

Секция «Психология»

Гендерный анализ аспектов политического лидерства

*Ильченко Инна Александровна*

*СтГМА - Ставропольская государственная медицинская академия, ФПДО,*

*Ставрополь, Россия*

*E-mail: zemzzulka@yandex.ru*

В нашей стране на формирование образа политика, его имиджа уходят большие денежные средства, хотя конечный результат, во многих случаях воспринимается негативно. Для решения этой проблемы, по нашему мнению, следует уделять внимание на факторы влияющие на восприятие власти. Одним из основных - рассматривается гендерный подход к формированию образа политического лидера.

Складывающиеся в сознании различных групп населения представления о политическом лидере во многом обусловлены такими гендерными особенностями избирателей, как маскулинность – фемининность.

Множество ученых работали над данной проблемой, и в то же время множество аспектов гендерной проблематики остается на периферии внимания исследователей, к таким аспектам относятся и проблемы формирования представлений о политическом лидерстве под влиянием гендерных особенностей избирателей.

Гендер - понятие, обозначающее социальный пол, по смыслу существенно отличается от термина «половая роль», так как определяет индивидуальные возможности в образовании, профессиональной деятельности, доступе к власти, сексуальности, семейной роли и репродуктивном поведении. (Словарь гендерных терминов, 2002) Включенность женщин в политический процесс характеризуется как низкая и не силовая, что рельефно проявляется в их электоральном поведении. Наконец, отсутствие полноценной государственной политики относительно женщин ведет к углублению их кризисного положения. (Чодороу Н., 2000).

В литературе четко выделяются несколько направлений развития гендерной системы в современной России: наблюдается значительное распространение традиционных представлений о мужчине и женщине, причем рост патриархальных настроений достаточно интенсивен, особенно в слоях с высокими доходами и в сельской местности; одновременно отмечается некоторое снижение жесткости полоролевых стандартов и увеличение вариативности моделей поведения как для женщин, так и для мужчин практически во всех институтах социализации; резко выросла активность девушек и женщин в получении образования и стремлении сделать карьеру; выявлена пока незначительная тенденция в переориентации мужчин на семью; мужская социализация сопровождается значительными трудностями в связи с нарушением традиционного баланса ролей (Доклады Центра эмпирических политических исследований, 2001).

Нами был определен следующий круг задач: 1) дать современное определение понятий «политическое лидерство» и «гендер», раскрыть его содержание и терминов, с ним связанных; 2) изучить влияние гендерного фактора на специфику восприятия и формирования представлений электоратом об образе политического лидера; 3) выделить семантические пространства, в рамках которых происходит восприятие образа политического лидера у населения; 4) предложить психологические пути и методы

по оптимизации избирательной технологий продвижения образа лидера среди населения, с учетом результатов исследования, направленные на повышение результативности предвыборной кампании. В качестве эмпирических методов сбора информации применялись: методика «Семантический дифференциал», опросник Сандры Бэм по изучению маскулинности – фемининности. При обосновании и разработке положений диссертации применялись метод количественной обработки данных, методы сравнительного и факторного анализа.

На основании обработки результатов опросника С. Бэм исследуемая выборка была разделена на 4 группы.

*В результате анализа эмпирических данных нами было выявлено, что данная выборка не однородна и разделена на 4 группы: первая группа - 64% опрошенных мужчин, являются андрогинными; во вторую, выделенную нами группу, входят мужчины с маскулинным психологическим полом; третья группа женщины – андрогинны; четвертая группа - женщины с выявленной **фемининностью**. Представители групп всех различаются между собой по гендерному аспекту: Маскулинность - Фемининность (или их сочетание).*

Респонденты с четко выраженной психологической маскулинностью и мужчины - андрогинны в целом более негативно воспринимают политических лидеров. Лидеров они выбирают, основываясь на их дела и поступки. Кандидат, который вызовет у них симпатию – это мужчина, сильный, стабильный, самоуверенный, чем-то похожий на них.

Избирательницы с психологической андрогинностью, будут голосовать за Лидера-мужчину, несмотря на то, что женщина-лидер не вызывает у них негативного отклика.

Фемининная женщина проголосует за лидера - мужчину, женщин они считают ненадежными лидерами.

При восприятии политических лидеров женщины в первую очередь оценивают внешние, наиболее привлекательные черты и только потом поступки кандидатов. При этом женщины более позитивно, по сравнению с мужчинами, воспринимают современную власть и лидеров вообще.

Мужчины не проголосуют за лидера, который не может защитить, консервативен и действует только на словах. Женщины не будут голосовать за самоуверенного и эгоистичного лидера, не проявляющего себя ни в чем.

Современный политический лидер, для мужчин, утратил доверие из-за своего эгоизма и жадности. Мужчины – респонденты будут голосовать за представленных кандидатов, но только из-за отсутствия другого выбора. Женщины – респонденты определили Современного лидера идеальным, если он был смелее и менее разговорчив.

#### **Мужчины видят управленцев так:**

Лидер – мужчины – сильный, сдержанный, ведет к благополучию, в меру агрессивен, решителен и активен;

Лидер- женщина – грубый, жестокий и лживый руководитель, дестабилизирующий общество.

#### **Женщины:**

Лидер – мужчины – сексуален, суров, консервативен и властолюбив, доверие завоевывать простыми и понятными действиями;

Лидер- женщина – должна быть популярна, привлекать внимание и социально активной.

Респонденты, как мужчины, так и женщины будут голосовать за кандидатов- мужчин, женщин на руководящих постах, будут поддерживать в основном женщины – ад- рогинны, но если Женщина – лидер будет сильной привлекательной личностью. Ре- спонденты - мужчины к женщинам у власти относятся отрицательно.

### **Литература**

1. Доклады Центра эмпирических политических исследований СПбГУ. Вып. 2 / Под ред. Г.П. Артёмова. – СПб.: Издательство С.- Петербургского университета, 2001. – 140 с.
2. Словарь гендерных терминов / Под ред. А.А.Денисовой /. Региональная обще- ственная организация Восток - Запад: Женские Инновационные Проекты". М.: Информация - XXI век, 2002
3. Чородоу Н. Воспроизводство материнства: психоанализ и социология пола / Н. Чордов // Антология гендерной теории / сост. Е. Гапова, А. Усманова. – Минск : ПроPILEI, 2000. – С. 29–77.