.

Наша работа актуальна еще и потому, что сегодня, как и в конце XIX века, массовое производство входит в противоречие с высокой эстетической ценностью, которой обладали вещи ручной работы. Мы все в той или иной степени испытываем на себе негативные влияния типичной продукции из доступных, недорогих материалов, таких как папье-маше, резина и др., открытых техническим прогрессом. И отчасти корни этих явлений лежат в переломном для всего английского общества поздневикторианском периоде, который входит в изучаемые временные рамки нашего исследования.

Мощный класс буржуазии в это время задает эстетические стандарты обществу, так как аристократия осталась верна своим консервативным вкусам, а бедняки по-прежнему не могли позволить себе плоды технического прогресса.

Одним из главных событий, повлиявших на эстетические воззрения английского общества изучаемого периода, стало завершение промышленной революции и индустриальный подъем конца XIX в.

С одной стороны, эта промышленная революция ускорила индустриальный прогресс, внесла большой вклад в благосостояние целого мира[1], а с другой,-стандартизировала вещи, выпуская их серийно, чем отодвинула понятие красоты на второй план. Все эти тенденции в жизни Великобритании вызвали появление новой эстетики, в рамках которой яркое место занимало движение «Искусств и ремесел». Оно ознаменовало собой зарождение технической эстетики или дизайна. У этого движения возникает своя теоретическая база в лице таких теоретиков эстетизма как Дж. Раскин, У. Пейтер и О. Уайльд.

Указанное движение заключается в создании гармоничной эстетической предметной среды для человека, противоположной безвкусице викторианского времени.[2] Нужно было вернуть потерянное чувство прекрасного, разрушенное индустриальной революцией, вследствие которой красота и качество были принесены в жертву выгоде и количеству.

Лидеры этого движения выступали за сохранение богатых национальных традиций декоративного искусства. В продукции фирмы Morris&Co ремесленные традиции изящно сочетались с элементами фабричного производства. Главной для всего движения была идея привнесения красоты и гармонии природы в жилую среду человека. Но результат получался дорогостоящим, и прекрасный растительный орнамент на тканях и мебели был доступен лишь состоятельным людям. Еще одной негативной чертой нового эстетизма было то, что он стал коммерческим и утилитарным. «Чистого искусства», призванного контрастировать с грубым материализмом того времени и развить эстетический вкус нации, достичь не удалось[3]. В поисках претворения в жизнь эстетических идеалов англичане обращаются к природе. Великобритания была и остается одной из ведущих стран в искусстве разведения цветов и уходе за декоративными растениями.

Несмотря на перемены в обществе, именно такая региональная доминанта, как любовь к природе, осталась неизменной. Эту природу англичанин подчинил себе и превратил в один прекрасный сад. Основные постулаты английского сада заключаются в «искусной имитации естественной природы»[4]. Искусство в английских садах сливается с природой и образует одно целое. А в изучаемую эпоху страну охватила мания садоводства и стремление сохранить древние сады. С садом у англичан ассоциируется стабильность, спокойствие, связь с их традициями, а это все то, что они с детства привыкли считать хорошим[5]. Наедине с природой чопорный англичанин, надевающий маску приличия в обществе, не боится дать волю чувствам.

В возрождении той «зеленой» Англии, которую забирала промышленная революция[6], англичане видят красоту.

Мы можем узнать народ сквозь призму искусства[7]. И для понимания среднестатистического англичанина нужно обратиться именно к садово-парковому искусству, которым в совершенстве овладел его английский гений. Никакой другой вид искусства не находит такого сильного отклика в душе англичанина. Материальные продукты искусства являются лишь показателем достатка и хорошим вложением средств, а не имеют самодовлеющей эстетической ценности.

Британцы, авторы многочисленных выдающихся произведений художественной литературы обозначенного периода, такие как Дж. Голсуорси, Т. Гарди, Э.М. Форстер, О. Уайльд, У. Коллинз, Дж. Оруэлл, в своих работах представляют богатый материал, который помогает понять взаимосвязь эстетических представлений англичан с некоторыми специфическими чертами поздневикторианского общества.

Источники и литература

- 1) Victorian Invention and Improvement // Open Queen Victoria's Diamond Jubilee Scrapbook. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Royal Archives, 2012. – Режим доступа: <http://www.queen-victorias-scrapbook.org/contents/6-4.html>
- 2) George P. Landow. Victorian taste, industrial design, and Victorian locomotives. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Victorian Web, 2014. – Режим доступа: <http://www.victorianweb.org/art/design/railway1.html>
- 3) The Cult of Beauty: The Aesthetic Movement is at the Victoria & Albert Museum, London SW7 from 2 April to 17 July. [Электронный ресурс] // The Guardian. 25.03.2011. Режим доступа: <http://www.theguardian.com/artanddesign/2011/mar/26/aestheticism-exhibition-victoria-albert-museum>
- 4) Павловская А.В. Англия и англичане. М.: Издательство Московского университета,

2005.С.102.

- 5) Голсуорси Дж. Цвет яблони. М., 1981.С.26.
- 6) Оруэлл Дж. Англичане. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М., 1989. – Режим доступа: <http://www.litmir.net/br/?b=135537>
- 7) Уайльд О. Упадок искусства лжи. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Терра-Книжный клуб,2003. – Режим доступа: http://www.lib.ru/WILDE/esse_upadok.txt

Слова благодарности

Автор выражает благодарность канд. культурологии старшему преподавателю Штульберг А.М.