

Секция «Стратегическое управление и экономическая политика»

Страхование ЧМ по футболу - потенциальные возможности для страховых компаний РФ

Викулова Марина Петровна

Студент (специалист)

Тюменский государственный институт мировой экономики, управления и права,

Тюмень, Россия

E-mail: maryviik@icloud.com

Чемпионат мира по футболу, который состоится в 2018 году (21-ый чемпионат мира), где Россия впервые в своей истории станет страной-хозяйкой мирового чемпионата по футболу, кроме того, он впервые будет проведён в Восточной Европе.

Основная задача страхования Чемпионата Мира - финансово обезопасить организаторов чемпионата от максимального числа рисков, что является одной из главных задач. Страховщики ожидают крупные прибыли в связи с масштабными инвестициями в развитие российской экономики, а также строительство спортивных объектов.

Россия, где состоится чемпионат мира по футболу 2018 г, привлекает все больше мировых страховых компаний. Дело в том, что Зарубежные рейтинговые агентства, накопившие достаточно большой опыт, например «Standard & Poor's», «А.М.Вest» и др., при присвоении рейтинга рассчитывают значительное количество статистических коэффициентов, характеризующих разные стороны деятельности страховщика. Наличие рейтинга и его уровень выгодно отличает страховщика, являясь доказательством открытости и прозрачности его деятельности, дает возможность увидеть насколько данная страховая компания конкурентоспособна.

В частности, при составлении экспресс- рейтингов, рассчитанных на внешних непрофессиональных пользователей, достаточным будет использование 10 наиболее значимых агрегированных статистических показателей. Они должны отражать основные взаимосвязи между отдельными сторонами деятельности страховщика и тенденции изменения его конкурентоспособности.

Однако анализ значительного количества показателей необходим при присвоении внутреннего рейтинга. В этом случае для выявления причин изменения конкурентоспособности (особенно его ухудшения) требуется проведение углубленного анализа тех или иных аспектов работы страховщика.

При оценке рейтинга страховых компаний на Российский рынок (по объему страховых премий в 2012 г), автором был сделан вывод, что по оцениваемым параметрам лидирующую позицию заняла страховая компания «Росгосстрах». В ходе оценки свот - анализа автор получил достаточно высокие значения показателей конкурентоспособности страховой компании, где можно сделать вывод о том, что страховая компания Росгосстрах является конкурентоспособной для зарубежных страховых компаний.

Видно, что у компании «Росгосстрах» выбрана сбалансированная система показателей позволяет руководителям страховых компаний переводить стратегические цели компании в четкий план оперативной деятельности подразделений и ключевых сотрудников, оценивая результаты их деятельности с точки зрения реализации стратегии с помощью основных показателей эффективности, которая позволяет добиться значимых результатов на Чемпионате Мира.

Таким образом, мы видим, что внутренние риски Чемпионата Мира по футболу можно минимизировать посредством развития стратегии и миссии, а также более сильного

менеджмента. Внешние же риски не являются подконтрольными для Чемпионата Мира по футболу 2018, который пройдет в России, следовательно, их осуществить будет не проблематично.

Источники и литература

- 1) 1. Ефимова М.Р., Петрова Е.В. Мировой футбол и олимпиада/ Под ред. М.Р. Ефимовой. – М.: ИНФРА-М, 2008 г. 2. Страхование безопасности. Производство-Финансы-Банки. – М.: Финстатинформ, 2008. - С.12 3. Официальный сайт Всемирного Банка [электронный ресурс]; режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator> 4. Официальный сайт Государственного Комитета Статистики [электронный ресурс]; режим доступа: [http// www.gks.ru](http://www.gks.ru) 5. Официальный сайт страховой компании «Росгосстрах» [электронный ресурс]; режим доступа: [http/www.rosgosstrah.ru](http://www.rosgosstrah.ru)