

**"Формула-1" в российских деловых СМИ**

**Ермолов Владислав Андреевич**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: vaermolov@yahoo.com*

В октябре 2014 года прошли первые в российской истории гонки Формула-1 на Автодроме в Сочи. На Генеральной ассамблее FIA дебютный Гран При России признан лучшим из 19 этапов Формулы-1 в сезоне 2014 года. Эту победу можно назвать общенациональной.

Этапу «королевских гонок» в России предшествовали четыре года строительства и напряженной подготовки в тесной связке с реализацией олимпийского проекта «Сочи-2014»

Триумфом этой большой работы стало признание Сочи Автодрома лучшим объектом в области автомобильного спорта

За этапами большого пути к таким ошеломительным успехам пристально следили все российские СМИ.

Актуальность темы данного исследования обусловлена значимостью материалов по Проекту «ФОРМУЛА-1» для общества в целом, для бизнеса в частности.

Объектом настоящего исследования является медийное сопровождение проекта «ФОРМУЛА-1» в российской деловой прессе, в частности в изданиях «Ведомости», «РБК» и «Коммерсант».

Предметом исследования является значимость для деловых СМИ тематики строительства инфраструктуры Сочинского автодрома, гонок Королевы автоспорта, а также коммерческих перспектив дальнейшего использования мощностей грандиозных сооружений в Сочи.

Цель работы - показать, в чем специфика подачи материалов о Проекте «ФОРМУЛА-1» в изданиях для бизнеса, принадлежащих к качественному сегменту российских печатных СМИ.

Научная новизна исследования обусловлена новизной объекта и предмета исследования. Открытие Сочинского автодрома, Гран При в Сочи - это события 2014 года.

Результаты исследования могут быть включены в более обширное исследование, посвященное тематике деловых СМИ, изучению их функциональности, аудитории.

Также видится интересным проведение сопоставление освящение тематики Проекта «ФОРМУЛА-1» в разных сегментах системы российских СМИ - в спортивной, общественно-политической, прессе, в изданиях для мужчин, для молодежи.

### **Источники и литература**

- 1) 1. Деловая журналистика / под ред. А.В. Вырковского. М.,2012. 2. Иваницкий В.Л Модернизация журналистики: методологический этюд : монография.- М.,2010. 3. Основы медиабизнеса / под ред. Е.Л. Вартановой. М.,2014. 4. Типология переодической печати/ под ред. М.В.Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.,2009. 5. URL:<http://sochiautodrom.ru>.