

**Функции интернет-мемов в компьютерно-опосредованной коммуникации**

**Мельникова Тамара Владимировна**

*Аспирант*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

*E-mail: tloseva@yandex.ru*

Интернет-мемы все активнее используются не только в фатических, но и в информативных жанрах печатной интернет-коммуникации, за исключением самых прагматических и формализованных из них.

Интернет-мемы многофункциональны, а сам термин многозначен, что мешает определению самого понятия и выявления его границ. В целях данного исследования интернет-мем понимается максимально широко: как единица информации, многократно реплицирующаяся интернет-пользователями в первоизданном или измененном виде, но обязательно с сохранением структурного или содержательного ядра. Масштаб распространения интернет-мема может быть разной — от небольшой группы людей, объединенных по признаку совместного проживания или работы, до пользователей интернет вообще.

Функции интернет-мемов в компьютерно-опосредованной коммуникации можно разделить на следующие группы: коммуникативные, паралингвистические, социальные, манипулятивные.

К коммуникативным функциям интернет-мемов можно отнести индикацию тональности речи участника коммуникации и тональности всего разговора, усиление выразительности речи, механизм ухода от прямого ответа или конфликтной ситуации, средство экономии коммуникативных усилий, выполнение роли элемента языковой игры, удовлетворение коммуникативного гедонизма [6], выполнение роли тайного символа или элемента тайного языка, в том числе для передачи закодированного с помощью интернет-мема сообщения так, чтобы тот, кому оно не предназначается, его не понял.

Паралингвистические функции отражаются в компенсации отсутствия невербальных символов в интернет-опосредованной коммуникации. Интернет-мем может выступать в разговоре в роли индикатора невербальных сигналов участника общения, компенсирующего отсутствие паралингвистических, кинестезических и других знаков при общении онлайн.

Функции интернет-мема в социальном плане: создание определенного образа и поддержания социального лица говорящего, приобщение к определенной группе и демонстрация того, что участники беседы говорят на одном языке.

Интернет-мемы могут концентрированно и емко передавать информацию или образ — так, что он будет воспринят и запомнен аудиторией. Из-за этого интернет-мемы могут быть использованы для манипулирования сознанием людей в каких-либо целях (политических, рекламных и т.д.).

Функции интернет-мемов не являются взаимоисключающими, могут дополнять друг друга и комбинироваться в зависимости от речевой ситуации и коммуникативной компетентности говорящего.

Степень владения языком интернет-мемов — один из параметров оценки коммуникативной компетентности при компьютерно-опосредованной коммуникации. В некоторых ситуациях низкая степень владения таким языком может привести к угрозе для социального лица участника коммуникации.

Высокая степень владения языком интернет-мемов необходима специалистам по медиакommunikациям, связям с общественностью, которые имеют дело с молодой аудиторией в интернете. В противном случае их шансы на успешную коммуникацию с аудиторией заметно сокращаются. Virtuозное владение языком интернет-мемов, умение уместно применять их в подходящей для речевой ситуации функции позволит в профессиональной коммуникации извлечь выгоду от использования интернет-мемов.

#### Источники и литература

- 1) Crystal, D. Language and the Internet. Cambridge, 2001.
- 2) Fishman, J. A. The Sociology of Language. // Advances in the Sociology of Language / Ed. By J.A. Fishman. The Hague, 1972.
- 3) Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000.
- 4) Докинз Р. Эгоистичный ген. М., 1993.
- 5) Кронгауз М. Самоучитель олбанского». М., 2013.
- 6) Кубракова Н. А. Коммуникативный гедонизм в жанре «чат» интернет-коммуникации. Автореф. дисс. канд. филол. наук. Саратов, 2013.
- 7) Лабунская В. А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. Ростов н/Д, 1999.
- 8) Щипицина Л. Ю. Жанры компьютерноопосредованной коммуникации. Архангельск, 2009.