

Соотношение ценностных ориентаций и имплицитных представлений о творческой деятельности

Алина Мажкамова Камилловна

Студент (специалист)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в

г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: ali.makhkamova@gmail.com

В последнее время в психологии заметно усилился интерес к проблематике творчества, одаренности и инновационной деятельности. Несмотря на большое количество исследований, ценностные и семантические аспекты данной тематики так и остаются вне популярного русла изучения. Эмпирические работы, в целом освещающие системы ценностных ориентаций молодежи, показывают неоднозначное местоположение ценности творчества; а порою, несмотря на существующее признание значимости творчества в массах, показывают их явное отвержение и расположение на нижних рангах иерархии ценностей [2, 5]. С другой стороны, некоторые исследователи отмечают особенность восприятия креативности как негативного феномена, и прежде всего в образовательной сфере [1, 4]. Предположив, что ценность творчества может быть связана с существующими имплицитными представлениями о нем и индивидуальным смыслом, которое в него вкладывает человек, мы попытались выявить взаимосвязи между ценностью творчества и имплицитными представлениями о творческой деятельности у молодежи.

Выборку исследования составили 76 выпускников и студентов 2 лицеев и 3 колледжей, студентов и выпускников 3 вузов г. Ташкента (возрастной диапазон 16-25 лет, средний возраст - 22,7; 33 мужчины и 43 женщины).

В качестве методов исследования использовались тестирование, анкетирование, интервью, а также количественный и качественный анализ результатов. Для уточнения имплицитных представлений о творчестве использовались методика «Символ творчества», разработанная Ю.Д. Бабаевой, позволяющая эксплицитировать не только вербализуемые, но и невербализуемые особенности данного понятия; анкета, направленная на выявление субъективных представлений о творчестве, которая включала ряд заданий на определение сфер деятельности, для которых необходимо и приемливо проявления творчества; представлений о врожденности-приобретенности творческих способностей, а так же представления о собственных творческих способностях. Анализ ценностных ориентаций осуществлялся с помощью методики М. Рокича, модифицированной Д.А. Леонтьевым. Помимо этого, для выявления творчески одаренных респондентов использовался субтест невербальной креативности «Завершение рисунков» теста креативности Э.П. Торренса в адаптации Е.Е. Туник.

Результаты исследования:

В целом по выборке распространено представление о врожденности творческих способностей, небольшие значимые различия ($p=0,02$) выявляются с выделением контрастных групп по уровню одаренности: у респондентов, считающих, что творческие способности можно развить, был отмечен более высокий уровень творческих способностей.

Несмотря на то, что ядром представлений по всей выборке выступает понимание творчества как синонимичного художественной деятельности (98% работ), у респондентов с высокой ценностью творчества и высоким уровнем креативности проявляется многогранное понимания понятия творчество. Разница в группах выражается в том, что респонденты, входящие в подгруппу с высокой ценностью творчества, наряду с выявлением

общепринятого понимания творчества (в художественном его смысле) одинаково часто отмечали, что творчество многопланово (43%; тогда как у респондентов с низкой ценностью творчества — 19 %); что существуют различные формы и виды его проявления и даже сама жизнь является в определенном смысле творчеством. Для испытуемых этой подгруппы творчество в большей степени связано с самовыражением, проявлением своей индивидуальности (36% против 16%, соответственно) и переживанием позитивных чувств (30% против 16%). Кроме того, они чаще указывали на социальную значимость творчества для них (14%; 6%) и возможности саморазвития (12%; 0%). Разбиение групп респондентов по признаку одаренности показало в целом схожую картину, но есть и отличия — появление в понимании творчества возможности преобразования мира (21% у высокоодаренных; 0% с низким уровнем одаренности) и понимания творчества как способа познания, открытия нового (16% против 0%, соответственно).

Выявлены субъективные представления учащихся о сферах жизнедеятельности, в которых творческие способности наиболее и наименее востребованы. Сферой, подходящей для применения творческих способностей, испытуемые в основном считают сферу увлечений и хобби; чуть менее приемлемы работа и общение, а наименее подходящие - общеобразовательные и высшие учебные заведения. Из дополнительных бесед, проведенных с респондентами, становится ясным, что школа воспринимается ими как область, требующая стереотипности и не терпящая проявлений индивидуальности (отличных от академической успешности). Пример подобных высказываний: «Все делается автоматически, все должно быть как у всех». Данные результаты могут подтверждать гипотезы [5] о причинах отвержения ценности творчества в связи с наличием своеобразного противоречия между декларированием в школе значимости творчества и реальным негативным отношением взрослых и учителей к его проявлениям; уязвимостью для критики и возможностью социального неодобрения.

Полученные результаты следует дополнить аналогичным исследованием на подвыборке педагогов, расширить выборку учащихся, и становится возможным их использование как в педагогической, так и в психологической практике.

Источники и литература

- 1) Воронин А.Н. Имплицитные теории креативности при изменении параметров «окружающей среды» // Психология способностей: современное состояние и перспективы исследований: Материалы научной конференции, посвященной памяти В.Н.Дружинина. 19–20 сентября 2005 г. М., 2005. С. 26-30.
- 2) Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово, 2000.
- 3) Бабаева Ю.Д. Ценностные ориентации старшеклассников и проблемы развития мотивации к обучению, 2008: <http://www.zaoisc.ru/proekti-info-podderj-2008.shtml>
- 4) Былинская Н.В. Проблема изучения имплицитных теорий личности одаренного школьника в профессиональном сознании педагогов, 2012: http://www.rusnauka.com/36_PVMN_2012/Pedagogica/5_119072.doc.htm
- 5) Сизых С.В. Особенности ценностных ориентаций современных подростков, 2012: <http://nsportal.ru/ap/drugoe/library/issledovatel'skaya-rabota-tsennostnye-orientatsii-sovremennykh-podrostkov>