

**Актуальность экспериментальных форм работы в практике развития
подростковых печатных СМИ г.Томска**

Безукладникова София Сергеевна

Студент (специалист)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: sofisbez@gmail.com

Развитие подростковых печатных СМИ на сегодняшний день является перспективным направлением работы в области экспериментальных изданий малых аудиторных групп. Интерес школ, средне-профессиональных образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, детских лагерей к изданию собственной печатной продукции во многом связан с тем, что на сегодняшний день отсутствуют крупные областные молодежные издания. Потому газета, журнал, сайт, студия или иная форма подачи информационного продукта сегодня служат учебному заведению средством отражения учебной и внеучебной деятельности, элементом статуса учреждения, образовательным и культурно-просветительским ресурсом, формой профориентационной работы, а так же формой отчета о проведенной работе учебного учреждения или организации.

В частности, как указывает исследователь С.А. Симатов «Школьная газета для детей - средство выражения и распространения мыслей и чувств. Она становится документом, объектом для документальных исследований, может быть даже инструментом изучения культуры. Но, когда дети создают свою газету, то вряд ли задумываются о «вечном». Скорее всего, им хочется ответить на все свои «почему», открыть себя для внешнего мира и узнать, что они в этом мире не одни. Так появляются самодельные пресс-центры и школьные газеты, странички в Интернете и даже целые web-издания, сделанные детьми самостоятельно» [1].

Анализируя изменение статуса и назначения подростковой прессы за последние 5 лет, можно сказать, что наблюдается расцвет типологического разнообразия изданий этой группы, формируются новые подходы к изучению форм подросткового медиаторчества. На сегодняшний день различается типологический статус медиaproдукта (газета, журнал, листок, интернет-версия, медиахолдинг, журнальное приложение к газете), акцент учебно-воспитательной работы и аудитория (для старших или младших школьников, для учеников и учителей, для абитуриентов), целевое назначение (площадка для самовыражения, средство отчета и мониторинга деятельности, образовательный ресурс, средство профориентации).

Поскольку подростковая пресса переживает подъем в регионах, особенно в Томской области, можно говорить об уместности использования экспериментального подхода к проектированию изданий данного типа. Под экспериментальным подходом подразумевается комплекс мер, направленных на поиск новых вариантов моделирования и проектирования изданий, использование приемов конвергентности и мультимедийности, инструментов медиаобразования.

Экспериментальные формы подростковой прессы многообразны, отметим только две из них, начавших формирование тенденций в отдельном регионе (Томская область).

К одной из форм можно отнести спецвыпуски, собранные как по итогам одного крупного мероприятия, так и монотемные спецвыпуски. Они отличаются объемом (от 4 до 24 страниц газеты, от десятиминутной программы в два сюжета до часовой на телевидении, от двух развернутых постов на сайте до огромного числа мелких публикаций, с привлечением пользовательского контента) и разнообразием содержания (использование

традиционных средств передачи данных: текст и фото, а также включение элементов мультимедийности: инфографика, ссылки на сайт, блоги, хранилища и т.д.). В рамках работы над изданиями такого типа ключевое значение приобретает медиаобразовательный инструментарий, которым необходимо владеть куратору проекта, чтобы направлять работу учащихся.

Еще одной тенденцией развития школьных СМИ на сегодняшний день является создание школьного медиacentра или медиахолдинга.

Школьный медиacentр - медиаобразовательное пространство учебного заведения, объединяющее традиционные и современные подходы к формированию образа учебного заведения в глазах аудитории силами школьной редакции.

Школьные медиacentры могут включать в себя газету, журнал, телевидение, радио, сайт, страницы социальных сетей (в разных учебных учреждениях - разное соотношение), объединенных в рамках одной структуры, но с распределением контента и времени его выхода к аудитории.

Сложности, с которыми приходится сталкиваться учебным учреждениям в связи с формированием медиacentров и способы, которыми они разрешают эти проблемы являются актуальной, но малоисследованной темой.

Все большее число образовательных учреждений начинает внедрять медиаобразовательный инструментарий и принципы конвергентности в работу подростковых СМИ, начинают экспериментировать с моделями изданий, темами, форматами контента. Уже сегодня это привело исследователей и практиков медиа к осознанию необходимости усиления методологической базы школьной прессы и анализу уже реализованных экспериментальных проектов по данному направлению.

Сложность реализации этих пунктов состоит в том, что, не смотря на усиливающийся исследовательский интерес к теме подростковой прессы, на практике к ней продолжают относиться как к поверхностной, не заслуживающей пристального внимания области медиасферы. Связано это с низким качеством большинства производимой медиапродукции и отсутствием кураторов проектов, владеющих необходимыми навыками для выпуска медиапродукции на высоком уровне. Исправление существующего положения дел по данному вопросу является одной из важных прикладных задач, стоящих перед исследователями и практиками медиа.

Источники и литература

- 1) Симатов С.А. Детская и подростковая пресса в России как элемент нравственного воспитания молодежи. URL: http://www.rusnauka.com/NPM_2006/Pedagogica/2_simatov.rtf.htm