

Феномен «Robo-Journalism» в американских СМИ

Куранов Александр Олегович

Выпускник (специалист)

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

E-mail: al.kuranoff@yandex.ru

На протяжении всей истории вычислительных систем человек неуклонно стремится найти алгоритмы эффективного машинного обучения, создать искусственный прототип разума и души, повторить творение Бога. Вторая половина XX века ознаменовала появление такой научной области знаний, как *Natural Language Processing* (NLP или в русской нотации *Обработка естественного языка*), ставшей ответвлением академической темы об искусственном интеллекте и отдельным направлением в *математической лингвистике* (также «компьютерная лингвистика» или «вычислительная лингвистика»; в английской нотации «computational linguistics»). Фундаментальными категориями NLP выступают *Natural Language Understanding* (NLU — обучение вычислительной машины пониманию естественного языка человека) и *Natural Language Generation* (NLG — обучение вычислительной машины созданию текстов на естественном языке человека). Другими словами, NLG — это стремление научить ЭВМ генерировать тексты из набора исходных данных, с обязательным условием полного соответствия грамматике, стилистическим и литературным нормам [целевого языка]. **Создать иллюзию того, что текст написан человеком, а не роботом.** Если в 60-70-е гг. исследование NLG носило исключительно теоретический и экспериментальный характер в рамках научно-исследовательских программ (например, система «TALE-SPIN» 1977 года), то в 90-е гг. появился интерес со стороны коммерческих компаний. Алгоритмы NLG впервые получают прикладное применение — генерирование отчётов на основе финансовых данных. Последние пять лет можно по праву назвать началом массового применения алгоритмов и систем класса NLG в медиаиндустрии. В США этот феномен получил название «**Robo-Journalism**» (специалисты в США предпочитают использовать слово «**bot**»).

Компании Automated Insights (создатели NLG-системы «Wordsmith») и Narrative Science (создатели NLG-системы «Quill») успешно занимаются проектированием и коммерческой реализацией таких систем на американском рынке. Клиентами компаний являются крупнейшие организации США в области государственного управления, экономики и финансов, медицины, образования и СМИ (среди которых известное американское издание «Associated Press»). Например, американская газета «Los Angeles Times» использует собственный NLG-алгоритм (создатель — журналист и программист Ken Schwencke) под названием «Quakebot», который занимается написанием полноценного текста сообщения о сейсмической активности в Калифорнии, поступающей от USGS Earthquake Notification Service. Американский финансово-экономический журнал «Forbes» использует «Quill» для автоматического генерирования небольших статей (именуемые «business stories») о наиболее успешных коммерческих организациях с последующей публикацией материала в *online*. Не обошли стороной современные тенденции такие издания, как «The New York Times», «The Wall Street Journal», «Chicago Tribune», «USA Today», включая корпорацию «Yahoo! Inc.». **подавляющее большинство новостных лент, которые читают граждане США в Internet, написаны роботом, а не человеком.**

По мнению ряда американских экспертов (среди которых основатель Narrative Science Крис Хэммонд) активное развитие NLG-систем в течении ближайших 20 лет позволит выйти на уровень создания художественного текста, сопоставимый с уровнем произведений, номинированных на Пулитцеровскую премию. Адекватность амбиций проверит время. Не менее любопытным является литературный проект «National Novel Writing Month»

(или «NaNoWriMo»), направленный на создание компьютерной программы, которая напишет роман, состоящий из 50 000 слов, при условии, что участник конкурса должен опубликовать исходный текст программы и сам роман.

Несмотря на достижения в сфере машинного генерирования текстов, один из самых известных американских инвесторов, Илон Рив Маск, считает что NLG-системы «potentially be more dangerous than nukes» («потенциально опаснее, чем ядерное оружие»), полагая, что работы над ними не принесут положительного результата. Соглашается с этим и английский физик-теоретик Стивен Уильям Хокинг. В своём интервью телеканалу BBC он заявил: «The development of full artificial intelligence could spell the end of the human race» («Работы над созданием полноценного искусственного интеллекта приведут к закату человеческой расы»). Предостерегал человечество и профессор Н. Винер, высказав мысль (Н. Винер, 1983, с. 261): «Много раз я слышал утверждение, что обучающиеся машины не могут подвергнуть нас каким-либо новым опасностям, потому что мы можем выключить их, когда захотим. Но действительно ли можем? Чтобы действительно выключить машину, мы должны получить информацию, что наступило опасное положение. То обстоятельство, что мы создали машину, еще не гарантирует, что мы будем иметь надлежащую информацию для такого вмешательства. ... Кроме того, самое быстрое действие современных цифровых машин может воспрепятствовать нам заметить и продумать признаки опасности»[1].

Главный вопрос состоит не в том, сможет ли человек создать *машину*, способную генерировать стилистически и грамматически правильный текст, отвечающий всем требованиям литературного стиля или нормам естественного языка, а в том, какие требования к тексту будут предъявлять медиаконгломераты на момент создания такой *машины*. «The New York Times» характеризует современные тенденции медиаиндустрии всего одной фразой: «The message as service». Интеллектуальные возможности NLG-систем позволяют медиахолдингам соответствовать динамике информационного рынка, параллельно снижая производственные издержки, сокращая время на создание и публикацию материала, тем самым вытесняя услуги профессиональных журналистов и редакторов. В настоящее время *роботы* заняты созданием новостных лент, однако дальнейшие работы в области искусственного интеллекта, развитие алгоритмов машинного обучения, кибернетики и компьютерной лингвистики могут существенно расширить сферу применения NLG-систем в медиаиндустрии.

По мнению автора, ответ на вопрос **«Когда человек создаст искусственный интеллект?»** может быть только один: **когда робот осознает себя как личность.**

Источники и литература

- 1) Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. М., 1983.