

## Секция «Политические науки»

### Политическое манипулирование в новой медиасистеме

*Маслова Анна Александровна*

*Аспирант*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: knorozochka@yandex.ru*

Стремительное распространение интернета в России в первом десятилетии XXI в. [5], а также непрерывное появление все новых возможностей внутри сети привело к существенным изменениям в сложившейся медиасистеме. «Если распространение печатных изданий на Западе привело к созданию того, что Маклюэн окрестил «галактикой Гутенберга, то мы сейчас вступаем в новый мир коммуникаций — галактику Интернет» [2]. Новая медиасистема характеризуется следующими отличительными особенностями:

- резкий рост количества средств массовой информации;
- трансформация СМИ в мультимедийные порталы;
- конвергенция СМИ и социальных сетей;
- развитие «гражданской журналистики»;
- глобализация информационного пространства;
- переход от монолога к диалогу, развитие обратной связи;
- увеличение скорости распространения информации;
- увеличение объемов информации;
- гипертекст [1] как новое свойство СМИ.

Эти и другие особенности новой медиасистемы привели к трансформации технологий манипулятивного воздействия, т. е. «сознательного отклонения от стандартной модели коммуникации» [3] на массовое политическое сознание и поведение. Применение технологий манипулятивного воздействия ставит своей целью изменение какого-либо звена в коммуникативной схеме в интересах манипулятора.

- **Изменение источника.** Интернет расширяет возможности для подмены одного источника другим, напр., опубликования на малоизвестном сайте или в социальных сетях ложной или искаженной информации с целью последующего цитирования и распространения. Возможность анонимного размещения информации позволяет манипулятору избежать ответственности за публикуемые материалы.
- **Изменение канала.** В новой медиасистеме возможен переход с официальных каналов на неофициальные (напр., сообщения в личном блоге) для распространения нужных материалов. Неформальный характер интернет-общения может использоваться для привлечения внимания к содержащейся в таких материалах информации. Необходимо отметить, что яркие, остроумные материалы активно распространяют сами пользователи и практически нет необходимости в усилиях по их искусственному продвижению (т. н. «вирусный маркетинг»).
- **Изменение получателя.** «Утечка» информации, когда получатель получает информацию, якобы ему не предназначавшуюся» [3]. Интернет экспоненциально увеличивает каналы утечки конфиденциальной информации [4].

- Изменение сообщения. В сообщение вносятся поправки, позволяющие трактовать его в необходимом для манипулятора ключе. Существующие технические средства позволяют изменять фото, аудио, видео и текстовые записи, вносить или убирать любые элементы, способствующие искажению первоначальной информации, дискредитации путем добавления негативных элементов (напр., монтаж фотографии политика с изображением представителя криминального мира), осмеянию (создание коллажей, изменение звукового ряда в видеозаписях, монтаж видео и пр.).
- Изменения в шуме. «Усиление роли шума, который в стандартной схеме служит лишь источником помех» [3]. С развитием интернета появились новые технологии увеличения шума, такие, например, как массовая автоматизированная рассылка сообщений (спам), компьютерные программы, имитирующие пользователей на форумах и в социальных сетях (боты).

Как видно из вышеизложенного, новая медиасистема расширяет возможности для политического манипулирования, способствует появлению новых технологий манипулятивного воздействия на массовое сознание и поведение.

### **Литература**

1. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург. 2004.
3. Почепцов Г. Г. Как «переключают» народы. Психологические / информационные операции как технологии воздействия на массовое сознание в XX веке. Киев. 1998.
4. Bernstein J. Who Are Those Bloggers, And Why Are They Saying Those Terrible Things? [Электронный ресурс]. URL: [http://bernsteincrisismanagement.com/docs/who\\_are\\_those\\_bloggers\\_and\\_why\\_are\\_they\\_](http://bernsteincrisismanagement.com/docs/who_are_those_bloggers_and_why_are_they_) (дата обращения 10.01.2014).
5. Интернет в России: динамика проникновения. Осень 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/11288> (дата обращения 15. 02. 2014).