

Молодежные субкультуры: ценностные ориентиры

Логвинова Маргарита Игоревна

Студент

Курский государственный университет, педагоги и психологии, Курск, Россия

E-mail: landaurita@mail.ru

По мнению С.Л. Рубинштейна, в юношеском возрасте вырабатываются ценностные ориентации, в которых наиболее ярко проявляется сущность человека; складывается мировоззрение как система обобщенного представления о мире, окружающей действительности, других людях, самом себе, готовность руководствоваться им в деятельности; формируется итоговое, обобщенное, осознанное отношение к жизни, позволяющее выйти на проблему смысла человеческой жизни [4].

В контексте изучаемой проблемы следует более подробно рассмотреть понятия «ценности» и «ценностные ориентации». Как пишет Н.А. Журавлева, ценности понимаются как значимые для личности (т.е. необходимые для удовлетворения потребностей) предметы и явления окружающей действительности [2].

Доминирующая в обществе система ценностей формируется под непосредственным влиянием общественной жизни. Атрибутами духовной атмосферы общества являются определенные взгляды, чувства, мнения, мотивационные образования, специфические психологические отношения, влияющие на стиль жизни отдельных групп и общества в целом. Бесспорно, что формирование и содержание доминирующей в обществе системы ценностей детерминировано культурными достижениями общества. Таким образом, между историко-культурным состоянием общества на определенном этапе его развития и господствующими в нем ценностями существует причинно-следственная связь [3].

Современный этап развития российского общества характеризуется тем, что всё большую распространенность приобретают молодёжные субкультуры и, как следствие, возникает необходимость изучения ценностных ориентаций представителей тех или иных молодёжных объединений. Согласно одному из определений, субкультура — это некая относительно обособленная или же условно выделяемая по неким критериям органическая часть общей культуры [1].

Не случайно мы говорим именно о молодёжных субкультурах, так как, согласно ряду исследований, в большинстве своем люди вступают в субкультуры в подростковом возрасте. Л.В. Шабанов объясняет это тем, что подросток располагается посередине между детством и взрослостью, что и эта промежуточность положения определяет многие свойства его психологии, включая и самосознание. Начиная с 12-13 лет, подросток позиционирует себя как взрослый. При этом в отличие от ребенка, он уже не считает такое положение нормальным и стремится его преодолеть. Отсюда противоречивость чувства взрослости – подросток претендует быть взрослым и в то же время знает, что уровень его притязаний далеко не во всем подтвержден и оправдан. Так возникает стремление к субкультуре как возможности проявления своей самостоятельности, независимости и индивидуальности [5].

В настоящее время среди подростков и юношей наиболее популярны такие субкультуры, как готы, панки, эмо, металлисты, скинхеды, хиппи, неформалы, футбольные фанаты, байкеры, трейсеры, геймеры и др. [6].

Одними из наиболее привлекательных для молодежи являются такие субкультуры как аниме, геймеры и рокеры.

Цель исследования: изучить ценностные ориентации представителей молодежных субкультур «аниме», «рокеров», «геймеров».

Объект исследования: ценностные ориентации молодежи.

Предмет исследования: ценностные ориентации представителей молодежных субкультур.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что особенности молодежной субкультуры детерминируют специфическую структуру ценностей у ее представителей.

Базу исследования составили обучающиеся школ г. Курска Курской области. Возраст участников исследования составил от 14-ти до 17-ти лет. Всего же в исследовании приняло участие 158 респондентов, из них к исследуемым субкультурам было отнесено 75 человек.

Методический блок исследования включил в себя наблюдение, метод экспертных оценок и методику Е.Б. Фанталовой.

Исследование было проведено в два этапа. На первом этапе на основе наблюдения и результатов экспертной оценки из всех участников исследования были выделены условные группы. В первую группу вошли обучающиеся, которые были отнесены к представителям субкультуры «аниме». Вторую группу образовали школьники, которые проводят много времени за компьютерными играми – «геймеры». Третью группу составили обучающиеся, относящие себя к субкультуре «рокеров».

Согласно полученным данным, очень значимыми ценностями геймеры назвали семью, здоровье, личные интересы. Такие ценности как друзья, активная деятельная жизнь и любовь оказались также значимыми, но менее предпочитаемыми. Свобода, уверенность в себе, познание (в учебе) и материальная обеспеченность были отнесены респондентами к незначимым ценностям. В качестве отвергаемых выступили такие ценности как творчество и красота.

Наиболее значимые ценности для школьников, увлекающихся аниме, следующие: на первом месте у них находятся друзья, далее, в порядке уменьшения значимости, семья, любовь и творчество. Менее значимыми для представителей данной группы являются такие ценности как свобода и здоровье. В качестве нейтральных для себя школьники, увлекающиеся аниме, выделили следующие ценности: личные интересы, познание (в учебе), материальную обеспеченность. Респондентами были отвергнуты такие ценности как красота, уверенность в себе, активная деятельная жизнь.

Респонденты, увлекающиеся рок-музыкой, в разряд значимых для себя отнесли следующие ценности: семья, творчество, друзья, уверенность в себе.

Нейтральными ценностями для представителей рокерской субкультуры являются здоровье, активная деятельная жизнь, свобода.

Промежуточное положение между нейтральными и отвергаемыми ценностями занимают познание (учеба) и любовь. Респондентами данной группы отвергаются такие ценности как личные интересы, материальная обеспеченность и красота.

Литература

1. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. – М.: АСТ, Харвест, 1998.

2. Журавлева Н.А. Психология социальных изменений. Ценностный подход. – М., 2013.
3. Парфенюк Д.В. Социально-психологическая направленность представителей молодежных субкультур: Автореф. дисс. ... канд. пс. наук. – М., 2011.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб., 2007.
5. Шабанов Л.В. Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность. – Томск, 2005.
6. Субкультуры. Неформальные движения молодежи: <http://www.subcult.ru/> .