

Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения стран Азии и Африки»

**Бизнес-группы как форма организации крупного диверсифицированного капитала**

*Воробьева Мария Александровна*

*Аспирант*

Московский государственный институт международных отношений, Москва, Россия

*E-mail: vorobyeva\_ma@concern-agat.ru*

Бизнес-группы играют значительную роль в экономическом развитии многих стран. «Экономическое чудо» Японии, Республики Корея, НИС первой и второй волны, индустриализация многих стран Латинской Америки и Индии напрямую связаны с деятельностью бизнес-групп, в связи с чем их экономический анализ представляется необходимым.

В работе дается авторское определение бизнес-группы, выделяются особенности бизнес-групп, исследуются причины их появления, предлагается классификация.

Бизнес-группа - форма организации крупного широко диверсифицированного бизнеса, возникающая как способ адаптации к условиям несовершенных рыночных институтов на основе долгосрочного объединения юридически независимых компаний с разной степенью автономизации, находящихся под общим стратегическим управлением, осуществляемым за счет прямого или косвенного финансового контроля, неформальных связей и другого рода влияний. Бизнес-группы отличаются от общепризнанных форм (конгломерата, многоотраслевой корпорации и холдинга) лишь степенью формализации, диверсификации и ролью неформальных связей[1].

В ходе анализа причин появления бизнес-групп в развитых и развивающихся странах нами установлено, что принципиальных отличий в них нет, и основной является несовершенство рыночных институтов при значительном количестве бизнес-возможностей.

Бизнес-группы можно классифицировать по структуре (характеру интеграции), степени диверсификации, по вовлеченности в финансовый сектор, по типу собственника, по модели взаимоотношения с государством, по механизмам организации и управления. По структуре бизнес-группы делятся на пирамидальные (иерархические) и горизонтальные, среди последних выделяются альянсы и сети. По степени диверсификации различаются широко диверсифицированные и менее широко диверсифицированные бизнес-группы. По вовлеченности в финансовый сектор бизнес-группы делятся на связанные с банковским (финансовым) сектором и непосредственно с ним не связанные. По типу собственника выделяют государственные, семейные и дисперсные бизнес-группы. По модели взаимоотношения с государством различаются бизнес-группы, получающие государственные преференции, и конкурирующие.

Существуют следующие типы организационных структур бизнес-групп: 1. горизонтальные, интегрированные вокруг одной отрасли; 2. сетевые (С-форма); 3. клубные (К-форма) с самыми слабыми вертикальными и нечеткими горизонтальными связями; 4. холдинговые (Х-форма), соответствующие сложным, пирамидально интегрированным структурам с несильными вертикальными связями и широкой горизонтальной сетью, большим количеством неформальных связей; 5. мультиотраслевые (М-форма) с сильными вертикальными и горизонтальными связями.

Итак, бизнес-дома, бизнес-семьи, экономические группы (grupos economicas), дзайбацу, чеболи, финансово-промышленные группы, - все это, несмотря на кажущуюся их разнородность, виды бизнес-групп. Многообразие и экономическая значимость бизнес-групп

обуславливают необходимость их дальнейшего анализа.

**Источники и литература**

- 1) Granovetter, M. Coase Revisited: Business Groups in Modern Economy. Industrial and Corporate Change/M. Granovetter// Oxford, 1995. – №4/1. –1 P.93–130.

**Слова благодарности**

Благодарю профессора Медового А.И. за внимание к работе.