

Традиции художественной обработки кожи татарскими мастерами. История промысла и перспективы развития.

Кузнецова Любовь Валерьевна

Студент (специалист)

Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,

Набережные Челны, Россия

E-mail: mirvmiremirov@mail.ru

Искусство кожаной мозаики зародилось очень давно и до наших дней сохранилось как вид декоративно-прикладного искусства. В Казани и близлежащих татарских деревнях наиболее развитым из всех художественных промыслов был ичижно - каляпушный промысел. В ичижно-каляпушном промысле были объединены ичижное (изготовление узорной обуви в технике кожаной мозаики) и золотошвейное (изготовление расшитых головных уборов — каляпушей, калфаков и обуви) производства.

В основе ичижного промысла как массового производства изделий татарской узорной обуви из кожи — сапог (читек, ичиги) и туфель (башмак, чувэк) лежат традиции художественной обработки кожи в технике мозаики — каюлы кун, редко — тиснения. Обувь создается из узорных разноцветных кусочков кожи (сафьян, юфть), сшитых встык. Применяется уникальная техника ручного шва, стачивающего и одновременно украшающего изделие. Самые ранние мозаичные ичиги из натуральной кожи, которые дошли до нас были изготовлены в первой половине XIX века.[1] Однако об узорной обуви можно найти записи и в более ранних источниках XVI столетия. Издревле изготовление ичигов носило домашний ремесленный характер, а к началу XIX века становится промыслом. В начале XIX века в Казани ичижным промыслом занимается 43 лавки, куда поставляется ичижный товар от 34 фирм-производителей. Наиболее крупным производителем и торговцем узорной обуви был казанский купец 2-й гильдии Мухаммадзян Галеев (Галиев). В 1869 г. он основал фирму по производству и продаже национальной обуви. Изделия его фабрики, выпускавшей обувь и головные уборы (около 100 моделей), продавались в Казани, Уфе, Троицке, Петербурге, Москве, в Оренбургской губернии, городах Сибири и Средней Азии, вывозились на Нижегородскую, Ирбитскую, Мензелинскую, Симбирскую и другие ярмарки.[2] Они были удостоены российских и иностранных наград. Но несмотря на такой успех к XX веку промысел начинает угасать.

В современном развитии искусства кожаной мозаики наблюдаются три основных стилистических направлений. Одно из них восходит к периоду расцвета кожаной мозаики — вт. пол. XVIII - пер. пол. XIX вв. и в орнаментально-декоративном решении опирается на способ коврового заполнения всей поверхности сапога, характерные традиционные сочетания цветов и их многообразных оттенков, использование геометрических, растительных и стилизованных антропоморфных мотивов. Второе направление характеризуется стилизаторской интерпретацией традиций, поиском новых композиционных и конструктивных решений, использованием цветовых соотношений не характерных для традиционных изделий, обобщенными и упрощенными узорами народного орнамента. И третье направление опирается на модернистские направления в прикладном искусстве, которые находят отражение в объемно-пространственных композициях, в ярком колорите, в использовании элементов авангардного дизайна.

Для искусства современной кожаной мозаики характерно нетрадиционное применение старинной технологии, в частности в декоре мебели, аксессуарах к одежде, в создании украшений, настенных панно и даже шамаилей.

В XXI веке производство национальной обуви, а также аксессуаров и предметов интерьера в технике кожаной мозаики развивается благодаря деятельности профессиональных художников-прикладников (И.Х.Гайнутдинов, А.Н.Артемьева, С.Д.Кузьминых, Н.Х.Кумысников и др.) и таких предприятий как ООО «Сахтиан», ООО «Туран-Арт» и др.[2] У современных мастеров одной из основных задач является достижение оригинального авторского решения, яркой образности, при этом сохранение уникальной старинной технологии.

Источники и литература

- 1) Валеева-Сулейманова Г.Ф. Декоративное искусство Татарстана (1920-е – 1990-е годы) – К.: Фэн, 1995. 190 с.
- 2) Саттарова Л.И. Казанская узорная кожа – М.: Культура и традиции, 2004. 160 с.