

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Интернет как новый формат интеграции социальной коммуникации

Шилина Александра Геннадьевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: alexandrashilina@mail.ru*

Характеристики коммуникации в XXI веке определяет обусловленная во многом научно-техническим прогрессом виртуализация, которая начинает развиваться с конца XIX века. Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во второй половине XX века формирует взаимосвязанные тенденции инструментальной реализации виртуальности: цифровизацию, конвергенцию, интеграцию.

Цифровизация (англ. digitalization – букв. цифровизация) означает перевод процессов и их содержательной, контентной части в цифровой формат и является технической предпосылкой формирования ряда иных, не менее значимых процессов, в частности конвергенции в современном ее понимании и развитии. Явление стало развиваться с появлением цифровых форматов контента в 60-70-х годах прошлого века. Цифровизация во многом послужила базисом для разработки Интернета и Всемирной Паутины.

Понятие «конвергенция» (лат. con – вместе, vergo – склоняю, сближаю) определяет сходные процессы в различных сферах, используется в ряде естественных и гуманитарных наук. С точки зрения социальной коммуникации, на технологическом уровне конвергенция рассматривается «как процесс, объединяющий все типы цифровой информации и медиаконтента в интегрирующихся телекоммуникационных, компьютерных сетях и медиа»[1]; конвергенция обуславливает формирование в итоге явлений и процессов с принципиально иными свойствами, чем первоначальные.

В начале XXI века зафиксировано несколько уровней конвергенции: технологический, экономический/индустриальный, профессиональный[2]. Базовой в конвергентных процессах, основанных на дигитализации, является техническая/технологическая конвергенция, определяющая все прочие ее виды; развитие технологий расширяет типологическую линейку конвергенции. Ко второму уровню можно отнести процессы в сфере социоэкономической коммуникации, в частности, в сфере медиа, экономики и т.д.

На основе технической конвергенции формируется вторичная конвергенция различных форматов. Техническая конвергенция определяет возможности формирования новых процессов и продуктов коммуникации, например контента. Контентную конвергенцию отнесем к вторичной конвергенции. К данному типу, в частности, относится конвергенция медиа (в том числе, журналистики), рекламы, связей с общественностью.

Дигитализация является технологической основой создания коммуникации в Интернете, и в дальнейшем – в развитии и распространении веб как наиболее простого для использования массовой аудиторией программного обеспечения и нового формата интегрированной коммуникации: виртуальной и офлайновой социальной.

Определяющей характеристикой является веб-гипертекст как формат информационной технологии, основа концепции веб как системы гипертекстовых документов и как базовый формат фиксации и трансляции информации, коммуникации в Интернете, в

том числе, институциональной. Термин введён автором концепции, Теодором Нельсоном (Theodor Nelson, 1965) задолго до появления Интернета для обозначения «текста ветвящегося или выполняющего действия по запросу». Гипертекст существует в компьютерном и сетевом форматах.

Гипертекст, являясь частью информационной технологии, предполагает интегративное взаимодействие адресата и адресанта коммуникации, априорно равноправное, как условие реализации данной технологии, что является принципиально новым условием для создания и реализации коммуникации. Таким образом, интегративный принцип гетерархической коллаборации заложен на технологическом уровне и является необходимым условием функционирования Интернета, что существенно для профессиональной социальной коммуникации.

Гипертекст предполагает возможность интеграции условно-вербального письменного текста с мультимедиа, что принципиально отличает его от иных электронных форм трансляции сообщений (в том числе, связей с общественностью). Сетевые сообщения в мультимедийной форме позволяют обрести максимально информационно и эмоционально насыщенную форму. Благодаря ассоциативному нелинейному характеру использования гиперссылок конечный адресат может выстраивать многоуровневую коммуникацию и получает в итоге индивидуальное гипертекстовое сообщение, максимально адекватно отвечающее его запросу.

Особые параметры гипертекстовой фиксации институциональных сообщений и поиска дополнительного материала по гиперссылкам, принципы онлайн-редактирования предоставляют уникальные возможности не только фиксации, передачи информации, но активного ее продуцирования пользователем как соавтором.

Для связей с общественностью как профессиональной социальной коммуникации существенной является возможность создания максимально содержательно и эмоционально насыщенного интегрированного гипертекста и вовлечения и приобщения адресантов коммуникации к транслируемым ценностям, повышение лояльности, то есть гипертекст является важным условием формирования комплицинтности/причастности.

Литература

- 1 Интернет-СМИ. Теория и практика/Под ред. М.М. Лукиной. М.,2010. С.14.
- 2 Barr T. Newmedia.com.au. Allen & Unwin, 2000; Fiew T. New Media.An Introduction. 2nd ed. Oxford University Press, 2005.