

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Алгоритм отбора лидеров молодежных общественных организаций

Зайцев Илья Сергеевич

Студент

Южный федеральный университет, Факультет высоких технологий,

Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: ilyazaicev2304@yandex.ru

При становлении гражданского общества, власть и жители страны находятся в постоянном взаимодействии. И от эффективности этого взаимодействия зависит то, насколько успешно будет происходить развитие государства. Для того чтобы гражданин мог максимально эффективно влиять на положительные изменения в стране, существует один из важных демократических инструментов – общественная (некоммерческая) организация. Основными целями общественной организации являются: отстаивание прав и интересов граждан, поддержка социально-уязвимых слоев населения.

Общественная организация в определенной мере определяет социальную политику государства, а главное, является инструментом обратной связи «общество-государство», учитывающей мнение и потребности населения. В этом ракурсе важным является рассмотрение кадрового вопроса – команды руководителей, которые во многом формируют успех проводимых мероприятий социальной сферы.

Особое внимание стоит уделить молодежным общественным организациям, так как молодежь является наиболее мобильной группой, способной генерировать совершенно новые подходы в управлении страной, принимая лучший опыт прошлых лет и успех нового времени.

Актуальной является задача многокритериального выбора потенциально эффективных молодых активистов-лидеров, способных формировать грамотную социальную политику. В этой связи предложен алгоритм по определению и подготовке компетентных членов общественной организации, представленный на рисунке, на примере выбора активиста-лидера для проведения информационно-просветительской, пропагандистской работы.

Рисунок – Алгоритм отбора лидеров молодежных общественных организаций

Выбор подходящего активиста-лидера для проведения информационно-просветительской работы необходимо обозначить, какие задачи и функции должен выполнять член организации: анализ и определение учебного заведения или организации, где целесообразно провести информационную встречу; определение целей и задач проведения встречи (набор актива организации, увеличение числа участников конкурса, заключение договора о партнерстве, проведение совместного мероприятия); коммуникация со второй стороной (телефонные переговоры, встречи с руководством по планированию мероприятий); подготовка информационной части и проведение мероприятия (анализ и отбор необходимого материала, представление информации в наглядной и доступной форме, выбор формата презентации исходя из миссий и возможностей площадки; выступление с презентацией, коммуникация с участниками и руководством во время и по окончании встречи); поддержка контакта с заинтересованными членами второй стороны [1, с. 29].

Для выполнения указанных задач и функций, активисту-лидеру потребуются определенные компетенции. Сначала выделим общий набор компетенций, которым должен

обладать лидер. Имеем перечень из наиболее значимых компетенций, согласно оценкам лица, принимающего решение. Далее список компетенций был представлен экспертной комиссии в области молодежной политики из 5 человек. В неё вошли: начальник отдела по делам молодежи Администрации г. Ростова-на-Дону, специалист отдела социальных программ и взаимодействия с общественными организациям Комитета по молодежной политике Ростовской области, руководитель региональной общественной организации «Я-Волонтер!», руководитель региональной общественной организации «Молодая Гвардия», председатель городского Совета молодежи г. Ростова-на-Дону. Согласно экспертным оценкам выделено 10 наиболее значимых компетенций активиста-лидера:

- 1) построение и улучшение взаимоотношений с людьми;
- 2) поддержание спокойствия и самообладания в любых ситуациях;
- 3) умение разрешать конфликтные ситуации;
- 4) проявление толерантности вне зависимости от индивидуальных различий людей (пол, возраст, национальность, черты характера, образование и другое);
- 5) умение использовать метода принятия решений, в том числе, в критических ситуациях (сжатые сроки, противоречащие требования, давление «сверху» и другое);
- 6) умение мотивировать людей, вовлекать в деятельность, вдохновлять и поощрять сотрудников;
- 7) умение консолидировать отдельных людей для достижения коллективного результата;
- 8) владение методами адаптации к изменениям среды;
- 9) владение спектром навыков коммуникации и умение применять их адекватно ситуации;
- 10) владение методами проектного управления, поиска и оптимизации ресурсов.

На первом этапе алгоритма для выбора подходящего активиста-лидера нужно определить цели, задачи и функциональные требования к члену общественной организации [2, с. 117]. Для этого на втором шаге формируется набор необходимых компетенций согласно оценкам лица, принимающего решение и оценивается его соответствие данным требованиям. Затем полученный список представляется экспертам для выделения наиболее значимых компетенций активиста для определенной ситуации. Выбор производится на основе экспертных оценок с помощью метода главных компонент, определяется коэффициент согласия (конкордации) экспертов (показывающий степень совпадения данных, полученных одновременно разными наблюдателями в различное время). В случае, если расчеты показывают согласованность оценок экспертов, то это является обоснованием адекватности выделения ранее рассмотренного списка компетенций лидера-активиста [3, с. 204].

Следующим этапом алгоритма отбора лидера молодежной общественной организации для информационно-просветительской, пропагандистской работы стала оценка развития каждой компетенции у определенного активиста, при помощи экспертных оценок. В случае слабого развития тех или иных качеств, будут проводиться коррекционные мероприятия для активиста (профессиональное обучение, тренинговые программы, коучинговые сессии, стажировки и другое). Затем с помощью метода анализа иерархий (метод Саати) определен наиболее эффективный активист. Расчеты проводились с помощью специализированного программного обеспечения «MyPriority». В результате анализа иерархий получен оптимальный вариант, то есть наилучшая кандидатура акти-

виста на лидерскую позицию. На практике результаты этого алгоритма служат лишь основой для принятия решений исходя из объективной информации о компетенциях активистов. Однако окончательный выбор остается за лицом, принимающим решение.

Использование предложенного алгоритма позволяет сделать процесс отбора и дальнейшей подготовки лидеров молодежных общественных организаций прозрачным, повысить объективность и, как аналитический инструмент, оказать поддержку принятия управленческих решений.

Литература

1. Леденева В.В., Чупров М.Г. Молодежь Ростова. Администрация г. Ростова-на-Дону, 2010;
2. Шеер А.-В. Моделирование бизнес-процессов. Весть, 2000;
3. Таха Х.А. Введение в исследование операций. Вильямс, 2001.

Иллюстрации

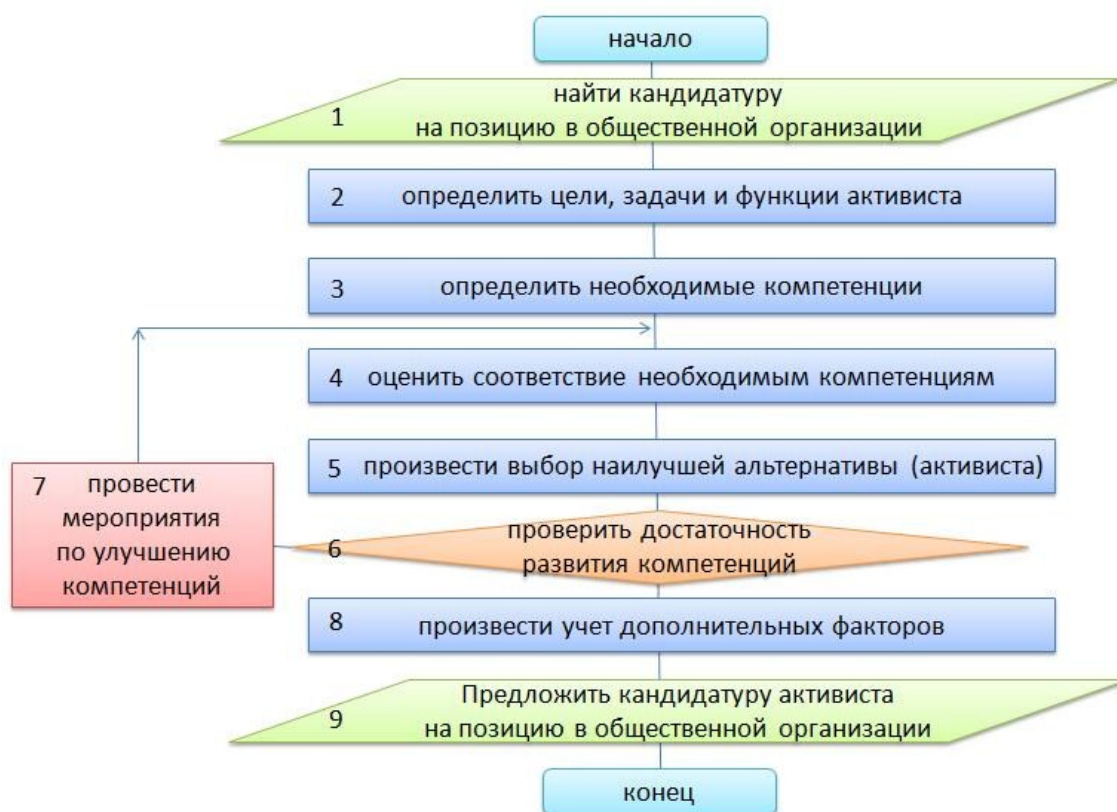


Рис. 1: Алгоритм отбора лидеров молодежных общественных организаций