

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Деятельность служб по связям с общественностью органов власти в политической коммуникации Нижегородской области на современном этапе

Шибанова Юлия Владимировна

Аспирант

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского,

Факультет филологии и журналистики, Нижний Новгород, Россия

E-mail: 477773@mail.ru

На современном этапе развития уровня публичной коммуникации службы по связям с общественностью приобрели статус отделов первоочередного значения в органах власти. Службы по связям с общественностью сегодня – это важнейшая часть государственных организаций разного уровня. Представляя власть и являясь ее политическим и технологическим инструментом, PR-службы вместе с тем транслируют точку зрения граждан и их общественные формирования.

Установление диалоговых, партнерских отношений между властью и формирующимися институтами гражданского общества – одна из ключевых задач российской государственности. Эффективность функционирования государственной и муниципальной служб все в большей мере определяется их способностью гибко реагировать на происходящие изменения, проводить инновационный механизм непрерывного совершенствования государственного управления в соответствии с целями и задачами гражданского общества [Савинова: 48].

Как отмечают многие исследователи, уже к 2016 году решающую роль в выборном процессе будет играть информация из источников сети Интернет. Следовательно, федеральные и региональные органы власти и управления должны привести свои интернет-ресурсы в состояние максимальной доступности и понятности для граждан, а скорость взаимодействия с запросами СМИ и обращениями граждан должна расти пропорционально темпу развития информационного потока в стране.

По результатам данных исследований можно отметить, что службы по связям с общественностью в органах законодательной и исполнительной власти Нижегородской области активно совершенствуют свои интернет-порталы и методики взаимодействия со СМИ. Новые возможности и интерактивность правительственных ресурсов привлекает большее количество посетителей на сайты и закрепляет у граждан понимание, что при возникновении вопросов эффективнее и быстрее их будет разрешить через обращения в интернет-приемную органа власти. Большая часть органов власти региона уже открыла для обзора счетчики посещаемости, что говорит о стабильной аудитории сайтов.

Для формирования благоприятного имиджа власти и должностных лиц на сайте органа власти необходимо, чтобы уровень доверия к информационному ресурсу был стабильно высоким. Каким именно инструментарием воспользоваться для достижения коммуникационных целей выбирает непосредственно пресс-служба каждого органа самостоятельно.

Интерес к информации от органов исполнительной власти, как правило, значительно выше за счет того, что от них зависят многие жизненные процессы граждан. По

итогах 2013 года в Нижегородской области у 71% органов исполнительной власти созданы свои официальные сайты, а многофункциональные центры по предоставлению государственных услуг появились уже в 30% муниципальных районов и городских округов. Важно, что уже почти все администрации городских округов и муниципальных районов Нижегородской области подключены к корпоративной информационной сети органов исполнительной власти Нижегородской области.

Арена современной политической жизни становится максимально публичной, что добавляет особую ответственность для органов государственного управления, в том числе и на региональном уровне. Так, например, ведение первыми лицами личных блогов и профилей в социальных сетях могут, как сильно добавить руководителям властных структур рейтинга, так и сильно понизить его популярность в случае неудачного информационного выпада.

Политологи активно отслеживают рост и падение популярности первых лиц в зависимости от происходящих событий. Например, занимающий по итогам 2012 года глава Нижнего Новгорода Олег Сорокин третье место в рейтинге глав столиц регионов Приволжского федерального округа по версии "Медиалогии уже в январе 2013 года скатился в данном рейтинге на последнее место на индекс -294,23 из-за скандала, связанного с обвинениями в незаконной бизнес- активности политика.

В целом, мы наблюдаем активное развитие личных блогов первых лиц области. Свои аккаунты в Твиттере ведут как Губернатор, заместители Губернатора Сватковский Д.В., Казачкова Н.В., так и министры Носкова О.В., Лабуза Д.И, Кучин С.В., к данному процессу активно присоединяются как депутаты местной законодательной и исполнительной власти, так и депутаты Государственной думы ФС РФ от Нижегородской области.

Пресс-служба Губернатора сделала ставку на блог на LiveJournal. В блоге губернатора освещаются последние события города и области, в контент блога входят и нестандартные виды передачи имиджевой информации- конкурсы и голосования.

Подводя итоги можно отметить, что на сегодняшний день механизмы государственного управления и политической деятельности могут работать только в открытой сетевой информационной среде, которая будет понятна и доступна большинству граждан. В настоящее время информационные технологии являются наиболее динамично развивающимся компонентом информационного пространства. Срок замены существующих технологий на более эффективные постоянно сокращается и составляет сегодня 3-5 лет с тенденцией уменьшения до 2-3 лет [Кихтан: 12]. К сожалению, внедрение информационных технологий в регионах России идет несколько медленнее, чем на федеральном уровне. Однако именно через анализ информационного пространства регионов можно получить наиболее точную картину в стране по работе по СМИ и общественностью. Итоговой целью является внедрение интеллектуальных технологии, которые помогут достигнуть благоприятных политических, социальных, экономических и культурных условий для граждан.

Литература

1. Савинова О.Н. Власть и общество: на пути к диалогу (региональный аспект). Нижний Новгород, 1998.

Конференция «Ломоносов 2014»

2. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов, 2004.