

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Специфика самоорганизации молодёжи в начале XXI века

Григорьева Юлия Игоревна

Студент

*ТвГУ - Тверской государственны университет, Факультет иностранных языков и
регионоведения, Тверь, Россия*

E-mail: sacura23zo@gmail.com

Молодёжь – не просто категория населения, выделяемая на основе возрастного признака. Сегодня учёные и исследователи сходятся во мнении о том, что молодёжь представляет собой особую социальную общность со своими уникальными признаками и особенностями, делающими её непохожей на все остальные возрастные категории. Одной из характерных черт молодежи конца XX - начала XXI века является ее стремление к самоорганизации в рамках молодежной субкультуры. Развитие и повсеместное распространение интернета и новых коммуникационных технологий делает такую самоорганизацию доступной, не требует специальных знаний и широко применяется в различных сферах человеческой деятельности.

В России в развитие науки о молодёжи значительный вклад внёс В.Т. Лисовский. Он одним из первых выдвинул определение молодёжи: «это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих образование, профессиональные, культурные и другие социальные функции». [5, с.13] Упор делается, прежде всего, на интеграцию молодых людей в общество. Другое определение было предложено одним из основателей современной российской социологической школы Игорем Коном, который определял молодёжь как «социально-демографическую группу, выделяющуюся на основе совокупности возрастных характеристик, особенности социального положения, и обусловленную социально-психологическими свойствами». [2, с.19]

Особого внимания заслуживает трактовка молодёжи И.М.Ильинского – советского и российского учёного, директора международного института ЮНЕСКО «Молодёжь за культуру мира и демократии». В своей книге «Молодежь и молодежная политика», которая является результатом почти тридцатилетнего исследования проблемы, он развивает так называемую гуманистическую концепцию молодёжи. Ильинский уделяет молодёжи особую роль в жизни общества, считая ее важным субъектом истории, носителем прогресса, фактором перемен. [3]

В качестве основных отличительных особенностей молодёжи как социальной группы всегда выделяют активность, динамичность, мобильность, а также внутреннюю противоречивость и неустойчивость психики. Во многом это связано с тем, что молодёжь в большей степени, чем все другие социально-демографические группы нацелена на освоение новых социальных ролей и изменение своего социального статуса. [1]

Молодёжь – та категория общества, которая находится в стадии активной социализации. Существует три основные системы социализации молодёжи в современных условиях развития общества: первая искусственно создается социальной системой (образование, воспитание), вторая формируется стихийно (влияние окружающей среды, СМИ, интернета и всего, что обобщают словом «улица»), третью связывают с самовоспитанием и самоорганизацией личности. [4] Следует отметить особое влияние на поведение современной молодёжи так называемых трендов - основных тенденций и веяний,

распространяющихся при помощи современных средств массовой коммуникации (телевидение, интернет и социальные сети) и определяющих стереотипы поведения, манеры и образ действий.

С развитием интернета и новых коммуникационных технологий у молодёжи появилось множество новых способов самоорганизации, возможности коммуникации позволяют более эффективно формировать различные сообщества и группы. Применяемая при этом технология смартфона, описанная еще Говардом Рейнгольдом, была впервые применена на Филиппинах в 2001 году, когда группа протестующих против коррупции президента Джозефа Эстрады организовала свою акцию при помощи рассылки SMS-сообщений. [6] На сегодняшний день использование интернета и мобильной связи активно используется при организации большинства молодёжных мероприятий и сообществ...

Литература

1. Дзялошинский И.М., Мастерова Ю. Медиа и социальная активность молодёжи [электронный ресурс] / Международный журнал МИС, №3, 2012 // Режим доступа: <http://mic.org.ru/index.php/new/134-media-i-sotsialnaya-aktivnost-molodezhi>
2. Иконникова С. Н., Кон И.С. Молодёжь как социальная категория. — Москва, 1970
3. Ильинский И.М. Молодёжь и молодёжная политика. Философия. История. Теория. — М.: Голос, 2001
4. Лисовский В.Т. Социальные изменения в молодёжной среде [электронный ресурс] / Credo New теоретический журнал / Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/260/27>
5. Социология молодежи: Учебник / Под ред. проф. В.Т. Лисовского.— СПб: Изд-во С.-Петербургского университета, 1996
6. Faily D. Les Foules intelligentes (Smart Mobs) et notre Interview d'Howard Rheingold [электронный ресурс] / Culture Next – Sélection d'ouvrages nextmodernes et interviews d'auteurs, 2006 // Режим доступа: <http://culture.nextmodernity.com/archive/2006/01/10/les-foules-intelligentes.html>