

## **Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»**

### **Клаббинг как феномен молодежной клубной культуры**

*Цепляева Регина Сергеевна*

*Студент*

*Уральский государственный университет им. А.М. Горького, Факультет  
философии, Екатеринбург, Россия*

*E-mail: m-marry@bk.ru*

Одной из основных особенностей развития культуры на современном этапе становится ее полифонизм. С точки зрения этой особенности молодежная клубная культура выступает как пространство, в котором этот процесс прослеживается наиболее ярко. Молодежная культура вызывает интерес как особенно сложившаяся система ценностей, которая на протяжении всего своего существования постоянно обновляется и включает в себя конструктивные и деструктивные основания. Актуальность изучения этой области культуры обусловлена тем, что как наиболее изменчивое и мобильное культурное пространство, она проявляет мировоззренческие и аксеологические кризисы, отражает идеологические противоречия и изменения области социальной нормативности современной молодежи.

«Клаббинг» предстает перед нами как один из составляющих феноменов молодежной культуры в общем, тем самым вызывая большой интерес у философов, антропологов, культурологов и социологов. Отсюда, появляется необходимость описывать все многообразие и разноплановость феномена «клаббинг», выводя на первый план вопросы о стилевых особенностях, о ценностях, которые образуют основание молодежной культуры, и самое главное, вопросы о том, как эти ценности влияют на клубную культуру, позволяя ей постоянно развиваться и укореняться в истории.

Таким образом, объектом данного исследования является молодежная культура.

Предметной областью выступает клубная культура («клаббинг») современной Российской молодежной культуры.

В рамках данной темы интересным и важным становится:

- рассмотрение основных черт молодежной культуры и то, как они транслируются в феномене «клаббинг»;
- рассмотрение клубной культуры как особого альтернативного культурного пространства, недоступного для вторжения взрослых, особенности его организации;
- альтернативное культурное время – ночь: в чем ее магия и альтернативность, какое место и какая роль отведена в «клаббинге»;
- музыка как математическая форма времени, как она организует это время, как она сама организована в этом времени;
- клубный дресс-код: почему и зачем?

Для изучения такого сложного и динамично развивающегося феномена, как «клубная культура» необходимо многосторонне исследование, тем более что теоретических разработок по клаббингу, особенно, в России, практически нет. Таким образом, работа построена на основе методологии комплексного анализа, который предполагает сочетание разных методов, взаимодополняющих друг друга.

Это и

- сравнительно-исторический метод, позволяющий выявить метаморфозы в клубной культуре в процессе ее формирования;
- культурологический метод, позволяющий выстроить целостное знание о молодежной культуре;
- аксиологический метод, позволяющий выявить ценностные ориентации современной молодежи и их влияние на формирование современной клубной культуры;
- социокультурный метод, позволяющий рассмотреть личность, тесно связанную с обществом как с системой отношений и с культурой как совокупностью определенных норм и ценностей;
- это культуроантропологический метод, дающий возможность изучать клубную культуру, рассматривая молодого человека, как ее носителя.

Таким образом, выстраивается целостное знание о клубной культуре, как части молодежной культуры, что в свою очередь становится важным ключом к пониманию культуры современной молодежи, и ключом к пониманию особенностей формирования личности молодого человека.

### Литература

1. Вишневский, О. Р. Белова // Молодежь – будущее России: матер. Всерос. науч.-практ. конф. Тюмень, 2009. Ч. 1. С. 12–17.
2. Вишневский Ю. Р. Студенчество: динамика ценностных ориентаций / Ю. Р. Вишневский, Л. Н. Боронина, О. Р. Белова // Академический вестник. Научно-аналитический журнал
3. Вишневский Ю. Р. Актуальная культура как характеристика образа жизни современных россиян: региональный аспект / Ю. Р. Вишневский, В. Т. Шапко // Социум и власть. 2006. № 1. С. 107–111
4. Вишневский Ю. Р. Прогноз Л. Н. Когана о развитии учреждений культуры до 2000 года и современность / Ю. Р. Вишневский, Н. О. Миронова, В. Т. Шапко // Известия УрГУ. Сер. 3. Общественные науки. 2007. № 51. Вып. 3. С. 60–73.
5. Вишневский Ю. Р. Идеи Л. Н. Когана о развитии личности и современная социология / Ю. Р. Вишневский, А. П. Коробейникова, Т. Ю. Баландина, В. Т. Шапко // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: матер. XI междунар. конф. Ч. 2. Екатеринбург, 2008. С. 4–7.
6. Вишневский Ю. Р. Культура как самореализация сущностных сил человека / Ю. Р. Вишневский, С. Ю. Вишневский, В. Т. Шапко // Философская антропология в XXI веке : перспективы и тенденции развития : матер. рос. межвуз. науч.-теор. конф. Екатеринбург, 2008. С. 43–45.
7. Джексон, Ф. Клубная культура / Фил Джексон ; пер. с англ. М. Леоновича, О. Турухиной. Екатеринбург : У-Фактория, 2005. -212 с.

8. Коган, Л. Н. Основные направления развития учреждений культуры на перспективу / Л. Н. Коган. - С .147
9. Коган Л. Н. Всесторонне развитие и самореализация личности // Вестник МГУ, 1981. N 3
10. Лучанкин, А. И. Социально-клубная работа с молодежью: проблемы и подходы. В 2 кн. Кн. 1 / А. И. Лучанкин, А. А. Сняцкий ; РАН, Ин-т философии и права, Ин-т культур.-образоват. технологий. 2-е изд.. -Екатеринбург : УрО РАН, 1997. - 396 с.
11. Сухов, А. А. Феномен визионерства в творчестве Олдоса Хаксли / А. А. Сухов // Известия Уральского государственного университета. – 2007. – № 49. – 278-288 с.
12. Хаас, А. Корпорация счастья. История российского рейва, « Амфора», 2006 г. – 768 с.