

**Особенности регионального телевидения (на примере Курской области)**

**Чупахина Мария Сергеевна**

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

*E-mail: masha.chupakhina@mail.ru*

Отправной точкой становления курского телевидения стал 1935 год - именно тогда было принято первое телевизионное изображение из Москвы. Через два года в Курске организовали радиотехнический кабинет, в котором стали работать любители телевидения. Для занятий была приобретена специальная аппаратура и телевизор Б-2. К концу 1937 года жители области могли регулярно смотреть телепрограммы из Москвы [2, с. 235].

В настоящее время телевизионный рынок региона представлен шестью телекомпаниями: СТС Курск, ГТРК «Курск», ТРК «Сейм», «СТВ» Железногорск, «Такт», «ТВ-6 Курск». Контент региональных телеканалов разнообразен: вещание такого телеканала как СТС-Курск отличается развлекательным характером. Приоритетным направлением ГТРК «Курск» являются новостные и информационно-аналитические программы, таким же тематическим вектором, что и ГТРК «Курск», наполнены эфиры телеканалов «СТВ» Железногорск и «Такт». ТРК «Сейм» и «ТВ-6 Курск» представляют собой телеканалы, эфир которых наполнен различными тематическими программами [6].

1 августа 2011 года был запущен первый в регионе проект интернет-телевидения «46tv.ru». Интернет-телевидение отличается большим выбором возможностей, которые до последнего времени были практически неосуществимы для традиционного телевидения. На сайте «46tv.ru» в удобном формате представлены такие разделы: «Новости», «Мобильный репортер», «Еда», «Справочная», «РИА СтиН». Для быстрого перемещения по сайту в каждом разделе находятся тематические блоки [5].

Рассмотрим тематические особенности курских телеканалов. Отметим, одни из них имеет строго тематическую направленность, другие - универсальны.

Все региональные телеканалы, за исключением СТС Курск, выделяют эфирное время на трансляцию новостных программ. Это такие программы, как: «Новости ТВ-6 Курск» (ТВ-6 Курск), «Вести - Курск», «Вести - Курск. Утро.» и «Вести 24 - Курск (ГТРК «Курск»), «События дня» (ТРК «Сейм»), «Будни» («СТВ» Железногорск), «Такт - новости» («Такт»).

Так, большую часть эфира ГТРК «Курск» составляют именно новостные программы, информационные выпуски которых транслируются ежедневно. Другой пример - «СТВ» Железногорск. Большую часть эфирного времени телеканал отводит новостной программе «Будни». Значение этой программы для жителей Железногорска велико, так как она выполняет важнейшие задачи, главной из которых является информирование жителей о происходящих в городе событиях.

Любая информация должна быть представлена в определенной форме. В новостных программах курских телеканалов главной новостной формой является сюжет. Это короткое сообщение о каком-то происшествии или событии с использованием видеоряда и закадрового текста.

Проанализировав выпуски программ «Новости ТВ-6 Курск» (ТВ-6 Курск), «Местное время. Вести-Курск» (ГТРК «Курск»), «События дня» (ТРК «Сейм»), «Будни» («СТВ» Железногорск), «Такт-новости» («Такт») с 10.11.14 по 25.11.14 и разделив их по тематике, мы пришли к выводу, что большинство новостных сюжетов на всех телеканалах посвящено социальной сфере, важное место в новостях занимают сферы культуры и образования.

В новостных программах телеканалов области особое внимание уделяется жизни и проблемам рядового человека. При этом увеличивается количество событий и героев: от ученых, политиков, культурных деятелей региона до простых жителей Курской области. Интерес к рядовому зрителю ведет к локализации проблем и событий: от такого главного политического события как выборы губернатора Курской области («События дня», выпуск от 16.09.2014 (ТРК «Сейм») до главного события в жизни жителей Обояни, наконец добившихся своего законного права на переселение из аварийного общежития в новые квартиры («Вести-Курск», выпуск от 12.11.14 (ГТРК «Курск») [3].

На курских телеканалах значительное место отводится информационно-аналитическим программам. Такие телепрограммы популярны у той части аудитории, которая по своему статусу активно участвует в жизни области. В информационно-аналитических программах часто используется такой публицистический жанр как интервью. Данные телепрограммы способствуют установлению отношений «местная власть - телезритель». Например, это такие информационно-аналитические программы как «Власть. Открытая политика», «В прямом эфире» (Сейм), «1-е лица» (ТВ-6 Курск), «От первого лица», «Интервью» (ГТРК Курск), «Лица города» («СТВ» Железногорск).

Героями информационно-аналитических программ курских телеканалов становятся представители органов власти областного и муниципального уровня, члены общественных организаций и политических партий, специалисты в той области, в рамках которой ведется обсуждение. Так, героем аналитической программы «От первого лица» (ГТРК Курск) является губернатор Курской области А.Н. Михайлов, который в прямом эфире не только информирует о действиях и решениях, но и анализирует, дает прогнозы развития региона, а также ведет диалог с телезрителями. Телефонные звонки в студию и опросы на курских телеканалах стали сегодня важными средствами приближения зрителей к человеку, событию или проблеме. Так в программе ТРК «Сейм» «В прямом эфире» (от 20.06.14) тема опроса «Ваша семья готова принять на воспитание ребенка из детского дома?» заставила многих телезрителей задуматься о данной проблеме [4].

На телеканалах области можно встретить такие информационно-аналитических программ, которые представляют собой обзор СМИ. Например, телепрограмма «Пресс-надзор» (ТВ-6 Курск) анализирует газетные публикации Курской области. Данная программа, во-первых, ориентирует жителей региона в общем потоке информации, во-вторых, рекламирует и анонсирует наиболее актуальные газетные материалы.

Развлекательная тематика, представленная обширным числом программ и проектов, которые в большей степени транслируются на таких курских телеканалах, как ТВ-6 Курск (44,1%), СТС Курск (80%) и ТРК «Сейм» (9%). В число таких телепрограмм входят кулинарные: «Приятного аппетита» (ТВ-6 Курск), #СелфиНаКухне (СТС Курск); мода и стиль: «Про стиль», «Стиль жизни» (ТВ-6 Курск), «Городской стиль» (ТРК «Сейм»); детские: «Лукоморье» (ТВ-6 Курск) и др.

Культурно-просветительскую функцию на телевидении Курской области реализуют познавательные телепрограммы. Количество таких программ на телеканалах региона заметно возрастает. Тематика познавательных программ очень обширна: спорт, здоровье, животные, религия, правовая грамотность населения региона и т.д. Огромное значение имеют циклы передач историко-краеведческой направленности, которые рассказывают об интересных фактах, удивительных местах и истории Курского края: «Незабывтый город», «Курская жемчужина», «Вглубь веков» (ТРК «Сейм»), «Городские истории» (СТС Курск), «Хронограф» («СТВ» Железногорск) - программа о жизни Железногорска и его выдающихся жителей. Данные программы вносят весомый вклад в развитие патриотизма

у населения региона.

Для детской аудитории области телеканалы предлагают развивающие программы: «Тактичные дети» («Такт»), «Растем и развиваемся» (ТВ-6 Курск), «Купелька» (ТРК «Сейм») - единственная детская православная программа в регионе [1, с.24].

Особое место в вещании местные телеканалы отводят программам социального характера. Например, программа «Семья России» (ТРК «Сейм»), формирует в сознании телезрителей региона семейные ценности. Главными героями других телепрограмм такого типа являются одаренные дети («Чудесный ребенок»); дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей («Берега мечты»); ветераны войны и труда «Заря Победы - Курская дуга», «Такие, брат, дела...»; пожилые люди и люди с ограниченными возможностями «Возможность есть» (ТРК «Сейм») и «Подари мечту» (ТВ-6 Курск). Помимо освещения социальных проблем в форме телепроектов, региональное телевидение затрагивают данную тему в специальных сюжетах, подготовленных для новостных блоков. Так, для оказания помощи больным детям Курской области, нуждающимся в медицинской помощи, на ТРК «Сейм» в новостной программе «События дня» создан благотворительный проект под названием «С надеждой на жизнь».

Подводя итог, можно сказать, что на сегодняшний день процесс регионализации указывает на главную роль местного источника информации, в связи с этим возможность вещания для «своего» зрителя дает местному телевидению реальное преимущество. Таким образом, пока основным признаком аудиторной дифференциации остается ее территориальная принадлежность, всегда будет интерес к региональному телевидению.

#### Источники и литература

- 1) Болдырева Е.В. Диалог СМИ и аудитории: вопросы менеджмента и маркетинга (на примере курского регионального телевидения) / Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 16 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. О.В. Лагутина. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. – С.22-25
- 2) Бугров Ю.А. Курск: Краеведческий словарь-справочник / Ю.А Бугров. – ЮМЭКС, 1997. – 495 с.
- 3) Официальный сайт государственной телерадиокомпании «Курск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtrkkursk.ru> (дата обращения 20.02.2015)
- 4) Официальный сайт телерадиокомпании «Сейм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seyminfo.ru> (дата обращения 20.02.2015)
- 5) Официальный сайт интернет - телевидения 46tv.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://46tv.ru> (дата обращения 20.02.2015)
- 6) Сидельникова О.В. Опыт цифрового вещания в Курской области: проблемы и перспективы // Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). С. 52-53.