

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»
Формирование финансовой политики предприятия
Камбулат Бекалдиев Хазизович
Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: kambulat007@mail.ru

Финансовая политика — мероприятия компании по организации и использованию финансов для осуществления своих функций; система форм и методов мобилизации финансовых ресурсов, их распределения между контрагентами, персоналом, структурными подразделениями, регулирование доходов и расходов, формирование и исполнение бюджета предприятия, налоговое регулирование [5].

Исходя из данного определения, а также сопоставив возможные цели создания компании как таковой можно сделать вывод о том, что финансовая политика компании - это, прежде всего, разработанные мероприятия компании (как внешние, так и внутренние), направленные на эффективное использование средств для достижения целей, ради которых компания осуществляет свою деятельность[1, 496].

Главной целью финансовой политики предприятия является наиболее полное и эффективное использование и наращивание ее финансового потенциала. Цель любой компании заключается в обеспечении роста доходов и прибылей пропорционально вложенным финансовым ресурсам.

В современной экономике происходит процесс интеграции традиционных функций управления предприятием в комплексную систему, ориентированную на достижение как оперативных и текущих целей, связанных с получением прибыли, так и стратегических, вызванных необходимостью выживания предприятий в условиях жесткой конкуренции и финансовой нестабильности, обеспечения его экономической независимости, финансовой устойчивости и перспективности развития[3, 10]. Приоритетным, при этом, становится принятие решений на основе системного изучения проблем, возникающих на всех уровнях управления, под воздействием макро- и микросреды что объективно обуславливает необходимость совершенствования процесса формирования финансовой политики предприятия.

Управление финансами предприятия предусматривает комплекс мер, включающих: диагностику причин возникновения кризисных ситуаций в экономике и финансах предприятия; комплексный ретроспективный и, особенно, перспективный анализ финансового состояния предприятия для установления методов его финансового оздоровления; бизнес — планирование и бюджетирование деятельности предприятия; выработку процедур антикризисного управления и контроль эффективности их реализации. Процесс управления финансами обусловлен значительным расширением интересов предприятий в рыночных условиях, усложнением процессов управления ими, как в случае успешного функционирования, так и в кризисных ситуациях[4, 569].

Более того, управление финансами коммерческого предприятия является неотъемлемым элементом современной системы хозяйствования. Рассматривая особенности формирования финансовой политики коммерческой организации, следует отметить, что в ходе ее разработки учитываются как принципы организации финансов коммерческих организаций, среди которых определяющим является получение и максимизация прибыли, так и финансовые интересы ее учредителей, заинтересованных в повышении собственного благосостояния.[2, 21]

Содержание системы управления финансами коммерческой организации зависит от стадии ее жизненного цикла. На этапе создания коммерческой организации финансовая политика связана с выбором источников формирования ее уставного капитала, определением возможных источников финансовых ресурсов в долгосрочной перспективе, исходя из организационно-правовой формы, вида и масштаба деятельности организации.

В дальнейшем, на стадиях роста и стабилизации деятельности организации, ее финансовая политика нацелена на достижение оптимальной структуры собственных, заемных, привлеченных средств, обеспечивающих при допустимом уровне финансового риска финансовую устойчивость и максимизацию прибыли коммерческой организации, наибольшую эффективность ее финансово-хозяйственной деятельности. На стадии упадка (спада) деловой активности система управления финансами нацелена на решение накопленных проблем в области организации финансовых отношений, формирования и использования финансовых ресурсов коммерческой организации.

Особенно важно при формировании финансовой политики определить механизмы ее реализации. Финансовый механизм коммерческого предприятия должен способствовать наиболее полной эффективной реализации финансами своих функций, их взаимодействию.

Как инструмент воздействия можно выделить в финансовом механизме такие функции как: организационная и стимулирующая. Организационную функцию можно применять в использовании как рыночных, так и государственных регуляторов. А стимулирующая функция используется с системой льгот и финансовых стимулов. Взаимосвязь организационной и стимулирующей функции определяет результат функций финансового механизма предприятия.

Финансовый механизм является инструментом осуществления финансовой политики коммерческого предприятия. Используя различные элементы финансового механизма, организации стремятся обеспечить реализацию целей финансовой политики, решение ее стратегических и тактических задач. При этом корректировка элементов финансового механизма происходит путем изменения соответствующих нормативов и внутренних положений, в которых установлены четкие правила функционирования каждого структурного элемента финансового механизма.

Таким образом, перестройка финансового механизма предприятия в соответствии с ходом экономического и социального развития государства обязательно регламентируется соответствующими нормативными и правовыми документами [1, С.64].

Главная цель финансового управления предприятием механизма состоит в создании устойчивых и достаточных финансовых ресурсов для его нормального функционирования, а в связи с тем, что рыночная экономика развивается циклично, подъемы сменяются депрессиями, кризисами, финансовый механизм предприятия должен быть чрезвычайно гибким и подвижным. В этом случае он может не только быстро и легко адаптироваться к новой рыночной конъюнктуре, но и оказывать плодотворное влияние на организацию производства.

Итак, рассмотрев данный вопрос, можно сделать вывод о том, что финансовая политика компании должна разрабатываться на весь период ее деятельности. Также, в зависимости от воздействий рыночной среды она может меняться, дополняться, обогащаться новыми финансовыми механизмами, но следовать одному принципу - миссии, ради которой создана компания.

Источники и литература

- 1) Грязнова А. Г. Финансы: Учебник, М.: Финансы и статистика, 2012г.
- 2) Незамайкин В.Н., Митряева Л.С. Финансовая политика компании в зависимости от вида деятельности // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2013- №5.- С.21-24
- 3) Шальнева М.С. Финансовая политика как фактор развития компании // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - М., 2013.-. №1. – С. 9-17
- 4) Шаманаева Е. Ю. Трансформация корпоративного контроля в системе управления финансами хозяйствующих субъектов [Текст] / Е. Ю. Шаманаева // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 568-571.
- 5) Словарь экономических терминов <http://www.bank24.ru/info/glossary/?srch=%D4%C8%CF>