

Секция «Психология гендерной идентичности»
**Гендерные технологии конструирования фемининности в массовой культуре
на материале «книг для девочек-подростков»**

Манаенкова Алина Андреевна

Невинномысский химический колледж, Экономика и строительство, Экономика и бухгалтерский учет, Невинномысск, Россия

E-mail: manaenkova.1997@mail.ru

В повседневной жизни любой человек неизбежно сталкивается с гендерными технологиями, но далеко не каждый осознаёт это. Складывается иллюзия, что мы способны самостоятельно идентифицировать себя и выстраивать собственную стратегию поведения, однако, сами того не замечая, часто оказываемся объектами социального конструирования.

Наиболее уязвимым в этом плане становится подростковое сознание. Массовая культура удовлетворяет потребность подрастающего поколения в самоопределении множеством способов: через телевидение, журналы, книги, кино, которые одновременно выступают и как технологии конструирования социального пола (гендера). Далее под гендерными технологиями мы будем понимать способы, механизмы, каналы формирования института пола и закрепления половых идентификаций [1].

Рассматривая массовую культуру как пространство эффективного функционирования различных гендерных технологий, нельзя не заметить в ней такой формат как «книги для девочек». Мы обратились к этим книгам для того, чтобы, во-первых, выявить закономерности трансформации образа женственности в течение 15 лет (с середины 90-х по 2010 гг), во-вторых, проследить, какие гендерные технологии использовались для создания этих образов, и, в-третьих, предпринять попытку их деконструкции.

Обратимся к популярной «Книге для девочек» 1996 г. [2]. Перед нами обложка с изображением девочки-труженицы, мастерицы и хозяйки. Она стоит возле швейной машинки, волосы убраны в косы, она одета во что-то вроде ночной рубашки. Единственное, что выдаёт её юный возраст - несколько игрушек, да и те остались на заднем плане, как элементы прошедшего детского этапа жизни. В предисловии к книге чётко прописаны цель и задачи, которые должна принять и усвоить читательница: «Ты учишься в школе, играешь в разные игры, любишь погулять с подружкам - сейчас это твоя жизнь. Но рано или поздно каждый человек взрослеет. Вырастешь и ты. У тебя непременно появятся и своя семья, и свои дети, и свой собственный дом. И чтобы стать хозяйкой твоего будущего дома, надо многое знать и уметь.» [2, с.3].

За пределами книги остались вопросы о вредных привычках (их у девочек просто нет), об отношениях с противоположным полом (рано им об этом думать), о проблемах в семье (авторитет родителей незыблем) и многие другие актуальные для подростка темы. Девиз образа женственности, представленного в подобного рода книгах - «Терпение и труд всё перетрут». Сопоставление с образом матери, апелляция к чувству долга, ориентирование на создание собственной семьи в будущем - основные гендерные технологии «Книги для девочек» середины 90-х годов.

На рубеже веков в России наметились существенные изменения в понимании женственности. Старые идеалы практичной домохозяйки, которая вынуждена жить в условиях тотального дефицита, начинают изживать себя. Всё более популярным становится образ «бизнес-вумен», которая способна быть материально и интеллектуально независимой от мужчин. Идеальным считается сочетание успешной карьеры и личной жизни, притом именно в таком порядке.

Обратимся к более современной книге «Все для девочек» 2004 г. [3] «Книга раскроет тебе секреты красоты и обаяния. Ты узнаешь то, что тебе необходимо знать!» сообщает на обложке призывная надпись. Открыв книгу, мы видим, что, в первую очередь, внимание уделяется кулинарии, культуре поведения, рукоделию (шитье, вязание), оказанию первой помощи и т.п. Далее вниманию читательниц представлено множество советов по уходу за ногтями, лицом, кожей, волосами и телом. Отдельная глава посвящена тому, как должна одеваться современная девушка. Это можно трактовать как первые признаки «гламуризации» женского образа.

Таким образом, девизом книги для девочки 2004 года может стать поговорка «Делу время - потехе час». С одной стороны, большая часть жизни девочки должна быть посвящена учёбе, спорту, хозяйству. С другой стороны, «потеха» подразумевает встречи с друзьями, мечты (местами даже запретные) о мальчиках и даже поход на дискотеку (это слово, хоть и с негативной коннотацией, несколько раз всё же встречается в книге).

И, наконец, рассмотрим современный фемининный образ в книге первого десятилетия 20 века. Предметом для анализа мы выбрали книгу «Только девочки 100%» 2009 г. [4]. На обложке несколько фраз: «Секретные материалы», «Не для мальчиков!», «Романтика», «Ты прелесть» и др. Данная книга рассчитана больше на воспитание уверенных в себе бизнес-леди, нежели домохозяйек.

Надо отдать должное этой книге, ведь в ней впервые не замалчиваются проблемы подростков - о них открыто заявляют, предлагают советы. Это вопросы о насилии в семье, о трудностях в общении с ровесниками и с противоположным полом. Успешный образ жизни утверждается через подчёркивание природных достоинств, а выбор жизненной стратегии определяется при помощи незамысловатых тестов. Теперь задача гендерных технологий состоит в том, чтобы представить многогранную жизнь даже при условии ограниченности предлагаемых рынком услуг.

Таким образом, за 15 лет образ женственности, транслируемый через массовую культуру в формате книг для девочек-подростков, претерпел существенные изменения. Деконструкции подверглись три условных типа фемининности: хозяйка домашнего очага, умница-общественница и бизнес-вумен. Проследив работу гендерных технологий, мы видим, что идеологический вакуум постсоветского пространства в первые годы перестройки заполняется по принципу заимствования традиционного женского образа, затем претерпевает трансформацию под воздействием западных либеральных тенденций, но в итоге благие начинания в условиях тотальности потребительского общества приводят к печальным результатам: зависимость внутреннего от внешнего, отказ от традиций в отсутствии чётко выраженных идеалов в современной России порождают ценностный релятивизм, а это, в свою очередь, делает сознание девушек желанным объектом манипуляции со стороны массовой культуры.

Источники и литература

- 1) Национальная энциклопедическая служба: vocabulary.ru
- 2) Сухова Н., Ярцев В. Книга для девочек: Сборник. Новосибирск: «Мангазея», 1996. – 352 с.
- 3) Адамчик Н.М. Книга «Всё для девочек». Москва: «АСТ»; Минск: «Харвест», 2004. – 432 с.
- 4) Доминик Алис Руйе. Книга «Только девочки 100%». Москва: «Махаон», 2009. – 432 с.