

Доминирование Европы в мире футбола в условиях глобализации

Бритов Антон Андреевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Глобальная экономика и управление, Москва, Россия

E-mail: antandbrit@gmail.com

Глобализация — объективный процесс становления единого взаимосвязанного мира[4], в то время как глобализация футбола ­­­- процесс становления единого футбольного пространства. Главное значение имеет тот факт, что мир футбола огромен и, как следствие, разносторонне и сложно организован, что даёт возможность изучать протекающие в нём процессы как глобальные.

Долгое время в основе мирового футбола лежали отношения между странами, в которых на первое место ставилась футбольная мысль, инновации. Национальная футбольная школа, придумавшая нечто новое, получала от этого преимущество до тех пор, пока новинка не становилась достоянием всего футбольного мира. Тогда конкуренты уравнивались в развитии футбольной мысли за счёт заимствований друг у друга. [3] Хронологически первый прецедент произошёл ещё в 1870-ые годы, когда Шотландия наголову разбила Англию за счёт использования двух защитников, вместо привычного одного. [5]

Толчком к развитию стало появление регулярной международной практики: в 1928 году на конгрессе ФИФА принято решение о старте Чемпионата мира по футболу, и проведение первого из них в 1930 году. В те годы наиболее используемой была схема «пирамида» (2-3-5), которая имела множество вариаций: итальянская, австрийская, швейцарская. [6] Именно тогда появляется понятие амплуа - игроки на одинаковых позициях в одинаковых схемах могут выполнять различные функции. Итальянская «пирамида» предполагала помощь инсайдов при обороне (defensive forward), австрийская - блокирующих защитников (stopper) и выдвинутых полузащитников (advanced midfielder), швейцарская - свободных последних защитников (sweeper).

Кроме того, единственный на тот момент, используемый тип обороны - персональная опека (противодействие защитника конкретному игроку атаки соперника, выбранному по занимаемой им позиции), обнаруживший свою полную неэффективность в игре против команд, нападающие которых могут смещаться с позиций (в данном случае центрфорвард смещается на позицию под нападающего), был потеснён типом зонной обороны, предполагающим, что защитники будут играть по зонам, то есть опекать нападающего, находящегося в данном игровом эпизоде в подконтрольной защитнику зоне. [2]

Известные футбольным теоретикам амплуа игроков - результат длительной футбольной практики всего мира, а современные интеграционные процессы в футболе ведут к их переработке и уменьшению их числа, то есть если игра конкретного футболиста даёт основания говорить о выполнении им новой роли на поле, то при анализе, это всегда оказывается симбиозом двух или более уже известных футбольных ролей. [8]

По совокупности игровых и экономических факторов, в современном футболе доминирует Европа. Это происходит в первую очередь за счёт привлечения лучших футболистов мира, главным «экспортёром» которых является Южная Америка. [7] Тут мы видим функционирование канала утечки футболистов, в основном, из Бразилии и Аргентины в Европу.

Роль «магнита талантов» играют деньги, выплачиваемые футболистам клубами по контрактам, а так же различными коммерческими организациями по рекламным кон-

трактам и т.п. В свою очередь большая концентрация талантливых игроков ведёт к росту уровня европейских дивизионов, что не может не вызывать повышенный интерес спонсоров именно к данным лигам. Таким образом, лидерство Европы зиждется на замкнутом круге «деньги — таланты — деньги». [8]

Персональные рекламные контракты становятся всё более распространёнными в Европе. В отличие от персонала, игроки всегда перед телекамерами, поэтому внешность самых известных из них знакома каждому любителю футбола. Пользуясь этим, различные компании приглашают игроков сниматься в рекламных роликах. [1]

«Привилегированное» положение Европы позволяет европейским селекционным службам устанавливать высокие критерии для отбираемых молодых игроков. Эти критерии заключаются в умении игрока играть на конкретной позиции в тактической схеме. [5] В то же время в Европе сложилась ситуация, в которой ведущие клубы предпочитают одну и ту же расстановку. А значит, чтобы сделать своих игроков более привлекательными для селекционеров на трансферном рынке и выручить от их продажи большую сумму, южно-американские команды должны подготавливать их к игре с тактической расстановкой потенциального покупателя, европейского клуба, то есть самим начать играть с такой же расстановкой. [3]

В то время как клуб, не обладающий широкими возможностями на трансферном рынке, в связи с бюджетными ограничениями, вынужден подбирать тактическую схему, наиболее соответствующую способностям игроков, уже имеющихся в наличии. [6]

Стремление иметь в своём штате лучших специалистов обуславливает увеличение масштабов международной социальной мобильности, как горизонтальной, так и вертикальной (переход в клуб с более высоким статусом или получение более высокой должности) и складывание структур международных потоков. Конечно, определяющим фактором для персонала зачастую является именно заработная плата, поэтому самым привлекательным регионом можно назвать Европу, самый финансово обеспеченный регион, как и в ситуации с игроками. [9]

Источники и литература

- 1) Аркадьев Б. А. Тактика футбольной игры. Москва: Физкультура и спорт, 1990
- 2) Клайв Г. Энциклопедия футбола. Москва: АСТ, 2011
- 3) Ланфранши К. А. FIFA 100 лет. 1904 - 2004. Век футбола. Москва: "Махаон 2005
- 4) Мазур И. И. Глобалистика: Энциклопедия. Москва: Радуга, 2003
- 5) Реднидж К. Футбол. Москва: Росмэн-Издат, 2006
- 6) Чанади А. Футбол. Стратегия. Москва: Физкультура и спорт, 1981
- 7) Holt M. UEFA, Governance, and the Control of Club Competition. London: Birkbeck Sport Business Centre, 2009
- 8) Бутримова Д. Бразилия экспортирует рекордное количество футболистов, 2008 <http://www.sovsport.ru>
- 9) История чемпионатов мира по футболу, 08.06.2010 <http://russian.people.com.cn>