

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»
**Специфика функционирования отдела по связям с общественностью в
органах государственной власти (на примере Управления взаимодействия со
СМИ Генеральной прокуратуры РФ)**

Муратшина Юлия Радиковна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: juliamuratshina@mail.ru

В современной России происходит постепенное становление гражданского общества и правового государства. Одним из важнейших условий этого процесса является осуществление общественного контроля над деятельностью органов государственной власти. Общество является демократическим, а государство правовым в том случае, если гражданское общество контролирует органы государственной власти правовыми способами. В этих условиях прозрачность и открытость деятельности органов государственной власти являются показателями эффективности их функционирования.

Связи с общественностью (PR) являются одним из главных инструментов взаимодействия государства и социальных групп. Поэтому в современных условиях возрастает роль PR-подразделений в структуре органов государственной власти. Деятельность PR-подразделений способствует установлению диалога между обществом и государством для поиска общих интересов и достижения взаимопонимания, основанного на полноте и достоверности информации. Функцией PR-подразделений является создание и поддержание системы связей с общественностью, привлечение гражданских инициатив для решения государственных задач [3].

В условиях происходящих в России демократических преобразований, курса на строительство правового государства, провозглашения приоритета личности происходит повышение значимости роли правоохранительных органов [2]. Особую роль в системе правоохранительных органов занимает прокуратура Российской Федерации.

В последнее время возрастает роль прокуратуры как федерального централизованного надзорного органа в укреплении законности и правопорядка в стране, охране конституционных прав и свобод граждан [1]. Поэтому государство и общество заинтересованы в том, чтобы деятельность прокуратуры была открытой для общественности (разумеется, в пределах, установленных законодательством).

Одним из принципов организации и деятельности прокуратуры является принцип гласности. Реализация этого принципа обеспечивается созданием в органах прокуратуры специальных структурных подразделений, отвечающих за связь со средствами массовой информации, организующих эту работу на местах.

Таким подразделением является Управление взаимодействия со СМИ, входящее в состав Генеральной прокуратуры Российской Федерации [4]. Представляется интересным рассмотреть принципы функционирования, структуру и конкретные действия по взаимодействию со СМИ данного подразделения. Проведенный анализ позволит выяснить, насколько эффективно работает это подразделение, способствует ли его деятельность установлению диалога между обществом и государством.

Источники и литература

- 1) Ахетова О.С. Прокуратура и прокурорский надзор. М.: Эксмо. 2008.

- 2) Винокуров Ю.Е. Прокурорский надзор. М.: Высшее образование. 2005.
- 3) Герасимова Г.И. Связи с общественностью как социальный механизм взаимодействия власти и общества // Власть. 2008, №9.
- 4) <http://www.genproc.gov.ru/> (Генеральная прокуратура Российской Федерации)