

## Креативные пространства как фактор развития постиндустриального города.

*Атаманенко Анастасия Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Южный федеральный университет, Факультет философии и культурологии, Кафедра теории культуры, этики и эстетики, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: anastasia19121993@mail.ru*

Современное постиндустриальное общество очень урбанизировано и претерпевает глобальные изменения. Планирование городов становится одной из приоритетных экономических и социокультурных задач.

Индустриальное общество постепенно отходит от «традиционных» городов. В нем растет процент городского населения. Мегалополисы стремительно увеличиваются и развиваются, становясь промышленным, торговым, финансовым центром стран, притягивая к себе все больше и больше человеческих ресурсов.

В процессе индустриализации наблюдаются также негативные социокультурные явления. Люди, стремясь заработать деньги и вырваться из сельской местности, переезжают в большие города. Но, так как прирост городского населения резко увеличивается, они испытывают проблемы при устройстве на работу, теряют накопления, не могут платить аренду за жилье и в конце концов оказываются на улицах среди бедняков. Следствием того является резкая поляризация социальных слоев населения: от людей с высочайшим уровнем дохода, до людей, чей доход не достигает прожиточного минимума.

В контексте проблем современного городского планирования важен анализ идей современных урбанистов и теоретиков развития социокультурного городского пространства - Ричарда Флорида, Чарльза Лэндри и Яна Гейла, чтобы понять какие основные аспекты они выделяли, характеризуя новое постиндустриальное урбанизированное общество. В концепциях данных исследователей ставятся такие принципиально важные вопросы: «Как сделать город креативным? Что нужно для привлечения в город инновационно мыслящих людей? Как создать креативные пространства?»

В современной культуре обнаруживаются тенденции, согласно которым новое постиндустриальное общество выделяет креативность как - главный товар сегодняшней экономики, а важнейшим фактором в формировании успешной экономики современных городов является процент креативных людей, которые проживают и работают в определенном месте.

Р.Флорида вводит понятие «креативного класса», его представители это инновационно мыслящие люди способные к новым идеям и нестандартным подходом к решению задач. Он развенчивает традиционное понятие креативности. Представители этого класса не только художники, поэты и музыканты, а люди абсолютно различных профессий от инженера до врача, от учителя до программиста.

Одним из факторов формирования «креативного класса» в том или ином городе, является наличие в нем «креативных пространств». Креативные пространства - это публично доступные места, где инновационно-мыслящие люди могут обмениваться идеями, делиться результатами своего творчества, находить союзников и единомышленников. Основная цель креативных пространств - дать людям свободу мысли, творчества, самовыражения.

Появление креативных пространств решает сразу две городские проблемы: использование заброшенных зданий, которые больше не выполняют свои изначальные функции и возможность реализации проектов молодых креативных компаний.

Креативные пространства важны при формировании «креативного класса» в городе, а так как креативность выходит на первый план в современном постиндустриальном урбанизированном обществе, создание и развитие креативных пространств является одним из важнейших факторов при создании благоприятной городской среды.

#### **Источники и литература**

- 1) 1. Гейл Ян. Города для людей. Москва, Концерн «Крост», 2012г
- 2) 2.Лэндри Чарльз. Креативный город. Креативное пространство. -М.: Издательский дом Классика XXI , 2006г.
- 3) 3. Флорида Ричард. Креативный класс : Люди, которые меняют будущее. -М.: Издательский дом Классика XXI века, 2007г
- 4) 4. Блог Городские проекты. статья Новый урбанизм Яна Гейла. [электр. ресурс] [http://city4people.ru/blog/blog\\_69.html](http://city4people.ru/blog/blog_69.html) [дата обращения 23.06.2014г.]
- 5) 5. Большая советская энциклопедия. Раздел понятие урбанизм [электр.ресурс ] <http://enc-dic.com/word/u/Urbanizm-3855.html> [дата обращения: 21.06.2014г.]
- 6) 6. Научный журнал Молодой ученый, статья: Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории. [электр.ресурс] <http://www.moluch.ru/archive/57/7762/> [дата обращения 24.06.14]

#### **Слова благодарности**

Научному руководителю Петровской О.В.