

**Модель текстового пространства креолизованного текста буклета
музыкального альбома**

Удод Дмитрий Александрович

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: dmitrii_udod@mail.ru

С позиций современных исследований креолизованный текст может быть детерминирован как «особый лингвовизуальный феномен, текст, в котором вербальный и невербальный компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функционирующее целое, обеспечивающее его комплексное прагматическое воздействие на адресата» [n1]. Как нам представляется, выявление специфических особенностей исследуемого явления (в настоящей работе - креолизованного текста буклета музыкального альбома) невозможно без изучения элементов, сосуществующих с ним в едином пространстве, в единой «сфере». Предваряя анализ того, что мы можем назвать пространством креолизованного текста буклета музыкального альбома, обратимся к рассмотрению непосредственно самого термина «текстовое пространство».

Термин «текстовое пространство» опирается на понятие семиосферы/семиотического пространства, предложенное Ю.М. Лотманом [n2], и, вслед за Н.В. Петровой, может быть определен как «сумма всех созданных вербальных и невербальных текстов, служащих источником для порождения текстов» [n3]. Таким образом, текстовое пространство/пространство текстов представляет собой «некую емкость», где все ее наполнение (множество текстов) взаимосвязано.

Соглашаясь с отечественным исследователем Н.В. Петровой, отметим, что текстовое пространство представляет собой системное образование, в котором каждый созданный текст подвергается категоризации и занимает свое место в определенной нише текстового пространства. Под категоризацией понимается процесс идентификации текста по признакам, на основе которых текст относится к определенной группе текстов в текстовом пространстве [n4]. Рассмотрим процесс формирования текстового пространства и его конститuentов на основе конкретных примеров, в качестве которых в нашей работе выступают креолизованные тексты буклетов музыкальных альбомов.

В качестве основания для категоризации текстов в текстовом пространстве креолизованного текста буклета музыкального альбома мы предлагаем рассматривать степень лингвопрагматического воздействия на реципиента, воспринимающего текст, таким образом, выделяя три основных уровня:

(1) уровень фонового воздействия на реципиента - к нему относятся фоновые, предварительные данные, в процессе восприятия креолизованного текста буклета музыкального альбома не вычленимые в отдельный, самостоятельный элемент текста. Подобные «включения» в текст играют опосредованную роль при его восприятии, что, однако, не умаляет степень их психологического воздействия. К этому уровню могут быть отнесены:

- контекст создания и реализации текстового пространства, в котором мы усматриваем всю уникальность социально-исторического, культурно-творческого и личностно-ориентированного бытования автора текста;
- прототексты, иными словами базовые тексты, на основе которых создаются последующие тексты. В рамках текстового пространства к ним могут быть отнесены как вербальные, так и невербальные тексты;

• и, наконец, прагматическая установка автора, наполняющая текст определенным «смыслом», задающая конкретный идейно-тематический вектор текста и позволяющая осуществить «диалог автора с реципиентом» посредством формируемого текста.

(2) уровень первичного воздействия на реципиента, к которому относятся элементы текстового пространства, оказывающие наибольшую степень влияния на воспринимающего креолизованный текст буклета музыкального альбома. Данный уровень включает:

- тексты музыкальных композиций и непосредственно музыку - собственно то, ради чего порождается все текстовое пространство;
- предшествующие выходу музыкального альбома синглы - издания единичной песни (иногда с ремиксами), предваряющие основной музыкальный альбом. Их цель - ознакомить реципиента с «предстоящим текстом», подготовить его восприятие;
- третьим, и самым важным элементом данного уровня, служит креолизованный текст буклета музыкального альбома. Именно он является ядром текстового пространства - его формирование есть цель автора, в опоре на него же, в свою очередь, происходит порождение потенциально возможных текстов. Данный конститuent текстового пространства, заключая в себе идейно-образную составляющую предшествующих ему прототекстов, способен становиться таковым самостоятельно и служить генератором идей для потенциально возможных текстов, которые образуют, на наш взгляд, третий уровень текстового пространства креолизованного текста буклета музыкального альбома.

(3) уровень вторичного воздействия на реципиента включает в себя тексты, процесс восприятия которых вторичен по отношению к восприятию буклета музыкального альбома. Они «оттеняют» ядро текстового пространства, заставляют его «играть новыми красками», новыми смыслами и оттенками смыслов. К этому уровню могут быть отнесены:

- последующие за выходом музыкального альбома синглы;
- видеоклипы на музыкальные композиции альбома;
- концерты;
- рекламная продукция (афиши, листовки и другое);
- web-ресурсы (как правило, web-сайт исполнителя);
- потенциально порождаемые тексты, к которым может быть отнесена вся прочая продукция, направленная на развитие идейно-тематического вектора музыкального альбома.

Обобщив сказанное, мы можем схематично представить разработанную нами модель текстового пространства креолизованного текста буклета музыкального альбома (см. рис. 1).

Все компоненты предложенной модели находятся в тесной взаимосвязи; отдельные элементы текстового пространства соподчинены в «единый организм», «хаос» становится «порядком» организованных элементов.

Источники и литература

- 1) Анисимова Е.Е. Паралингвистика и текст (к проблеме креолизованных и гибридных текстов) // Вопросы языкознания. 1992. № 1. С. 71–79.
- 2) Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история. М.: «Языки русской культуры», 1999.

- 3) Петрова Н.В. Интертекстуальность как общий механизм текстообразования англо-американского короткого рассказа. Иркутск: ИГЛУ, 2004.
- 4) Петрова Н.В., Лашина Е.Б. Категоризация текстов в текстовом пространстве (на примере художественных и научных текстов). Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2013. №3 (24). С. 13–16.

Иллюстрации

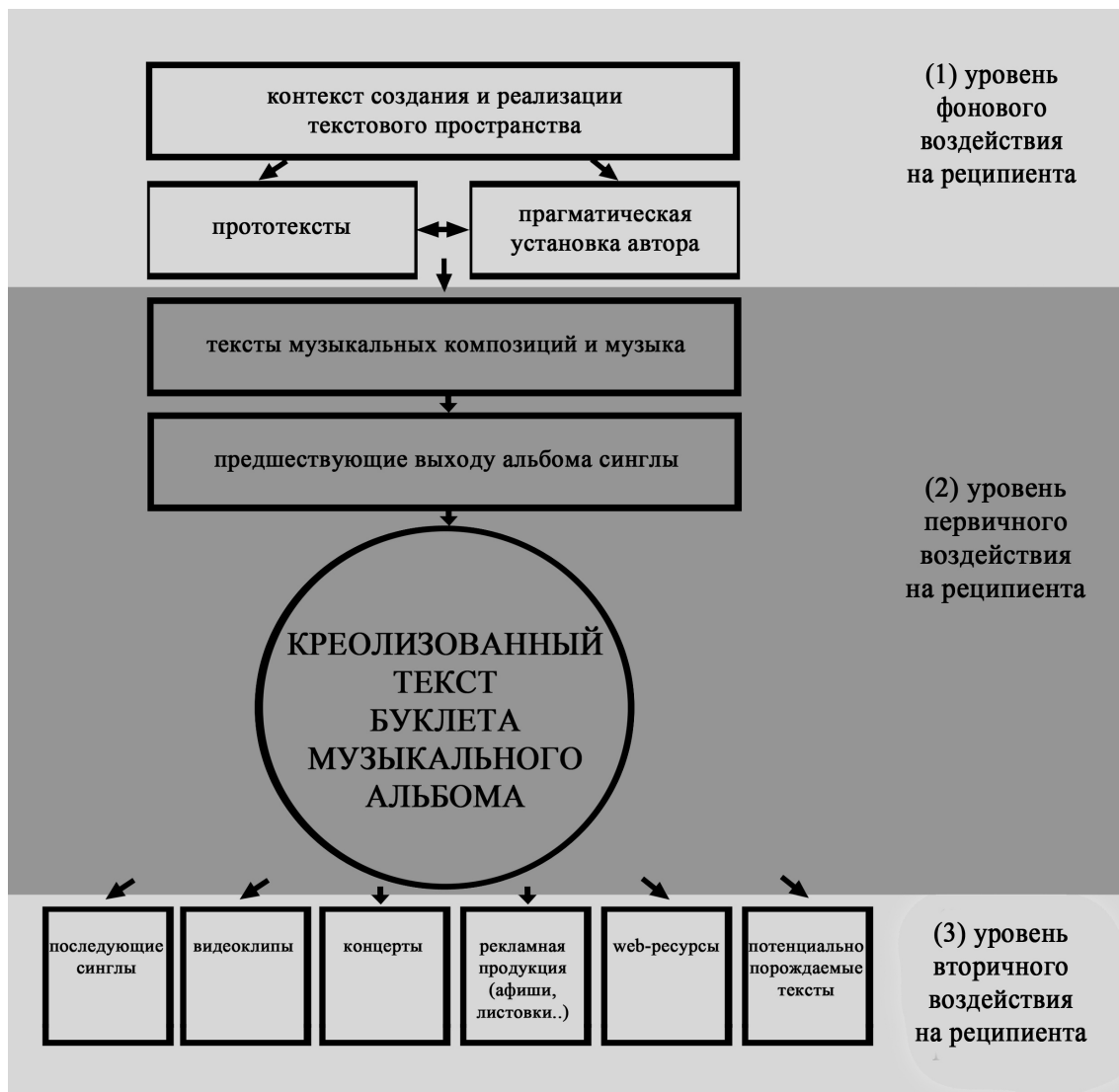


Рис. 1. Модель текстового пространства креолизованного текста буклета музыкального альбома