

Секция «Социология»

Место и роль мобильной телефонии в современном обществе

Васильева Зинаида Юрьевна

Студент

ФГБОУ ВПО "Государственный университет-Учебно-научно-производственный комплекс Учебно-научно-исследовательский институт социологии и гуманитарных

наук, Орел, Россия

E-mail: zinulya92@rambler.ru

В настоящее время современное общество проходит качественно новую стадию – переход к информационному обществу. Мы собственными глазами можем наблюдать резкое повышение роли информационных процессов, а, соответственно, и информационных технологий. Информационная среда – это глобальная сеть телекоммуникаций, способствующая удовлетворению информационно-коммуникативных потребностей личности и социальных групп. На данный момент ученые единодушно выделяют 3 главные составляющие современной информационной среды: телевидение, Интернет и мобильная связь.[1,2] Наряду с ними, конечно, продолжают свое существование радио, пресса, но их значение для общества заметно уменьшается. В данной работе наибольшее внимание мы уделим мобильной телефонии. Ученые считают, что рынок мобильной связи уже в значительной степени изменил облик нашего общества, но в этом отношении сохраняется еще некоторый потенциал. По данным ФОМ проникновение мобильной телефонии среди населения выросло с 15еще не предел. У ученых существует две точки зрения. Одна из них заключается в утверждении абсолютной полезности мобильного телефона не только как средства связи, но и как средства доступа к информации. Участник мобильного информационного общества может получать доступ к интересующей информации в любое удобное для него время. У людей в рамках мобильного общества появился возможность выбора между существующими СМИ. Информационная среда становится все более обширной и разнообразной и предлагает обширный выбор форматов и тематик, и именно поэтому мобильность становится столь востребована. [4] Противоположная точка зрения заключается в том, что мобильный телефон стал самым близким для человека прибором, ни с одним из достижений научно-технического прогресса мы не проводим столько времени. В результате человек стал «сверхдоступным», что может повлиять на состояние его самоидентичности. Распространение мобильной связи, в свою очередь, полностью изменило повседневную жизнь человека. Теперь у нас нет необходимости запоминать телефонные номера, т.к. их «запоминает» сотовый, не нужно считать в уме, потому что в каждом сотовом есть калькулятор. Создаваемая иллюзия возможности постоянной связи с родными и близкими на деле заменила реальное общение разговорами по телефону. Наиболее активными пользователями информационных технологий является молодежь. Поэтому нами был проведен анкетный опрос молодежи г. Орла с целью выявить отношение к конкретным информационным и коммуникативным средствам, в т.ч. мобильным телефонам. В качестве выборочного метода использовалась квотная выборка по 2 основным параметрам: пол, род деятельности, также в качестве дополнительного параметра был использован возраст. Объем выборочной совокупности составил 264 респондента. Важно отметить такой момент, что 3 из 4 современных пользователя информационных технологий(75доступ ко всем

информационным источникам. Тем не менее, самым доступным для молодежи источником информации является Интернет(100связь(91,7На наш взгляд, полученные результаты могут свидетельствовать не столько о доступности тех или иных СМИ, сколько о частоте их использования молодыми людьми. Вопрос о частоте использования тех или иных составляющих информационной среды лишь подтверждает полученные выше результаты. Постоянно интернет и мобильную связь используют 81респондентов соответственно. При попытке определить, насколько дискомфортно будут чувствовать себя люди при внезапном отключении средств массовой информации, были получены следующие результаты: без мобильного телефона человек чувствует себя наиболее дискомфортно, также присутствует высокая степень зависимости от Интернета. В общем и целом люди положительно оценивают функциональные преимущества составляющих новой информационной среды, обращают внимание на возможности, которые стали доступны с помощью этих средств. Мобильный телефон уже настолько прочно вошел в жизнь людей, что многие (45,5обходится. Мобильные телефоны, появившиеся не так давно, плотно вошли в повседневную жизнь людей. Мы пользуемся телефоном настолько часто и так к этому привыкли, что многие из нас будут чувствовать себя некомфортно при внезапном исчезновении данного приспособления. На данный момент сотовая связь используется большинством по прямому назначению, т.е. для общения. Но развитие мобильных технологий стремится к тому, чтоб телефон мог исполнять все другие необходимые функции – поиска информации, развлечения и др.

Литература

1. Быстрицкий А.Г., Кирия И.В., Пучков М.С., Лайко М.А. Новая информационно-коммуникационная среда. Состояние, проблемы, вызовы. Попытка осмысления.// Российская газета-Федеральный выпуск №5496(120) от 6 июня 2011)
2. Извекова М.Н. Влияние информационно-коммуникативной среды на становление молодежи как социальной группы в структуре общества
3. Фонд Общественное Мнение/ ФОМ // <http://fom.ru/>
4. Чесноков И. Мобильное общество в России: перспективы развития//Технологии и средства связи – 2010. - №3 – С.22-23.