

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Формирование положительной городской среды**

**Смирнов Антон Олегович**

*Студент (специалист)*

Череповецкий государственный университет, Череповец, Россия

*E-mail: anton5473@yandex.ru*

Обжитое пространство всего города, сложенное из пространств человеческого общения - прямого или косвенного - все это городская среда. Старые и новые постройки, старые и новые (часто вернувшиеся старые) названия улиц и приметных мест, вывески и витрины и их перемены, память о привычных маршрутах и уголках детских игр, свиданий, досужего времяпрепровождения - все это городская среда, носитель и наследник культурных отношений между людьми - ныне живущими и жившими здесь раньше[1].

Формирование городской среды процесс постоянный, включающий в себя не только формирование застройки городской территории, но и создание архитектурно-художественной среды в целом. Облик города, напрямую связан с созданием новых архитектурных объектов и сохранением старых, наиболее ценных. Социально-экономические и культурные условия, являются предпосылками по созданию пространственной среды, в которой мы живем и развиваемся. Качество среды проживания, которую мы формируем, является главным фактором, влияющим на архитектурно-художественный облик города.

Городская среда представляет собой совокупность природных и искусственных компонентов, социальных явлений, формирующих определенное предметно-пространственное окружение во взаимосвязи с протекающей жизнедеятельностью людей. Основой ее функционирования выступает человек и его деятельность. В системном дизайне городская среда рассматривается как постоянно развивающаяся и изменяющаяся. Поэтому формирование ее должно осуществляться комплексно, в три этапа:

1. архитектурно-строительная организация среды при проектировании и возведении объектов;
2. архитектурно-художественное формирование среды в процессе освоения объекта;
3. совершенствование среды как результат инициативной деятельности при эксплуатации объекта.

Концептуальная модель городской среды формируется на основе следующих основных направлений (аспектов) в их совокупности[2]:

- 1) архитектурная среда (восстановление фасадов зданий и цветовая среда);
- 2) комплексное благоустройство территорий;
- 3) создание произведений монументально-декоративного искусства и городской скульптуры;
- 4) свето-планировочная структура города.

Наш проект представляет из себя изменение облика промышленных и жилых объектов путём создания граффити.

В процессе реализации проекта решаются следующие задачи:

- 1) сохранение и регенерация историко-культурного, ландшафтного и архитектурно-пространственного своеобразия города;
- 2) комплексность благоустройства территории города;

- 3) создание благоприятной среды жизнедеятельности человека.
- 4) формирование благоприятного социального климата для привлечения материальных, финансовых, интеллектуальных и иных ресурсов в развитие городской среды, создание инвестиционной привлекательности города.

В ходе исследования были проанализированы прецеденты и изучено мнение жителей на подобные проекты. Оказалось, что данный вид проектов не только меняет отношение жителей и гостей города, но и положительно сказывается на формирование бизнеса.

Для реализации проекта была поставлена основная цель - создание масштабного конкурса граффитистов, который будет сопровождаться фестивалем.

Комплексное формирование города предполагает общую социально-культурную идею оформления, которая складывается из развития общественных потребностей и индивидуальных запросов населения. Эта идея включает характерные связи архитектуры с ландшафтом, историческое прошлое (наследие) территории и настоящее ее развитие. Комплексное преобразование облика города предполагает повысить качество городского окружения человека, перестроить его на благо людей, притом с максимальной эффективностью и наименьшими расходами.

#### **Источники и литература**

- 1) Глазычев В.Л. Городская среда. Технология развития: Настольная книга. М.,1995 г.
- 2) Гейл Я. Города для людей. М., 2012.
- 3) Глазычев Л.В. Урбанистика – М., 2008.
- 4) Линч К. Образ города. М., 1982.
- 5) Архитектурно-художественный Регламент Невского проспекта и прилегающих к нему территорий: [http://kgainfo.spb.ru/zakon/zakon\\_spb/nevsky\\_reglament](http://kgainfo.spb.ru/zakon/zakon_spb/nevsky_reglament).