

Секция «Психология»

Особенности межличностного восприятия подростков в социальных сетях

Сорокина Александра Борисовна

Студент

Московский городской психолого-педагогический университет, социальной

психологии, Москва, Россия

E-mail: murpfy@rambler.ru

Социальные сети чрезвычайно популярны среди подростков [3, 5] и являются пространственным средством общения. В данном исследовании мы изучали феномен, с которого начинается любое взаимодействие между людьми – социальную перцепцию [2, 9], сосредоточившись на особенностях, присущих ей в рамках Интернет-опосредованного общения.

Одаренные подростки, ввиду особенностей возраста, стремятся к общению, но часто испытывают в этом значительные трудности [1, 4]. Для них социальные сети могут стать как существенным подспорьем, помогающим преодолеть робость и развить социальные навыки, так и средством бегства от реальной социальной действительности [3, 7, 10]. Данное противоречие побудило нас сопоставить особенности социальной перцепции одаренных подростков и их сверстников в норме.

Мы исследовали связь между восприятием профиля в социальной сети и такими характеристиками личности как личностные черты, одаренность и пол. Исследование проведено на 123 учащихся 10-х классов, из них 46 составили группу одаренных (15 девочек и 31 мальчик), 77 (42 девочки, 35 мальчиков) – группу нормы. В рамках данной работы под одаренностью понимается высокий уровень интеллекта и мотивации, группу нормы составляют дети со средними показателями этих характеристик. Для исследования личностных особенностей испытуемых был использован опросник «Большая Пятерка». Испытуемым предлагалось проанализировать два профиля незнакомых людей (девушки и юноши) и оценить их с помощью опросника, который был составлен на основе шкал «Большой Пятерки» (характеристики дополнительных шкал использовались как качества семантического дифференциала). Стимульный материал испытуемые получали через Интернет, время, которое они могли затратить на анализ профиля, не ограничивалось, что максимально сближало ситуацию исследования с реальностью.

Статистический анализ показал, что чем сильнее развита определенная личностная черта, тем выше склонность видеть ее и родственные с ней черты у другого. Образ другого, формирующийся на материале страницы в социальной сети, сложен и многогранен – создаваемый испытуемыми на основе восприятия профилей, он носит непротиворечивый, целостный характер, но отличается от самооценки самих обладателей профиля.

Почти все личностные черты, чаще всего приписываемые обладателям профилей, связаны с желательностью контактов и стремлением к общению: экстраверсия, эмоциональность, общительность, теплота, сотрудничество и понимание. Анализ показал, что именно эти черты сильнее всего связаны с восприятием и интерпретацией подростками профиля и формированием портрета незнакомого человека.

В качестве примера можно привести следующую взаимосвязь, проявившуюся в оценке профиля девушки (здесь и далее в скобках указан коэффициент корреляции Спирмена, уровни значимости: * - $p < 0,05$, ** - $p < 0,01$). Для испытуемых с высоким уровнем

понимания других характерно приписывание девушке стремления к привлечению внимания (-0,208*), теплоты (-0,223*), стремления к сотрудничеству (-0,240**), доверчивости (-0,228*), понимания другого (-0,188*), уважения к другим (-0,253**), безответственности (0,188*) и пластичности (-0,249**). Эмоциональная неустойчивость испытуемых оказалась связана с приписыванием юноше понимания (-0,213*), тревожности (-0,320**), напряженности (-0,206*) и пластичности (-0,177*). Отметим, что в последнем случае наблюдается достаточно сложная картина, сочетающая в себе как стремление к общению и гибкость, так и общую напряженность.

Мы также обнаружили ряд статистически значимых различий в восприятии профилей подростками, отнесенными нами к группе одаренных. Одаренные дети имеют ряд личностных особенностей, среди которых выделяются отделенность, общительность, поиск впечатлений, понимание и аккуратность. Это частично совпадает с данными других исследований, изученных нами в ходе теоретического обзора по теме исследования.

Предполагалось, что образ другого в данной группе будет отличаться сложностью — можно сказать, что эта гипотеза также подтвердилась. Оценка одаренными детьми другого человека действительно носит комплексный характер, выбранные характеристики создают гармоничный образ другого. Образ другого получается гармоничным и целостным, но не точным. Из данных нашего анализа также следует, что одаренные дети склонны приписывать другим больше условно негативных качеств. Различия восприятия, связанные с полом оказались невелики.

По результатам исследования можно сделать вывод, что наиболее значимым фактором при оценке другого оказались личностные качества субъекта, на втором месте оказался фактор, условно обозначаемый нами как «одаренность», на третьем месте — пол испытуемых.

Взаимодействие людей в социальных сетях представляется нам перспективным направлением для социально-психологических исследований. Новая среда, в которой протекает взаимодействие между людьми, позволяет по-новому взглянуть на особенности и протекание хорошо исследованных механизмов общения [6, 8].

Литература

1. Бабаева Ю. Д., Юркевич В. С. и др. Психология одаренности детей и подростков // М.: Академия. — 2000.
2. Бодалев А. А. Восприятие человека человеком. — Л., — 1965. — 206 С.
3. Войскунский А. Е. Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета // Психологический журнал. — 2004 №1.— С. 73—84.
4. Жичкина А. Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста // Автореф. диссер. на соискание уч. ст. к. псих. н. — 2001. — 32 С.
5. Селищева Ю. С. Общение в Интернете как фактор социализации и развития подростка // Вестник Современного Образования №5. — 2012. — С. 180.
6. Сорокина А. Б. Ложь как психологическая проблема. Saarbruken, LAP Academic Publishing, 2012. — 85 С.

7. 7. Caplan S. E. Preference for Online Social Interaction A Theory of Problematic Internet Use and Psychosocial Well-Being // Communication Research. — 2003. — Т. 32. — №. 6. — С. 625—648.
8. 8. Dijksterhuis A., Bargh J. A. The perception-behavior expressway: Automatic effects of social perception on social behavior Advances in experimental social psychology. — 2001. — Т. 33. — С. 1—40.
9. 9. Ferguson M. J., Bargh J. A. How social perception can automatically influence behavior // Trends in cognitive sciences. — 2004. — Т. 8. — №. 1. — С. 33—39.
10. 10. Баоянь У. Коммуникативные стратегии и тактики и языковые средства их реализации в русскоязычной неформальной межличностной дискуссии (на материале Интернет-дневников) // по материалам портала www.medstudio.ru/view_art.php. — 2008.

Слова благодарности

Благодарю Галину Сократовну Кожухарь за помощь и поддержку.