

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»
**Феномен бульварной прессы в произведениях М.Е. Салтыкова-Щедрина,
А.П. Чехова и А.С. Серафимовича**
Луканцова Дарья Александровна
Студент (бакалавр)

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, Рязань, Россия
E-mail: dasha.grinn@yandex.ru

Бульварная («желтая») пресса существует во всем мире. Причем появилась она и в России, и за рубежом практически одновременно в конце 19 века. Позади уже более ста лет, но бульварная пресса представляет значительный интерес отечественных и зарубежных ученых и практиков [2]. Однако следует отметить, что еще в зародыше «желтая пресса» стала предметом анализа.

Значительный вклад в исследование этого феномена был сделан замечательными писателями - свидетелями его становления, показавшими в своих произведениях типичных представителей бульварной прессы. «Два газетчика» (1885) А.П. Чехова, «Газетчик» (1886) М.Е. Салтыкова-Щедрина, «В редакции» (1907) А.С. Серафимовича рисуют начальный период развития массовых изданий бульварного толка в России.

Согласно классификации Л. Земляновой и Е. Сазонова, тип редактора-ликующего и возглавляемое им издание в рассказе «Газетчик» из цикла «Мелочи жизни», безусловно, относится к «желтой прессе»: так как газета публикует экстравагантные материалы, насыщенные «крикливыми сенсациями, сплетнями, инсинуациями и иллюстрациями» [Saltykov-Shedrin,1988,301]. На первый план повествования сатирик выводит фигуру издателя, ключевого элемента в системе СМИ. Главным принципом руководителей «желтой» прессы типа Ивана Непомнящего является принцип: «Хочу подписчика!», и все средства, направленные на его реализацию, связаны с определением аудитории и формированием той информации, которая будет, в первую очередь, отвечать ее запросам: «Обилие сплетен приводит за собой обилие подписчика; обилие подписчика приносит обилие денег» [Saltykov-Shedrin,1988,304]. Возникновение бульварных газет Салтыков-Щедрин связывает и с упрощением вкусов читателей. Приемы привлечения читателя:

- 1) дать читателю «ту умственную пищу, которая ему по вкусу». [Saltykov-Shedrin,1988,304];
- 2) перемежать материалы серьезного и несерьезного характера: «столбцы», наполненные «кувырканием», и серьезные «вопросцы» с «солидными словесами» [Saltykov-Shedrin,1988,304];
- 3) использовать на страницах газет полемику.

Рассказ «Два газетчика» А.П. Чехова блестяще отражает обстановку в печати того времени. Отношение писателя к происходящему очевидно и в таких рассказах, как «Корреспондент» и «Марья Ивановна». В центре внимания Чехова журналисты — люди без совести, готовые писать о чем угодно и как угодно, лишь бы строчек в газете вышло больше, мечтающие о «зажигательном» событии, способном перевернуть все с ног на голову. Названия изданий, в которых они работают, весьма красноречивы: «Иуда предатель» и «Начихать вам на головы». Они не только говорят об их «желтой» направленности, но и объясняют, что таких журналистов, как Рыбкин и Шлепкин, порождает желание выжить в мире, где самым раскупаемым товаром является информация «низменно-морального свойства». Поэтому пишут они о событиях от бытовых до мировых, от «женской шляпки» до зверского убийства». Журналисты не заботятся о достоверности сведений, которые они должны донести до своих читателей, и превращаются в клеветников. Руководят редакциями проходимцы, а вершиной творческого идеала становится «утка».

Рассказ «В редакции» А.С. Серафимовича стоит особняком: он не сатирический и не юмористический. «В редакции» поднимает множество проблем журналистики, одной из которых является невозможность печатать то, что неуместно акционерам. (Вспомним из «Газетчика» Салтыкова-Щедрина «Язвит он исключительно безоружных, тех, которые на его науськивание не могут дать прямого отпора» [Saltykov-Shedrin,1988,305]). В результате сами сотрудники называют позорным свое существование и свою газету.

Профессионалы не только в литературе, но и в журналистике, М.Е. Салтыков-Щедрин, А.П. Чехов и А.С. Серафимович, одними из первых откликнулись на появление в России «желтой» прессы, охарактеризовав ее как крайне негативное явление, которое уничтожает и самих производителей такой продукции: у А.П. Чехова журналист Рыбкин повесился, у А.С. Серафимовича сотрудник приходит к выводу: «Да уж лучше пусть прихлопнут, чем вести такую позорную газету» [Serafimovich,1999, 83], у Салтыкова-Щедрина совершенно бесовестному «заевшемуся» процветающему редактору «... жизнь так надоела, что всего естественнее было бы съесть колбасу и умереть» [Saltykov-Shedrin,1988,308].

К сожалению, предостережения, содержащиеся в данных произведениях, не были услышаны и современной российской журналистикой. Негативное воздействие «желтой прессы» становится масштабнее. Сейчас в пучину ограниченности, пошлости, цинизма вовлекает оно и аудиторию, к которой обращена, и сами средства массовой информации. Доведенные до абсурда представления журналистов, внешне разных, но одинаково опасных, не выполняющих ни одной задачи СМИ, типа рыбкинского «Жизнь кипит, трещит, шипит, а писать не о чем!» [Chekhov,1986,156] и шлепкинского «Такая масса вопросов... такое разнообразие явлений! В собаку камень бросишь, а в вопрос или явление попадешь...» [Chekhov,1986,157] существуют в нашем медиапространстве, не только отвлекая потребителей подобных изданий от настоящих проблем, но и отупляя их.

Список литературы:

- 1) Белова Т.В. Образ русского литератора в творчестве М.Е. Салтыкова-Щедрина: автобиографическое и историческое наследие / Т.В. Белова // Вестник МГУ. - М., сер. Филология. - №1/13. - С.12-19.
- 2) Грабельников А.А. Российские СМИ перед выбором собственного пути / А.А. Грабельников // Журналист. 2007. - № 2. - С. 35.
- 3) Землянова Л. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества / Л.М. Землянова. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.— 300 с.
- 4) Котовчихина Н.Д. А.С. Серафимович. Страницы жизни и творчества / Н.Д. Котовчихина // Вестник МГГУ. - М., сер. История литературы. - № 4/ 09. - С. 6-18
- 5) Сазонов Е. «Желтая» пресса в контексте развития печати XX века: Социокультурный аспект: автореф. дис. ... канд. фил. наук / Е. Сазонов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. - В., 2010. - С.5, 7.
- 6) Салтыков-Щедрин М.Е. Соч.: в 10 т / М.Е. Салтыков-Щедрин. — М., 1988. - т.9. - 300-315 с.

- 7) Серафимович А.С. Соч.: в 2 т./ А.С. Серафимович. — М., 1999. - т. 1. -С. 77-85.
- 8) Чехов А.П. Рассказы и юморески 1885—1886 гг. Соч: в 30 т./А.П. Чехов. — М., 1986. - т. 4. - С. 156-159.