

**Традиционные газетные и синтетические жанры в интернет-издании
«КР.RU»**

Белецкий Дмитрий Валерьевич

Студент (специалист)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: dmitry.beletskiy@phkr.ru

Исследуя веб-тексты, ученые не могут прийти к единому мнению о типологии их жанров. Одни исследователи считают, что определить жанр интернет-публикаций можно по трем критериям: во-первых, их можно дифференцировать в рамках конструкторов «плоский текст - гипертекст» и «пассивность - интерактивность», во-вторых, различать жанры возможно по технологическим типу и свойствам ресурсов, где материал размещен, и, в-третьих, по принципу дискурса, порождаемого публикацией [1]. Другие считают [5], что традиционные газетные жанры перешли в интернет, обретая новые черты, свойственные веб-текстам. При этом, они отмечают, что, комбинируя звук, видеоряд, графику, фото, устное и письменное слово (т.е. «инфоатомы» журналисты создают новые мультимедийные синтетические жанры.

На примере сайта «КР.RU» мы рассмотрели, как в современных интернет-СМИ функционируют традиционные газетные и синтетические жанры.

На сегодняшний день ИД «Комсомольская правда» представлен газетой, радио и сайтом. Сайт «КР.RU» занимает особое место в его структуре - это один из самых популярных интернет-ресурсов СМИ в России и Европе. Ежемесячно его посещают около 25 миллионов пользователей, просматривая более 125 миллионов страниц [6].

Всего нами было проанализировано 400 материалов, опубликованных на сайте «КР.RU». Среди традиционных жанров преобладают информационные: информационная заметка, репортаж, интервью, информационная корреспонденция. Но, адаптируясь к интернет-среде, они приобретают специфические черты. Так, объем заметки в ленте новостей не может превышать тысячу знаков. Более объемные тексты попадают на главную страницу сайта, где пользователи видят обложку публикации - фотографию, а также заголовок и лид. Заголовок точный, с географической привязкой, лишенный языковой игры.

Композиция текста информационной заметки строится по принципу «перевернутой пирамиды» - самая главная информация заложена в заголовочном комплексе и первом абзаце текста.

Следующий по популярности жанр - репортаж со свойственным ему нарративным методом подачи информации. С развитием технологий вести репортаж сегодня возможно параллельно событию, тем самым добиваясь главного признака этого жанра - эффекта присутствия. Издательский дом имеет в своем штате репортеров и специальных корреспондентов. Как и газета, сайт славится своими «репортажами-испыталками», в которых доминирует метод включенного наблюдения.

Все материалы сайта «КР.RU» строятся по одной схеме. В верхней части публикации располагается главная фотография размером 675 на 450 пикселей. На нее накладывается заголовок, под которым находится подзаголовок-лид, а ниже - сам текст, который разбивается на абзацы с определенным интервалом между ними. Зачастую в текстах информационных жанров присутствуют фото, аудио или инфографика.

Текст лежит в основе материалов традиционных жанров. Они обладают как критериями, присущими любым текстам (выраженностью, отграниченностью, структурностью

[4]), так и только веб-текстам: гипертекстуальностью, интерактивностью и мультимедийностью [5,1].

В публикациях содержатся гиперссылками на другие материалы. Кроме того, они относятся к определенному разделу, рубрике и тематике. Это способствует увеличению «глубины просмотра». Если в январе 2014 года средняя продолжительность нахождения пользователей на сайте составляла 2,65 минуты, то в феврале 2015 года - уже 2,9 минуты [6].

На сайте представлен разнообразный мультимедийный контент: текстовая информация, аудио, видео, фото. При их соединении появляются новые синтетические жанры. Так, на сайте «КР.RU» мы выявили примеры практически всех жанров, выделяемых Н.Г. Лосевой [3]: статичную иллюстрацию, фотоленты и фотогалереи, карикатуры, подкасты, аудиоиллюстрации и аудиосюжеты, аудиоверсию текста, видеоиллюстрации и видеосюжеты, потоковое видео, инфографику. А также еще один синтетический жанр, который сайт «КР.RU» применил в Рунете одним из первых - мультимедийные трансляции. Они позволяют пользователям в режиме реального времени следить за важными событиями - в материале появляются текст, фото, видео, аудио.

Главный элемент этого жанра - лента трансляции. Она представляет появляющиеся мультимедийные сообщения, которые публикуют как журналисты через специальный редакторский интерфейс, так и пользователи социальных сетей с помощью так называемых «хэштегов». Все сообщения с заданным хэштегом автоматически появляются в ленте. Некоторые жанры сайта образуются в результате синергии разных мультимедийных площадок ИД «Комсомольская правда». Так при взаимодействии с «Радио «КП» появился жанр «потоковое видео» - видеотрансляция в режиме реального времени происходящего в радиостудии.

На сайте «КР.RU» материалы синтетических жанров строятся по определенному шаблону. В «тело» материала добавляются аудио, фото, видео, инфографика и т.д. Какой мультимедийный жанр получится в итоге, зависит от того, какие «инфоатомы» преобладают. Ежегодно появляются новые мультимедийные жанры. Так, в 2014 году появился еще один жанр - «гонзо» - серия фотографий формата HD, с описанием каждой из них.

Сайт «КР.RU» - современное интернет-СМИ, в котором функционируют как традиционные газетные жанры (в первую очередь информационные), так и мультимедийные синтетические жанры.

Источники и литература

- 1) Калмыков А.А. Гипертекст мышления и коммуникативное пространство // Человек: иллюстрированный научно-популярный журнал. 2007. No. 5. С.122-129.
- 2) Калмыков А.А. Медиалогия интернета. М. 2012.
- 3) Лосева Н.Г. Синтетические жанры мультимедиа // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2010. С. 138-143.
- 4) Лотман Ю.М. Структура художественного текста // Лотман Ю.М. Об искусстве. – СПб.: «Искусство – СПб». 1998.
- 5) Лукина М.М. Интернет_СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. М.: «Аспект Пресс», 2010.
- 6) Рейтинг сайтов LiveInternet: <http://www.liveinternet.ru>