

Секция «Юриспруденция»

"Налоговые льготы для организаций в России: стимул для бизнеса или проблема для бюджета"

Макарова Яна Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: yana_job5555@mail.ru

Налоговые льготы для организаций в современной России достаточно распространены и их количество увеличивается с каждым годом. По данным Счетной палаты, общая величина налоговых льгот, предоставленных в 2012 году, составила 5,5 триллиона рублей, при этом часть льгот экономически не оправдана [8]. Так что из себя представляют налоговые льготы – стимул для развития предпринимательства или же все-таки проблеме для бюджета? На этот вопрос нет однозначного ответа. Именно поэтому рассмотрим обе составляющие, характеризующие налоговые льготы для организаций в России.

1. *Налоговые льготы для организаций в России как стимулирующие средства для развития предпринимательства.* Налоговое льготирование организаций представляет собой важнейший элемент регулирующей и стимулирующей функций налога, инструмент проведения налоговой политики и действенный метод государственного налогового регулирования. [5,7] С помощью налоговых льгот государство целенаправленно воздействует на все стадии процесса производства, развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности, трудовой активности, внедрение инноваций, а так же увеличение капитала в наиболее приоритетных отраслях экономики.

2. *Налоговые льготы для организации в России как проблема для бюджета и одно из средств уклонения от уплаты налогов.* Нечеткость формулировки понятия «налоговые льготы» [3,4] в Налоговом Кодексе России [1], отсутствие официальной классификации видов налоговых льгот, большое количество нормативно-правовых актов всех уровней власти, устанавливающих налоговые льготы и регулирующих их предоставление, порождают неоднозначность и вариационность толкования термина «налоговые льготы», подмену его смежными понятиями (например, налоговая привилегия, налоговое поощрение, налоговое преимущество, налоговая компенсация, налоговая преференция и другие). Кроме того, все это приводит к злоупотреблению правом с помощью использования налоговых льгот, к появлению противоречивой судебной практики по поводу их применения и использования, а так же неэффективному предоставлению организациям [2]. Что отрицательно сказывается не только на развитии предпринимательства в России, так как усложняет практическое использование налоговых льгот и, значит, снижает результативность деятельности, но и подрывает основы бюджетной системы нашего государства при появлении значительных потерь доходов бюджета из-за налоговых льгот. Именно поэтому необходимо предлагается при введении новых налоговых льгот обосновывать их оценку эффективности с целью установления перспективы той или иной льготы [6]. Так же важно, ввести четкие законодательные признаки налоговых льгот и их виды, а так же унифицированные основания предоставления.

3. *Реформирование налоговых льгот в России.* Основными путями реформирования системы налоговых льгот в России являются внесение изменений в законодательство

и придание четкости и систематичности их нормативной трактовке, унификация норм, совершенствование налогового администрирования, выработка единой судебной практики по поводу предоставления и применения тех или иных налоговых льгот для организаций. Кроме того, немаловажно проводить анализ налоговых льгот, эффективно и результативно используемых некоторыми зарубежными странами, а так же рецепцию их правового регулирования налоговым законодательством России.

Таким образом, проведенное исследование правового регулирования и установления налоговых льгот в России показало необходимость его реформирования для искоренения злоупотреблений при уплате налогов и повышения инновационной и инвестиционной активности со стороны предпринимателей.

Литература

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ
2. (ред. от 28.12.2013). // "Российская газета" N 148-149, 06.08.1998.
3. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка эффективности предоставления и применения налоговых льгот и преференций в части администрирования налога на прибыль организаций». // Решение Коллегии Счетной палаты РФ от 1.03.2013 № 11К (902).
4. Акимова Е.В. Налоговые льготы (налоговый практикум). Москва: 2011.
5. Грачева Е.Ю., О.В. Болтинова. Налоговое право: учебник. – Москва, 2013. – 384 с.
6. Крохина Ю.А.. Налоговое право России: учебник . 4е изд., испр. М., 2014. С. 141-142.
7. Соловьев И. Эффективность налоговых льгот как элемента корректировки налоговой политики государства. // Налоговый вестник, № 11, ноябрь 2013г.
8. Уакиева О.В. Понятие и виды налоговых льгот в Российской Федерации. // Издание «Экономические науки» 8(69) 2010г.
9. Сайт Министерства Финансов России – URL:
http://www.minfin.ru/ru/press/speech/index.php?id_4=20573