

**Проблемы качества в высшем образовании**

**Качанова Юлия Сергеевна**

*Аспирант*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: ulash\_ka@bk.ru*

В связи с широкомасштабными реформами, которым подверглась система высшего образования в России в последние годы, все больший интерес ученых вызывают проблемы оценивания, управления и повышения качества образования. И хотя качество образования является актуальной темой исследования, большинство работ носит экономический, психологический, педагогический либо менеджерский характер, в то время как социологические аспекты остаются слабо изученными.

Образование – один из социальных институтов, формирующих общество, посредством которого осуществляется социализация и вхождение в общество подрастающего поколения. Именно образование интегрирует общество, поскольку не только готовит профессионалов для будущего участия в процессе общественного производства, но прежде всего, формирует ценностные ориентации, обеспечивает усвоение социальных норм и освоение социальных ролей. Высшее образование преобразует творческий потенциал молодых людей в процессе социального развития, формируя личность, готовую к полноценному участию в деятельности общества.

Современные образовательные учреждения высшего профессионального образования обладают всеми основными чертами организации в условиях рыночной экономики. Западные высшие учебные заведения уже давно превратились в субъекты бизнеса на рынке образовательных услуг. В России же образование до сих пор остается одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Образование – это сфера общественных интересов стратегического уровня. Качество образования в России – не вопрос конкурентного преимущества отдельных субъектов рынка образовательных услуг, но прежде всего государственная проблема. Управление качеством высшего образования – не столько вопрос менеджмента, сколько вопрос социального управления в российском обществе.

Одной из первых проблем, связанных с качеством образования является проблема доступности образовательных услуг. У этой проблемы есть два аспекта: социальный и экономический. Социальный состоит в необходимости обеспечения права каждого на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении в соответствии с Конституцией РФ.

Второй аспект состоит в возможности получить качественное высшее образование на платной основе и в негосударственном высшем учебном заведении. Это ставит вопрос о соотношении цены и качества образовательной услуги. Не смотря на то, что образование все более приобретает черты услуги, поставляемой на рынок, качество данной услуги не возрастает в соответствии с законами рынка. Проблема кроется отчасти в самих вузах, отчасти в потребителях их услуг (в данном случае студентов и их родителей, которые оплачивают эти услуги). Зачастую, выбирая между ценой и качеством, потребители платных образовательных услуг отдают предпочтение низкой цене.

С проблемой доступности высшего образования тесно связана проблема качества поступающих, поскольку качество образования объективно зависит от того, какими способностями обладает студент на входе в образовательный процесс, насколько высока и какой характер имеет его мотивация к обучению, каким творческим потенциалом он обладает. Проблема качества поступающих обострилась в связи с введением системы ЕГЭ, которая упразднила внутривузовскую конкурсную систему отбора абитуриентов.

Следующей проблемой является противоречие между качеством высшего образования и его востребованностью на рынке труда. Вопрос состоит в том, насколько высоко работодатели, если в данном контексте считать их потребителями результата образования, не только оценивают качества образования, но и вообще нуждаются в качественном образовании. При приеме на работу больше внимания российские работодатели уделяют стажу и опыту претендента, нежели его образованию и уж в последнюю очередь качеству этого образования. Это заставляет студентов сомневаться в необходимости высокого качества своего образования. Не редки случаи, когда студенты ставят целью своего образования не обучение, а получение диплома. И здесь уже не имеет значение качество процесса образования, если цель потребителя образовательной услуги состоит только в факте оказания этой услуги и получении документального подтверждения этого факта.

Еще одной проблемой качества высшего образования является соотношение фундаментальности и прагматичности. Согласно современным тенденциям в сфере образования, наблюдаются изменения, связанные с отказом от глубоких фундаментальных знаний в пользу как называемого «полезного знания», которое непосредственно можно использовать в практической деятельности. Этому способствуют и преобразования, связанные с вступлением России в Болонский процесс, и популярная концепция непрерывного образования. Целью таких преобразований декларируется «самообучающаяся личность». На выходе современного образования получаем некий образовательный «полуфабрикат», который обладает слабоструктурированным набором компетенций (прежде всего коммуникативных и информационных), отрывочными знаниями в профессиональной сфере и небольшим багажом конкретных приемов действий. Это проблема теснейшим образом связана с проблемой определения цели образования, только в соответствии с которой возможна оценка качества результата, а значит и разработка методов его повышения.

Помимо практических проблем качества в высшем образовании, существуют и научные проблемы, которые затрудняют решение практических:

- множественность потребителя образовательной услуги (студент, родители, общество, государство, работодатели), проблема согласования целей и потребностей каждого субъекта;

- неоднозначность проблемы качества образования для государственных и негосударственных вузов;

- специфичность образования как сферы нематериального производства в связи с социальным характером деятельности; спорный характер попыток перенести на качество образования управленческих методов бизнеса без учета этой специфики;

- спорный характер возможности улучшения качества образования за счет какого либо одного аспекта (экономического, педагогического, управленческого), либо на каком-то одном уровне (государства, вуза, педагогического взаимодействия).

Таким образом, возникает необходимость разработки проблем управления качеством высшего образования на основе социологического подхода в целях объединения различных направлений исследования с учетом высокой социальной значимости сферы образования. Именно такой социально-управленческий подход представляется наиболее перспективным для решения проблем качества в высшем образовании.