

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

**Специфика понятия ценностных представлений для анализа восприятия
образа незнакомого человека**

Кабальнов Никита Алексеевич

Студент (магистр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,

Баку, Азербайджан

E-mail: polnik92@mail.ru

Восприятие людьми друг друга один из важнейших аспектов социальной психологии. Сама перцептивная часть коммуникации между субъектами подразумевает под собой постоянную оценку другого человека, например, как заслуживающего доверия или понятливого. [1]

Восприятие образа незнакомых людей, формирование первого впечатления, происходит под влиянием множества различных факторов, одним из которых является структура ценностей субъектов.

В современной литературе, говоря об изучении восприятия людьми незнакомых для них других людей, тема ценностей представлена не очень широко. В известных по этой теме работах А.А.Бодалева [2] тема ценностей (как своих, так и у воспринимаемого субъекта) подробно не освещена и представляет собой богатую область для изучения.

Но говоря о ценностях вообще нельзя не вернуться к вопросу о том, насколько определена терминология в этой области.

Ценности, ценностные ориентации, ценностные представления - в литературе часто не делают различий между этими терминами [4]. Попытка определения границ этих понятий принадлежит Д.А.Леонтьеву [3], который видит ценностные представления (ЦП) как некое объединяющее понятие для ценностных ориентаций (ЦО), ценностных стереотипов (ЦС), ценностных идеалов (ЦИ). В данной интерпретации ценностные представления представляют собой структуру, находящуюся над ценностными ориентациями, которые традиционно понимаются как представление субъекта об его собственной иерархической системе ценностей. ЦС, в интерпретации Леонтьева, это осознаваемые субъектом ожидания, предъявляемые ему различными социальными группами. ЦИ, согласно Леонтьеву, можно представить, как некие идеальные конечные ориентиры развития ценностей субъекта в его собственном представлении.

Однако, ЦП не сводятся к внутреннему ценностному содержанию самого субъекта, в эту категорию также входят представления о системах ценностей конкретных людей, знакомых или незнакомых, и для определения именно этого конструкта (восприятие системы ценностей у других) устоявшийся термин не введен.

Именно для этого мы предлагаем использовать ценностные представления не только как собственные представления субъекта, но и в процессе восприятия другого человека как представления о ценностных структурах воспринимаемого объекта (к примеру, образ незнакомого человека). Тогда, в данном ключе мы будем говорить о ЦП в более узком смысле, как о стоящем в одном ряду с ЦО и ЦС понятием, характеризующим представление субъекта о ценностях какого-либо объекта и входящем в общую ценностную структуру человека.

Возможно, в данном аспекте можно использовать другой термин, но на наш взгляд не один из них не отражает в той мере акцент на воспринимаемых качествах объекта, как ценностные представления. ЦП как термин дает нам возможность более широко взглянуть

на связь всех ценностных конструкторов личности и аспектов восприятия других людей, образуя звено между внутренней ценностной системой и социальными представлениями индивида, в том числе при восприятии образа незнакомого человека. Использование термина ЦП в данном аспекте может помочь для конкретизации смысла понятий при исследованиях восприятия ценностных конструкторов других людей.

Источники и литература

- 1) Андреева Г. Социальная психология. — Аспект Пресс М, 2008.
- 2) Бодалев А.А: Восприятие и понимание человека человеком. – М.: МГУ, 1982. – 280 с.
- 3) Леонтьев Д. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. — 1998. — № 1. — С. 13–25.
- 4) Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов/Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая.— М: Аспект Пресс, 2003.— 475 с.