

Особенности управления стартап-компанией на различных стадиях ее развития

Шлыкова Анжелика Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа бизнеса (факультет), Москва, Россия

E-mail: lishlykova@gmail.com

В настоящее время существует большое количество организаций, которые прекращают свою деятельность практически на самом начальном этапе построения бизнеса [3]. В результате анализа литературы было высказано предположение, что для того, чтобы избежать провала, компания должна уделять внимание различным управленческим процессам в зависимости от стадии ее развития [1,2]. Типичной фатальной ошибкой для многих компаний явилось то, что на этапе своего создания они заботились о продукте, занимались изучением рынка и привлечением инвестиций, отодвигая при этом вопрос построения стратегии управления на второй план [4].

Целями данной работы является выявление ключевых процессов, которыми необходимо управлять на определенном этапе развития компании, а также установление взаимосвязи между методикой управления компанией на различных этапах ее развития с целевыми показателями успешности.

Выводы исследования лягут в основу корректировки стратегии управления конкретной стартап - компанией.

Основные вопросы, рассмотренные в данной работе, следующие:

1. Какие этапы переживает компания на протяжении своего жизненного цикла?
2. Как оценить успешность того или иного этапа развития?
3. На каких управленческих процессах менеджменту необходимо сфокусировать свое внимание для успешного ведения бизнеса на каждом из этапов развития компании?
4. Как взаимосвязаны применяемые методы управления с успехом, достигаемым на определенном этапе?

Таким образом, в рамках данной работы решаются следующие задачи:

1. Выявление типичных этапов развития стартап-компания с установлением критериев успешности ее функционирования на каждом этапе (на основе изучения теоретических материалов);
2. Выявление процессов, которыми управляет организация, с дальнейшим определением их значимости на определенном этапе (на основе изучения теоретических материалов и экспертных интервью);
3. Тестирование гипотезы о зависимости между применяемыми методами управления и успешностью стартап-компания на различных этапах ее развития (на основе анализа кейсов успешных и неуспешных стартап-компаний на различных стадиях их развития);
4. Определение управленческих ошибок, а также выявление проблем, с которыми сталкиваются стартап-компания на различных этапах своего развития;
5. Разработка рекомендаций для совершенствования модели управления целевой стартап - компанией.

Результаты данной работы будут интересны научному сообществу, а также предпринимателям, которые уже ведут или только планируют начать свой бизнес.

Источники и литература

- 1) Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций. М., 2004.
- 2) Кэтлин К., Мэтьюз Д. Управление стартапом. Как руководить компанией на разных этапах роста. М., 2011.
- 3) Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес – модели. М., 2013.
- 4) Широкова Г.В. Стратегии российских компаний на разных стадиях жизненного цикла: попытка эмпирического анализа. СПб., 2006.