

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАЗАХСТАНСКИХ ВЫПУСКНИКОВ:
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА**

Монтаев Ардак Базарбекович

Аспирант

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: elim_menim@mail.ru

Молодое поколение, живущее в современных условиях, выросло в сложной обстановке разрушения стереотипов поведения, стремительной и не всегда гладко проходившей социально-экономической и общественной трансформации. Поэтому для сегодняшнего общества вопросы о том, что представляет собой современная молодежь, каков ее потенциал, особенно актуальны. В полной мере это относится и к социально-экономическим стратегиям молодого поколения, которое только заканчивает высшие учебные заведения Казахстана.

В декабре 2013 года было проведено социологическое исследование методом анкетирования, нацеленное на изучение стратегий вузовских выпускников Казахстана в сфере занятости (выборочная совокупность составила 200 человек - выпускников всех факультетов Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана). В ходе опроса акцентировалось внимание на ценностном пространстве студентов в контексте их профессиональных стратегий.

В ходе анализа полученных данных было выявлено, что лидирующие позиции среди ценностных ориентаций занимает здоровье (18% положительных ответов опрошенных). На втором месте по важности для респондентов находится семейный уют, дети, родители (15% ответов). Для 14% опрошенных очень важным является наличие близких друзей, для 7% респондентов - постоянное совершенствование своих знаний и опыта работы по специальности.

Труд является одной из главенствующих ценностей для 5% от общего числа опрошенных. Такое же количество молодых людей (5%) ценят спокойную и обеспеченную жизнь. 5% не представляют свою жизнь без любимого дела, а также без успешной карьеры (5%). Справедливость, независимость, интересная работа, деньги не столь значимы для казахстанской молодежи, и находятся в конце списка ценностей (по 4% соответственно). Свобода и государство значимы лишь для 3% опрошенных. 2% рассчитывают только на свои собственные силы. 1% - респондентов ценят религию. И лишь для 1% особенно важными представляются полезные связи, знакомства.

В качестве терминальных ценностей выступают стратегические цели существования человека: здоровье, семейный уют, дети, родители, труд, любимое дело, справедливость, независимость, интересная работа, свобода, религия. На них ориентированы 54% опрошенных выпускников. Труд в этой иерархии ценностей занимает третье место, уступая лишь здоровью и семье. Любимое дело в этом рейтинге оказалось на 4 месте, интересная работа – на 7 месте, опередив такие ценности, как свобода, религия. Это ярко демонстрирует не только базовые приоритеты казахстанской молодежи, но и четкую ориентированность на их достигательный рыночный характер социально-экономических стратегий выпускников.

Инструментальные же ценности представляют собой средства достижения целей. Это могут быть различные личные качества, способствующие реализации целей. Наиболее важными ценностями представляются близкие друзья, постоянное совершенствование своих знаний и опыта работы по специальности, спокойная и обеспеченная жизнь, карьера, деньги, государство, собственные силы, полезные связи, знакомства. На них ориентированы в целом 46% опрошенных. Интересно, что из 8 позиций 2 (постоянное совершенствование своих знаний и опыта работы по специальности, карьера) - непосредственно связаны с трудовой, профессиональной деятельностью и еще 2 позиции (собственные силы, полезные связи, знакомства) – связаны с условиями успешности реализации своих социально-экономических стратегий.

Тот факт, что деньги оказались на 5 месте в иерархии инструментальных ценностей свидетельствует о том, что успех в сознании выпускников не ассоциируется с «рвачеством». Иными словами, стратегии выпускников сегодня не ориентированы на лозунг «дикого капитализма» - «деньги любой ценой», а соответствуют принципам цивилизованных рыночных отношений. Примечательно, что государство в данном рейтинге оказалось еще менее значимым, но выше, чем позиция, связанная с оценкой собственных сил. Это наглядно демонстрирует сохранение в молодежной среде этатистской, патерналистской традиции, опоры на государственную помощь.

При выявлении гендерных особенностей ценностных ориентаций было обнаружено, что для юношей преобладающими ценностями являются здоровье (17%), наличие близких друзей (15%), а также семья (14%). У девушек рейтинг ценностных ориентаций несколько иной: для них, так же как и для парней, очень важно здоровье (18%). Однако же семья для них представляет большую ценность, чем наличие друзей: соответственно 16% и 15%. При этом для девушек более важна спокойная и обеспеченная жизнь, в то время как парни больше ценят независимость и справедливость. Тот факт, что здоровье оказалось наиболее значимой ценностью как для юношей, так и для девушек, свидетельствует с одной стороны о том, что выпускники адекватно понимают важность здоровья как весомого стратегического ресурса. С другой стороны, само его упоминание в качестве такового можно расценивать как индикатор тревожности по поводу состояния общественного здоровья молодежи.

Приоритет инструментальной ценности дружбы среди юношей демонстрирует пространенность ориентации на горизонтальную мобильность и косвенным образом является отражением наличия серьезных барьеров, препятствующих эффективной реализации их социально-экономических стратегий (коррупция, несоответствие профессионально-образовательных навыков современным требованиям рынка труда и т.д.). Достаточно высокий рейтинг семьи в иерархии женских ценностей косвенным образом связан не только с традиционной значимостью семьи и ее социально-экономических ресурсов в системе факторов успешности, но и является отражением тревожности по поводу растущей статистики разводов молодых семей.

Можно сделать вывод, что большинство молодых людей формирует свою социально-экономическую стратегию через терминальные ценности рыночного характера, предопределяя вектор последующих изменений в стране. Вместе с тем, сохранение традиционности в инструментальных ценностях предопределяет необходимость активизации личностного потенциала выпускников, разработки и реализации программ, ориентированных на повышение их конкурентноспособности на рынке труда и профессио-

Конференция «Ломоносов 2014»

нальных услуг, предназначенных для формирования наиболее эффективных, успешных социально-экономических стратегий.