

**Практика казахстанских компаний в работе с корпоративной социальной ответственностью**

**Ню Анастасия Андреевна**

*Студент (бакалавр)*

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан

*E-mail: nasta\_jesus@mail.ru*

Обсуждение корпоративной социальной ответственности бизнеса частных компаний перед обществом ведется давно. Можно сказать, со дня перехода экономики Казахстана на рельсы рыночных отношений. И если ранее акции по благотворительной и спонсорской помощи социально незащищенным категориям граждан носили спонтанно-стихийный характер в виде отдельных акций, то теперь, в последние несколько лет, казахстанский бизнес выделяет это направление в отдельное, уделяя его развитию особое внимание: создаются благотворительные фонды, принимаются специальные программы по социальной ответственности компаний.

Сама суть корпоративной социальной ответственности — КСО (Corporate Social Responsibility) заключается в том, что вне зависимости от потребления товаров и услуг компании, потребители должны получать пользу от самого факта ее существования и, самое главное, не страдать от возможного наносимого ей вреда.

Соотношение КСО и PR неравное. Когда одно приравнивается к другому - это абсолютное заблуждение, связанное, возможно, с тем, что часто функции менеджера по корпоративной социальной ответственности и/или корпоративной благотворительности приходится выполнять PR-менеджеру или PR-агентству. Тем не менее, знак равенства ставить ни в коем случае нельзя. Функция PR имеет решающую роль в том, как рассказать о проблемах, стоящих перед обществом и организацией, а также рассказать о деятельности в области корпоративной социальной ответственности заинтересованным сторонам, привлечь людей к участию в решении проблем.

На настоящий момент практика КСО в Казахстане находится на начальной стадии развития, если сравнивать ее с уровнем более развитых государств. Казахстан отличается от других стран региона сильной государственной инициативой: наша страна единственная, где разработан проект Концепции Корпоративной социальной ответственности (КСО) и принят национальный стандарт по КСО «ИСО 26000». [1]

Несмотря на то, что корпоративная социальная ответственность в Казахстане зародилась совсем недавно, на нашем рынке недвижимости уже есть яркие примеры удачного сочетания пользы и для общества, и для самой компании. Среди представителей крупного бизнеса, имеющих подход к социальной ответственности, можно выделить такие организации, как АО НК «КазМунайГаз», ТОО «Тенгизшевройл» и Ассоциация «КазЭнерджи». [2]

Одним из первых хотелось бы отметить проект по утилизации попутного газа компании «Тенгизшевройл». В 2009 году ТОО «Тенгизшевройл» (ТШО) завершило реализацию своего четырехлетнего проекта по утилизации попутного газа стоимостью \$258 миллионов. Реализация данного проекта позволила ТШО полностью отказаться от сжигания на факелах обессеренного и сухого газа в штатном режиме эксплуатации производства. Проект позволил ТШО сократить выбросы в атмосферу при сжигании газа на 95% по сравнению с 2000 годом. Технологический газ, который ранее сжигался на факелах, теперь используется в качестве топлива, реализуется или же закачивается обратно в пласт для увеличения давления. Проект также имел важные последствия для развития местного содержания: по данным ТШО, более 50% строительных работ производились

казахстанскими подрядчиками. [3]

Таким образом ТШО увидел в экологической проблеме возможности для технологической инновации. Этот пример может служить важным уроком для других предприятий в Казахстане: как решать социальные и экологические проблемы, связанные с осуществлением основной деятельности, принося выгоду обществу и самой компании.

Еще одним удачным примером является программа ТШО по развитию малого и среднего бизнеса (РМСБ), разработанная в 1997 году. За время реализации Программы с 1997 по 2006 годам создано более 1300 новых рабочих мест. Между этой программой и основной деятельностью ТШО есть четкая связь: программа отдает предпочтение проектам, нацеленным на предоставление услуг нефтегазовым компаниям. Например, компания «Адем Экологджи» получила ссуду на приобретение инновационного оборудования для переработки отходов. В настоящее время у компании есть контракт с Атырауским офисом компании «Тенгизшевройл» на отдельный сбор и переработку отходов. ТШО также организует различные семинары, встречи за «круглым столом», способствующие развитию казахстанских компаний. Поддержка малого и среднего бизнеса является хорошим примером подхода, при котором реализация основной деятельности компании позволяет также поддерживать экономическое развитие сообщества. Развитие местного содержания, в том числе работа с поставщиками, расположенными в непосредственной близости от месторождения, могут служить мощным толчком для экономического развития региона. [4]

Показательную деталь, подчеркивающую комплексный подход к социальной ответственности бизнеса можно рассмотреть на примере компании «КазМунайГаз». Там производится возмещение расходов на лечение работника в медико-реабилитационном центре «Медикер» по итогам ежегодного профессионального осмотра, на что выделяются значительные средства. Сам «Медикер» в свою очередь продолжает традицию, помогая фондам, объединяющим родителей детей-инвалидов.

Значительная роль в развитии принципов социальной ответственности принадлежит Ассоциации «КазЭнерджи», включающей в себя более 50 участников энергетического рынка. Важное направление в деле построения республиканской системы соотчетственности бизнеса привнес Координационный совет Ассоциации «КазЭнерджи», в 2011 он предложил ввести в Казахстане единую систему технического образования. Стоит отметить, что уже пять лет «КазЭнерджи» спонсирует подготовку отечественных специалистов в престижных вузах, число обладателей грантов составляет несколько сотен человек.

Результатом данной работы стал обзор практик казахстанских компаний в работе с КСО. Корпоративная социальная ответственность остается мало изученным феноменом в Казахстане. Государство несет большую часть ответственности за удовлетворение потребностей общества. Неправительственные организации социально участвуют, но большинство проектов финансируется в значительной степени за счет государственных институтов, а не бизнеса. Для продвижения КСО в Казахстане необходимо: предоставить налоговые льготы для компаний, распространять лучшие корпоративные практики по КСО, повышать осведомленность компаний, проводить информационно-просветительские кампании, внедрять «зеленые закупки» в государственные закупки, продвигать межсекторальное сотрудничество между бизнесом, государством и гражданским сектором, продвигать концепцию "ответственного инвестирования" на бирже.

### Источники и литература

- 1) Выступление Президента Н.А. Назарбаева на республиканском Форуме по вопросам социальной ответственности бизнеса, г. Жезказган, 24 Января 2008 г.

- 2) Ботагоз Буралкиева (2010) «Быть соотответственным с экономической точки зрения», Деловой еженедельник «Капитал»
- 3) Azhar Baisakalova, Survey on corporate social responsibility in Kazakhstan, Almaty, July 2012
- 4) [www.tengizchevroil.com/ru/home](http://www.tengizchevroil.com/ru/home)
- 5) <http://www.and.kz/>

#### **Слова благодарности**

Огромная благодарность МГУ имени М. В. Ломоносова за полученную возможность принять участие в данной конференции и своему руководителю Рожкову А. В.