

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»
Формирование имиджа города Красноярск через проведение спортивных мероприятий

Ярв Ирина Вениаминовна¹, Вагина Светлана Викторовна²

1 - Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия; 2 - Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия

E-mail: irenyarv@gmail.com

Использование приемов территориального брендинга, который включает в себя создание имиджа территории, поиск и развитие идентичности, разработку информационно-рекламной кампании и т.д., необходимо для эффективного развития крупнейших городов России.

Бренд города - это сумма впечатлений, привлекательный и положительный имидж территории, сформированный в сознании жителей, инвесторов, туристов, органов местного самоуправления и других заинтересованных групп, меняющийся в соответствии с социокультурной динамикой общества [n1].

Спортивный брендинг действует в трех плоскостях: продвижение крупного спортивного мероприятия (спортивный имидж территории); продвижение спортивных брендов/спортсменов посредством крупного спортивного мероприятия; вовлечение населения в занятия спортом, спортивные социальные и благотворительные проекты, системные тренировки.

Продвижение Красноярск как спортивной столицы Сибири в преддверии Универсиады 2019 года вполне естественно, однако многим жителям этого города неизвестно, что Красноярск уже давно по праву занял эту нишу. Основной задачей этого проекта является донесение до жителей края полной информации обо всех спортивных заслугах нашего города.

Стратегия предлагаемого авторами тезисов проекта основывается на привлечении жителей Красноярск, СМИ и других аудиторий данного проекта путем проведения различных мероприятий оригинальной креативной направленности.

Реализация проекта предполагается через организацию и проведение спортивных мероприятий, направленных на знакомство жителей города с красноярскими спортсменами, олимпийскими чемпионами, победителями студенческих Универсиад. Цель проекта достигается также путем запуска серии видеороликов об истории красноярского спорта на телевидении, вирусных роликов в социальных сетях, создание аллеи, посвященной спортивным победам красноярских спортсменов, проведения звездных зарядок и «ночных танцев на льду».

Помимо охвата основной функции, а именно, привлечения публики к проекту, данные мероприятия будут выполнять и ряд других функций, таких, как формирование и развитие постоянной заинтересованной аудитории, формирование единства в сообществе, продвигать приверженность к здоровому образу жизни среди молодежи, а также будут носить развлекательно-познавательный характер.

Эффективность информационной кампании будет выражаться в заинтересованности СМИ, количестве публикаций и материалов о специальных мероприятиях, положительных отзывах на сайтах и форумах; количестве посетителей и участников данных мероприятий. Оценка проводимой кампании будет производиться и на каждом отдельном этапе ее реализации, главной целью чего является проверка правильности выбранного пути продвижения, верности сообщения и правильности подачи. Это позволит максимально точно

отслеживать динамику работы.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт Администрации города Красноярск - <http://www.admkrsk.ru/>

Слова благодарности

Благодарность научному руководителю - кандидату филологических наук, доценту, заведующему кафедрой общественных связей СибГАУ – Михайлову Алексею Валериановичу.