

Секция «Возрастная психология и психология развития»

**Представления об успехе в подростковом возрасте**

**Бухаленкова Дарья Алексеевна**

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
психологии, Москва, Россия  
E-mail: dawikbox@gmail.com

В наше время наиболее актуальным и значимым стало стремление к успеху. Современного человека обычно представляют как стремящегося к достижению определенного статуса, положению, престижу, достижению высоких результатов во всех сферах его жизни. Представления об успехе отчасти формируют и во многом определяют систему ценностей личности, оказывая влияние на ее установки, самосознание, уровень притязаний и картину мира. Именно в подростковом возрасте происходит активное развитие и становление личности (Обухова Л.Ф., Кле М., Выготский Л.С., Эльконин Д.Б., Лисина М.И.). Представление о собственной успешности, отношение к своим достижениям являются очень важными для формирования представлений подростка о себе, его самооценки и его психологического благополучия в целом [n2].

Целью настоящего исследования стало выявление связи особенностей представлений подростков об успехе с самооценкой и степенью осмысленности жизни.

В исследовании приняли участие 253 человека (149 девушек и 104 юноши) в возрасте от 15 до 17 лет, ученики 10-11 классов московских школ и гимназий.

Изучение представлений подростков об успехе проводилось на основе методики семантического дифференциала Ч. Осгуда в модификации Петренко В.Ф. [n3] и созданных нами двух опросников. Один из опросников направлен на прямое исследование представлений об успехе на основе разработанных в социальной психологии классификаций видов успеха [n4, n5], тогда как второй был разработан нами для косвенного исследования самооценки успешности подростков. Также мы просили подростков привести 5 примеров успешных людей. Для изучения личностных особенностей подростков нами были использованы модификация методики определения уровня самооценки Дембо-Рубинштейн, тест смысло-жизненных ориентаций (СЖО) Леонтьева Д.А.

Результаты использования методики семантического дифференциала показали, что подростки ассоциируют понятие успеха с такими прилагательными, как сильный (-1,98), активный (1,96), приятный (-2,19), счастливый (1,76), оптимистичный (1,74), полезный (-2,02).

По мнению подростков, понятию «успех» наиболее всего соответствует характеристика «достижение поставленных целей», что согласуется со словарным определением этого понятия. Также подростки определяют успех как переживание удовлетворения и радости от результата проделанной работы и как личный рост, самосовершенствование. Интересно отметить, что такая категория как успех - популярность оказалась наименее значимой для подростков.

В оценках подростков осмысленности собственной жизни имели место значимые различия, что позволило нам на основе кластерного анализа выделить две группы. В первую группу вошли 122 подростка с низким уровнем осмысленности жизни, имеющие мало устремлений и целей, воспринимающие свою жизнь как недостаточно интересную и осмысленную. Во вторую группу - 131 подросток со средним и относительно высоким уровнем осмысленности, т.е. это подростки, удовлетворенные своей жизнью, которые считают, что уже достаточно многого добились в прошлом и также многого рассчитывают достичь в будущем, чувствующие себя способными построить свою жизнь по своему усмотрению и

в соответствии с собственными убеждениями.

В результате рассмотрения отличий двух выделенных групп подростков получились интересные и статистически значимые различия ( $p < 0.05$ ) как в их представлениях об успехе, так и в уровне самооценки (реальной, идеальной, отраженной).

Исследование показало, что подростки, оценивающие свою прошлую, настоящую и будущую жизнь как недостаточно осмысленную и свободную, не чувствующие в себе сил управлять своей жизнью, воспринимают себя как мало успешных людей, у них относительно низкая самооценка. Они не чувствуют, что они могут реализовать свои способности и желания в жизни, поэтому сам успех они воспринимают как менее чистый, изменчивый, менее теплый и приятный, также менее веселый и счастливый, неограниченный.

Кроме того, подростки с низким уровнем осознанности жизни считают, что успех связан с везением, удачей и характеризуется признанием значимыми людьми сильнее, чем подростки с большим числом смысло-жизненных ориентаций. Интересно, что подростки, ощущающие свою жизнь как более осмысленную, в большей степени ассоциируют успех со счастьем.

Наиболее интересные результаты были получены нами в результате анализа примеров успешных людей. Наибольшее количество примеров успешных людей относится к трем категориям: бизнес (17% - Билл Гейтс, Стив Джобс), шоу-бизнес (23% - в основном зарубежные актеры) и группа родных и знакомых подростков (24%). Сфера политики менее популярна (15%), однако наиболее популярным примером успешного человека является наш нынешний президент - В.В. Путин. Сферы науки и искусства и спорта редко становятся для подростков источниками примеров успеха (по 7 и 8%).

Таким образом, мы видим, что представления подростков об успехе формируются в основном на основе СМИ, которые показывают нам и рассказывают об успешных предпринимателях, шоу-менах и политиках, которые и становятся для современных подростков основными примерами успешных людей. Большую роль также играет семья подростков - многие указывают в качестве примеров успешных людей своих родителей, бабушек и дедушек или успешных знакомых семьи.

Данное исследование позволяет немного дополнить психологическую картину знаний о современных подростках, их представлений об успехе с учетом особенностей их самооценки и смысло-жизненных ориентаций, обращает внимание на проблему формирования их ценностей и представлений о мире.

### Источники и литература

- 1) Артемьева Е.Ю. Основы психологии субъективной семантики / Под ред. И.Б. Ханиной. – М.: Наука: Смысл, 1999
- 2) Лисина М.И. Общение, личность и психическое развитие ребенка / Под ред. А.Г. Ружской. М.; Воронеж, 1997.
- 3) Петренко В.Ф. Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании. М.; Издательство Московского университета, 1983.
- 4) Рикель А.М. Некоторые аспекты социально-психологической проблематики успеха // Вестник Московского университета, сер. 14 Психология, №1, 2012.
- 5) Тульчинский Г.А. Разум, воля, успех: О философии поступка. Л., 1990.