

Веб-дизайн в системе прикладных искусств

Богомолова Юлиана Юрьевна¹, Зимин Дмитрий Анатольевич²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет искусств, Москва, Россия; 2 - Российский государственный социальный университет, Социально-гуманитарный факультет, Москва, Россия

E-mail: j.bogomolova@mail.ru

Дизайн - относительно молодой вид деятельности. Он существует на стыке искусства и проектирования, получив определение художественно-проектной деятельности. Историю дизайна ведут примерно с середины 19в., когда промышленным способом стали производить предметы быта, поставив их производство на поток. У подобного рода деятельности сразу же появились и сторонники, и противники. В качестве ярых противников выступили в первую очередь представители мира искусства. Внешний вид предметов быта вкупе с их функциональностью разрабатывались художниками, позволяя создавать многочисленные вариации, делая подход к каждой вещи так или иначе индивидуальным. Машинное производство снивелировало творческую составляющую, обратившись к формам предельно простым в производстве, а чаще всего, примитивным в результате. Подобные проблемы еще на заре возникновения дизайна, моментально сформулировали задачи этого вида деятельности. В первую очередь предмет должен отвечать своему функциональному назначению, более того, быть эргономичным в использовании; а во вторую - быть эстетичным и органично вписываться в среду, отвечая при этом требованиям времени, то есть быть современным. Предмет дизайна должен прочитываться не только по внешним признакам, определяющим его назначение, но и как элемент культуры, как своеобразный посыл своего времени.

В семиотике искусства дизайн определяется как «придание эстетической формы предметам прикладных искусств» [1, с. 642], к которым относят архитектуру (включая внутреннее убранство зданий), костюм, утварь.

В то время, как прикладные искусства участвуют в создании среды культурного жительства человека [1, с. 406], элементом «очеловечивания» технического виртуального пространства выступает веб-дизайн. Действительно, сегодня человек погружен в виртуальное пространство, образуемое компьютерными продуктами, мультимедиа, телекоммуникациями.

Интернет, как современное средство связи, является частью материальной культуры.

Интересно хотя бы в общих чертах сопоставить основные характеристики веб-дизайна (т.е. особого оформления информационных объектов в сети Интернет, направленного на обеспечение и единство их потребительских функций и эстетических качеств) с аналогичными характеристиками в области прикладных искусств.

Обратимся к истории. В начале 1990-х гг. разработка технологий гипертекста и языка разметки, появление браузеров открыли возможность создания и массового использования первых веб-продуктов, представленных в привычной для чтения форме. Затем произошло выделение веб-дизайна как самостоятельной технологии со своими методами и формами представления информации. Современные специалисты, уточняя содержание понятия «Веб-дизайн», выделяют следующие блоки в его структуре:

- 1) информационная архитектура веб-сайта;
- 2) художественное оформление веб-сайта;

- 3) технологии создания веб-сайта;
- 4) юзабилити веб-сайта (от англ. usability - удобство и простота использования);
- 5) SEO-оптимизация веб-сайта (SEO - search engine optimization - поисковая оптимизация).

Таким образом, в отношении веб-дизайна, его природы и функций, понятие коммуникации выходит на первый план.

С одной стороны, веб-дизайн органично входит в систему текстов массовой коммуникации. Он задействован в использовании и переработке «первичных» текстов для создания нового текста «со своими законами построения и оформления смысла» [2, с. 239]. Современные исследователи отмечают, что веб-дизайн трансформировался из вида деятельности по обслуживанию коммуникации в саму коммуникацию. Веб-дизайн всё чаще осмысливается как принципиально новый язык, влияющий на мышление и культуру пользователей [3].

При этом, веб-дизайн приобретает дополнительный статус «эмоционального проводника» пользователя в веб-среде. Для создания своеобразной «эмоциональной оболочки» в подаче информации, дизайн веб-ресурса апеллирует к чувственному восприятию образов, которые должны легко интерпретироваться пользователями.

Одновременно с этим можно провести аналогию со знакообменом в прикладных искусствах, который «совмещает в себе коммуникативные качества языка, с одной стороны, и мусических искусств - с другой» [1, с. 419].

В своей практической направленности, а также в слиянии технического и эстетического компонентов веб-дизайн сближается со знаками прикладных искусств, в которых «неразрывно соединяется материально-конструктивное и художественно-прекрасное» [1, с. 407].

Так же, как и прикладные искусства, функциональность веб-дизайна, его утилитарное назначение неизменно соотносено с понятиями эстетического порядка. Это происходит на уровне художественного оформления веб-сайта (и касается, как графического интерфейса, так и общего стилизового решения) средствами компьютерной графики, с использованием приемов композиции и колористики, в оперировании такими понятиями, как динамика и статика, контраст, гармония, стиль и т.д.

Стоит указать, что одной из самых массовых разновидностей веб-сайтов является т.н. личная страница (англ. home pages). Личной страницей владеет и осуществляет её поддержку один человек, преследуя основную цель, каковой может быть названа самопрезентация. Таким образом, дизайн страницы направлен на характеристику личности и персональности пользователя, что также сближается со знаками прикладных искусств.

Источники и литература

- 1) Лободанов А.П. Семиотика искусства: история и онтология. М., 2011.
- 2) Рождественский Ю.В. Общая филология. М., 1996.
- 3) Чижиков В.В. Дизайн в системе культурных ценностей: дис. ... д-ра филос. наук: 24.00.01. – М., 2006. Мосорова Н.Н. Философия дизайна: Социально-антропологические проблемы: дис. ... д-ра филос. наук: 09.00.13. – Екатеринбург, 2001.
- 4) Ковешникова Н.А. Дизайн. История и теория. М.: Омега-Л, 2009

- 5) Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. М.: Европа, 2006.