

Секция «Психология»

Взаимосвязь мотивации достижения успеха и уровня креативности у студентов-психологов

Кудрявец Анастасия Александровна

Студент

Южный федеральный университет, Факультет психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: fctymrf@inbox.ru

Мотивации и мотивам посвящено большое количество исследований, также существуют различные точки зрения на их природу и значение в процессе становления личности. Но мотивационный аспект творческой личности мало изучен. И исследования в этой области носят лишь описательный характер и мало систематизированы.

Креативность, является специфически человеческой способностью, которая заключается в возможности придумывать новые, оригинальные идеи, соединять несоединимое. Креативность - это способность удивляться и познавать, умение находить решение в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта [4].

Потребность в достижении - это желание или тенденция «преодолевать препятствия, проявлять силу, стремиться делать что-то трудное или делать что-то как можно быстрее» [3]. Мотивации достижения успеха и соответственно избегания неудач являются важными и относительно независимыми видами человеческой мотивации, они во многом определяют направленность личности и поведение человека в обществе. Мотивация достижения направлена на определенный конечный результат, получаемый благодаря собственным способностям человека, а именно: на достижение успеха или избегание неудачи [5]. При высоком уровне мотивации достижения успеха связь между мотивом достижения и креативностью становится более тесной, особенно с такими составляющими креативности, как беглость и динамичность. В последнее время появились психогенетические работы, в которых интеллект и мотивация достижения рассматриваются как взаимосвязанные элементы единой структуры, способствующей адаптации личности к жизненным условиям [1][2]. Мотивация достижения – психологический конструкт, отражающий стремление человека добиться значимых (весомых) результатов в определенной деятельности (чаще всего результаты связывают с учебной или профессиональной деятельностью) [6].

Было проведено исследования на базе Южного федерального университета, в ходе которого мы рассматривали взаимосвязь мотива достижения и уровня креативности. В экспериментальную группу были включены 18 студентов. Возрастная категория – от 19 до 21 года. Использовали такие методики, как «Тест вербальной креативности (RAT)» С. Медника; «Методика диагностики личности на мотивацию к успеху» Т. Элерса; «Методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач» Т. Элерса; опросник Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи», «Диагностика уровня эмпатии» И.М.Юсупова.

Проранжировав данные по тесту С. Медника «RAT», мы смогли разделить испытуемых на 3 группы с соответствующим индексом оригинальности: 1 группа- испытуемые, у которых низкий уровень креативности (то есть они не стремятся создать что-то новое или придумать иное решение задачи, преобладает стереотипное мышление) 0-0,34;

2 группа – испытуемые с средним уровнем креативности (у таких людей присутствует креативный потенциал, хотя они его часто подавляют и блокируют) 0,35-0,69; 3 группа – испытуемые с высоким уровнем креативности (таким людям присущи творческие способности, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления) 0,7-1.

Также с помощью корреляционного анализа, мы проследили связь мотивации достижения успеха и избегания неудач с уровнем креативности ($r = 0,58$, $p < 0,05$). Таким образом, в ходе исследования получены результаты, которые свидетельствуют о том, что наличие более сильной мотивации достижения наблюдается у испытуемых с более высоким уровнем креативности, а также высоким уровнем эмпатии ($r = 0,47$, $p < 0,05$). Что говорит о их склонности к эмоциональной отзывчивости на переживания других людей. Для обследуемых с низкими значениями креативности было установлено, что чем ниже уровень креативности, тем больше выражена мотивация избегания неудач, а уровень эмпатии выражен слабо.

Полученные в исследовании результаты позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Мы установили, что мотивационные особенности личности с высоким уровнем креативности проявляются в стремлении достижения успехов, стремлении получения новых знаний и овладеть профессией, стремлении в дальнейшем применять все знания на практике для создания чего-то абсолютно нового и полезного.

2. По результатам однофакторного дисперсионного анализа не выявлено достоверных статистических влияний уровня креативности на мотивационные особенности студентов, психофизиологические предпосылки каждого из мотивов для всех студентов-психологов с разным уровнем креативности существенно не отличаются.

Практическая значимость данного исследования заключается в возможности использования полученных результатов в работе практических психологов при проведении психологического исследования личности, педагогов с целью учета мотивационного компонента в развитии креативности.

Таким образом, полученные результаты могут быть использованы в качестве психологической основы повышения учебной и творческой мотивации студентов высших учебных заведений, колледжей, учащихся общеобразовательных учебных заведений.

Литература

1. Воробьева Е.В. Функционально-регуляционная модель взаимосвязи интеллекта и мотивации достижения // Северо-Кавказский психологический вестник.- 2006.- № 4.- С. 172-179.
2. Воробьева Е.В., Попова В.А. Исследование интеллекта и мотивации достижения близнецов // Российский Психологический Журнал.- 2009.- Т. 6. № 1.- С.46-53.
3. Мюррей Г. Исследование личности. Нью-Йорк.-1938.-С.80-85.
4. Одаренные дети: пер. с англ. / общ. Ред. Бурменского и Слуцкого. - М.- 1991.-С.90-92.

5. 5. Степанский В.И. Влияние мотивации достижения успеха и избегания неудачи на регуляцию деятельности // Вопросы психологии.- 1981.-С.77-82.
6. 6. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения.- С.-Пб.: Речь.- 2001.-С.86-90.