

Развитость социально-культурного сервиса как показатель общей культуры населения

Дорошенко Ольга Викторовна

Студент

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Высшая школа
гостинично-туристической и спортивной индустрии, Москва, Россия*

E-mail: olga.-1994@mail.ru

Не утихают разговоры о кризисном состоянии культуры в современном Российском обществе: направленность на удовлетворение ежеминутных потребностей, приоритет материальных благ над духовными, слепое копирование западных идеалов, упадок духовности и снижение гуманистической направленности. Очевидно, что подобные вопросы нельзя оставлять без внимания, ведь культура охватывает все основные сферы жизнедеятельности людей. В противном случае, нам грозит дезорганизация и еще большее расслоение общества. Как решать подобные проблемы?

Особый интерес вызывает сфера услуг как источник социокультурных явлений. Социально-культурный сервис является особым видом деятельности, обладающий гуманистической и просветительской направленностью. В это понятие входит крупный сегмент услуг образовательной, медицинской, культурной, правовой сфер и др. Востребованность этих услуг показывает уровень общественного развития. Неэффективность же данной сферы замедляет процесс развития личности, что может обернуться большими потерями для общества в целом. Характерным примером служит российское общество конца XX века, когда общее количество потребления услуг составляло менее 20% от общего предложения. Следствием явилось резкое увеличение уровня пьянства, наркомании, преступности, падение общей культуры и духовности населения.

Общество должно обратить внимание на важность и необходимость социально-культурного сервиса как способа познания человеком культуры, освоения общечеловеческих ценностей.

Однако перед обществом и государством остро стоит вопрос доступности услуги, которая в свою очередь определяется ее стоимостью, а также степенью расслоения населения по экономическим, политическим, социальным и другим признакам. В прошлом принадлежность к определенной части общества определяла возможность овладения услугой. Ярким примером может служить Россия накануне революционных событий 1917 г. На тот момент страна обладала как богатейшим культурным наследием, так и мощным научным потенциалом. Несмотря на это, сохранялось противоречие между тем, что создало общество в сфере культуры, и возможностями овладения этими достижениями широкими слоями населения. Общественное развитие характеризовалось состоянием непреодоленного раскола. Элитарная культура просвещенной части общества находилась в противоречии с многовековым традиционным укладом жизни большинства населения страны, которое не имело возможности получать качественные услуги, необходимые для полноценного развития личности. Глубина этого разрыва стала особенно очевидной в предреволюционный период.

Чтобы избежать подобных ситуаций в будущем, социально-культурный сервис должен стать одним из приоритетных направлений во внутренней политике государства, а

также главным показателем качества жизни населения.

Представляется особенно важным вовлечение в данный процесс специалистов различных отраслей сферы предоставления услуг: туризма, юриспруденции, индустрии спорта и развлечений и т.д. Каждый человек должен осознавать свою вовлеченность в процесс социализации и воспитания личности, формирования у нее культурных и духовных ценностей, а впоследствии и всего населения.

Наше внимание привлекла индустрия гостеприимства как сфера будущей профессиональной деятельности. На сегодняшний день современные отели обладают большими техническими и финансовыми возможностями для содействия повышению духовно-культурного и образовательного уровня населения.

Нам видится несколько путей эффективной реализации социально-культурных услуг:

- Сотрудничество гостиничных предприятий с государственными учреждениями образования: приглашение представителей высшей школы для проведения лекций и обучающих семинаров для гостей и других желающих

- Предоставление отелями своих бизнес-центров и конференц-залов для проведения культурно-просветительских мероприятий (литературных чтений, мастер-классов, выставок, музыкальных вечеров) за приемлемую цену

- Двустороннее сотрудничество гостиниц с музеями, галереями и выставочными центрами: создание специальных пакетов услуг с посещением того или иного учреждения культуры. С одной стороны, гостиничные предприятия за определенную плату будут анонсировать культурные события в музеях для собственных гостей. С другой – музеи получают дополнительный доход за счет большего притока туристов, что и сможет окупить их расходы на рекламу, а главное, способствовать поддержанию культурного фонда страны

- Преобразование отелей, обладающих культурно-исторической ценностью, в центры образовательной и просветительской деятельности. В России сохранилось немало гостиниц, которые представляют собой исторические памятники архитектуры и несут в себе старинные русские традиции. Это является связующим звеном нашего прошлого с настоящим. То, как мы будем использовать эти бесценные ресурсы, будет зависеть наше будущее.

Услуга непосредственно влияет на потребителя: удовлетворяет его социально-культурную потребность, формирует критерии качества жизни. Результат такой социально-гуманистической политики – разносторонняя, социально-активная личность и, как следствие, высокоорганизованное общество.

Таким образом, становится понятно, что достойный уровень жизни, развитие человеческого потенциала невозможно без четко отлаженной системы образования, культуры, здравоохранения – всего того, что является основой социально-культурного сервиса. Как показывает общемировой опыт, данные услуги должны быть максимально доступны широким массам и как можно меньше коммерциализированы.

Литература

1. Крынина О.Ю. Сфера социально-культурных услуг населения в трансформирующемся российском обществе. Автореф. дисс. ... канд. соц. наук. Майкоп, 2004.

2. Мотина, Л.В. Социально-экономические показатели культурно-досуговой деятельности в регионе (на примере Орловской области) / Л.В. Мотина // Образование и о-во. - 2007. - № 5 (№ 46). - С. 114-118.
3. Сфера услуг // Википедия. [2014–2014]. Дата обновления: 04.02.2014. URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=61198226> (дата обращения: 04.02.2014).