

**Государственное идеологическое воздействие на общественное сознание
(теоретический аспект).**

Виктория Антонова Николаевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии политики и права, Москва, Россия

E-mail: antonova.victory@yandex.ru

Эффективная деятельность государства как субъекта управления социальными процессами в решающей степени зависит от выбора вектора развития, системы ценностей и идеалов государства и общества. Роль подобного вектора призвана выполнять государственная идеология [2].

Впервые термин «идеология» стал использовать французский философ, политик и экономист Антуан Дестют де Траси в 1796 году в своем докладе «Проект идеологии», где идеология понималась как система идей, призванных восстановить единство наук. Впоследствии идеология стала интерпретироваться больше как социальная теория [3]. В настоящее время, в общефилософском плане, идеология представляет собой те знания, которые соответствуют достижению целевой установки, определяемой конкретными социальными интересами. Идеология - это система идей, представляющих практическую ценность, заключающаяся в интеграции сознания отдельных субъектов для достижения единой, общезначимой цели. Ослабление идеологических основ и их поддержки со стороны общественного мнения ведет к ослаблению самой государственности. Государство постепенно утрачивает свою жизнеспособность, возможность адаптироваться к возникающим и нарастающим явлениям в обществе [7].

Государственное идеологическое воздействие, как целенаправленный процесс, предполагает постановку цели и подбор средств для ее достижения. Цель этого воздействия представляет собой принятие общественным сознанием тех идеалов, которые отражают интересы государства. Для этого создается определенная система ценностей в сознании каждого человека, способная подчиняться общественной и государственной направленности.

Идеологическое воздействие представляет собой систему субъектно-объектных отношений. Субъектом таких отношений выступает государство, которое предпринимает целенаправленное формирование общественного сознания. В качестве объекта идеологического воздействия представляется население этого государства, которое обладает общественным сознанием и, как следствие, достаточно избирательно относится к разного рода информационному воздействию. Данное сознание оценивает соответствующие системы идей на предмет ее значимости как для общества в целом, так и для индивида в частности, соответствия социальным идеалам и ценностям, которые приняты общественным сознанием как абсолютные [8].

В отечественной литературе именно целенаправленное информирование общества является способом государственного идеологического воздействия на общественное сознание. В данном случае используется метод информационного управления, т.е. доведение до сведения общественности определенной системы идей в качестве социальных ценностей [6]. Основными инструментами такого целенаправленного воздействия на широкие слои населения выступают средства массовой информации, такие как теле- и радиовещание, газеты, журналы, Интернет-блоги, в том числе и социальные сети. Ведущей задачей СМИ является информирование населения по всем интересующим его вопросам, в то же время эти средства способны оказывать необходимое и существенное влияние на обществен-

ное сознание, а также формировать побудительные мотивы к определенным действиям. В свою очередь владение информацией позволяет человеку свободно ориентироваться и принимать собственные решения.

Однако информирование само по себе не обеспечивает достижение идеологических целей государства. Проблематика целенаправленного, информационного воздействия на сознание общества раскрывается через комплекс мер, находящиеся в прямой зависимости с воспитанием личности. Само понятие «воспитание» подразумевает под собой планомерный, систематический и целеустремленный процесс, направленный на формирование личности с выработанными соответствующими качествами [5]. Воспитательное идеологическое воздействие предполагает целевую деятельность государства, а также общественных структур, СМИ и трудовых коллективов по формированию культуры граждан и их определенного сознания.

Следовательно, идеологическое воспитательное воздействие со стороны государства может осуществлять в нескольких формах. В данном исследовании рассмотрим основные: пропаганда и обучение.

Пропаганда, как специфический целенаправленный процесс передачи информации, представляет собой необходимое условие формирования сознания личности, т.к. является значимым средством распространения основных идей и усвоения норм жизни общества. Пути осуществления пропаганды довольно разнообразны. Это могут быть проведение лекций, бесед, через публикацию книг, выступлений по радио и телевидению. Объект воздействия пропаганды является сам индивид, а результатом - изменение уровня знания людей, которые отражаются на их поведении. Однако следует различать понятие пропаганда от агитации, подразумевающая идеологическое воздействие на общественное сознание и настроение путем коллективных и индивидуальных бесед, выступление на митингах, собраниях, в СМИ, для побуждения общественности к социальной активности.

Государственное идеологическое воздействие на общественное сознание осуществляется также в форме обучения. Данный процесс происходит путем передачи и усвоения профессиональных знаний в вузах, средних специализированных школах, техникумах, колледжах. При этом обучение отлично от процесса воспитания. Основная цель этих двух процессов заключается в подготовке личности к деятельности, направленной на социализацию в обществе. Однако в процессе обучения внимание концентрируется на профессиональной подготовке к определенному виду деятельности, на выработку соответствующих знаний, умений и навыков.

Таким образом, основной функцией государственного идеологического воздействия на общественное сознание является определение идеологических смысловых установок, мотивирующих позитивную активность населения [1]. В конечном счете, значение идеологических установок определяется в том, что одна из важнейших задач воспитания личности представляется как превращение идейных ценностей во внутренние убеждения и реальные поступки.

Источники и литература

- 1) Бутусова Н.В. Государственная идеология и конституциональная доктрина России // Государственная власть в России: проблемы осуществления развития. Выпуск 17. Воронеж, 2004. С.29-46
- 2) Буянов Валерий. Идеологии возвращаются // Вестник аналитики. М., 2014. № 3 (57) С.11-19.

- 3) Дестют де Траси. Основы идеологии. Идеология в собственном смысле слова. – М., 2013.
- 4) Иванчак А.И. Механизм передачи и усвоения правовой информации. СПб., 2000.
- 5) Сидоров А.В. Идеологическое проектирование российской государственно-правовой идентичности. Ростов н/Д., 2008.
- 6) Асмолов А.Г. Деятельность и установка. М.: МГУ, 1979.
- 7) Лопатин В.Н. О проблемах информационной безопасности человека // Российская Федерация сегодня. 2009. № 20. С. 16-17.
- 8) Сальников В.П., Степашин С.В. Государственная идеология и язык закона. СПб., 2001.