

Показатели креативности и мотивационно-потребностной сферы у студентов с разным уровнем шизоидности

Кузнецова Юлия Александровна

Студент (специалист)

Южный федеральный университет, Факультет психологии, Кафедра психофизиологии и клинической психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: miss.yliana92@yandex.ru

Проблема творческих способностей исследователями часто сводится к проблеме творческой личности, обладающей определенными чертами, в том числе характерологическими. Многие гении, такие как Микеланджело Буонарроти, Н.И. Лобачевский, Иоганн Вольфганг Гете, страдали шизотипическими расстройствами, и тем не менее продуктами их психики были великие произведения и творения. В настоящее время до конца не изучен характер взаимосвязей шизоидности и креативности, а также факторов опосредующих эту связь [2].

Целью нашего исследования было изучить характер взаимосвязей между шизоидностью и показателями креативности. Задачи провести сравнительный и корреляционный анализ для групп с различным уровнем шизоидности по показателям креативности и мотивационно-потребностной сферы. Объектом исследования были студенты гуманитарных специальностей в возрасте от 20 до 24 лет. Всего в исследование приняло участие 45 человек, из них 30 девушек и 15 юношей. Для тестирования были использованы следующие методики: ПДО, тест креативности Торренса, тест А.Маслоу, тест мотивации достижений А. Мехрабиана [1; 4; 5]. На начальном этапе была проведена методика ПДО, на основании которой все испытуемые были разделены на две группы: контрольную и экспериментальную по уровню шизоидности. Экспериментальная группа составила 19 человек с высоким уровнем шизоидности, а контрольная группа составила 26 человек с низким уровнем шизоидности. Для статистической обработки был проведен сравнительный и корреляционный анализ.

Сравнительный анализ между группами с высоким и низким уровнем шизоидности проводился с помощью Т-критерия Стьюдента. Статистически достоверные различия в группах наблюдаются по шкалам креативности Торренса: оригинальности, уникальности и Т-шкале. У лиц с высокой шизоидностью оригинальность и уникальность мышления значительно выше, чем у лиц с низкой шизоидностью на уровне достоверности $p \leq 0,05$, что свидетельствует о том, что мышление шизоидов отличается оригинальностью и уникальностью, это подтверждается их личностной характеристикой - люди, имеющие шизоидный тип характера значительно отличаются от окружающих, и имеют свои особенные признаки, которые проявляются во многих жизненных направлениях. Таким образом, по результатам статистического анализа средних значений полученных эмпирических данных было установлено, что между лицами с высокой и низкой шизоидностью по показателям креативности мышления: уникальности и оригинальности есть достоверные различия.

Корреляционный анализ с помощью коэффициента корреляции Пирсона позволил сделать следующие выводы: у лиц с высокой шизоидностью наблюдаются некоторые взаимосвязи параметров мышления и мотивацией достижения, удовлетворенности потребностей по А.Маслоу. Так параметр беглости положительно взаимосвязан с мотивацией достижения, параметр оригинальности взаимосвязан с потребностью в безопасности и отрицательно с потребностью в самоутверждении, параметр уникальности отрицательно взаимосвязан с потребностью в самоутверждении, параметр гибкости отрицательно взаимосвязан с потребностью в безопасности. Таким образом, мы видим, что лица с высоким уровнем

шизоидности отличаются в большинстве отрицательной взаимосвязью показателей креативности с удовлетворением ведущих потребностей: в безопасности и самоутверждении; У лиц с низкой шизоидностью наблюдаются некоторые взаимосвязи параметров мышления и удовлетворенности потребностей по А.Маслоу. Так параметр беглости положительно взаимосвязан с потребностью в безопасности, параметр оригинальности взаимосвязан с потребностью в самоутверждении и потребностью в самоактуализации, параметр уникальности отрицательно взаимосвязан с потребностью в самоутверждении. Таким образом, мы видим, что лица с низким уровнем шизоидности отличаются взаимосвязью показателей креативности с удовлетворением ведущих потребностей: в самоактуализации, безопасности и самоутверждении. Можно сделать вывод, что в обеих группах наблюдается сходство в том, что параметр уникальности отрицательно взаимосвязан с потребностью в самоактуализации. Различия в группах наблюдаются по параметру оригинальности. Так в группе с высоким уровнем шизоидности оригинальность отрицательно взаимосвязана с потребностью в самоутверждении, когда как в группе с низким уровнем шизоидности оригинальность положительно взаимосвязана с потребностью в самоутверждении.

Результаты нашего исследования являются следующие выводы:

- 1) Сравнительный анализ показал, что между лицами с высокой и низкой шизоидностью по показателям креативности: уникальности и оригинальности есть достоверные различия. У лиц с высокой шизоидностью оригинальность и уникальность мышления значительно выше, чем у лиц с низкой шизоидностью.
- 2) Корреляционный анализ показал, что сходство в обеих группах выявлены по параметру уникальности, который отрицательно взаимосвязан с потребностью в самоактуализации. Различия во взаимосвязях выявлены по параметру оригинальности: отрицательная взаимосвязь с потребностью в самоутверждении прослеживается у лиц с высоким уровнем шизоидности и положительная взаимосвязь с потребностью в самоутверждении у лиц с низким уровнем шизоидности.
- 3) Для участников исследования с высоким уровнем шизоидности характерны высокий уровень креативности и низкий уровень потребностей в безопасности и самоутверждении. Низкий уровень развития этих потребностей, на наш взгляд, способствует развитию креативности. У лиц с высоким уровнем шизоидности есть такие особенности, как наличие высоких показателей креативности и одновременно с этим слабо выраженная потребность в безопасности, что может проявляться в спонтанности, нежелании обеспечить свое будущее, упрочить свое положение, избегать неудач. А также слабо выраженная потребность в самоутверждении, что может проявляться в нежелания строить карьеру, иметь успех и признание у окружающих.

Источники и литература

- 1) Иванов Н.Я, Личко А.Е. Патохарактерологический диагностический опросник для подростков. Методическое пособие. 2-е изд. М.: «Фолиум», 2000.
- 2) Колесникова О.В. Акцентуация характера в самореализации творческой личности -// Записки Орловского государственного университета, 2013, №2 (52) с.353-359
- 3) Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков, Л., Медицина, 1983.
- 4) Маслоу А. Мотивация и личность. — СПб.: Питер, 2008.

- 5) Туник Е.Е. Диагностика креативности Е. Торренса. Методическое руководство, - СПб.: ГП «Иматон», 1998. – 171 с.

Слова благодарности

"Выражаю благодарность своему научному руководителю доценту Южного федерального университета Дикой Л.А. за помощь в подготовке тезисов".