

Секция «Политические науки»

Информационные процессы и их влияние на мировую политику

Исхакова Альфия Ильдаровна

Студент

КазАТусО, Факультет социальных наук и права, Алматы, Казахстан

E-mail: lucky_blessed@mail.ru

Основой современных международных отношений является взаимное проникновение взаимодействие государств в экономической, социальной, политической, идеологической и культурной областях. За последние 20 лет ситуация в мире изменилась коренным образом. Точкой отсчета можно считать распад СССР и соответственно развал старой системы международных отношений, и возникновение новой – однополярной. Главным игроком на мировой арене стали США. Параллельно этим событиям возникает другой процесс – это процесс всемирной глобализации и информатизации. С распадом социалистического лагеря, границы государств открылись, люди получили доступ к совершенно новым источникам информации. С появлением Интернета и СМИ нового, «западного» стандарта, общество стало интересоваться политикой, не только национальной, но и мировой. Информационная революция, основанная на компьютеризации и глобальной сети телекоммуникаций, меняет человеческое бытие. Она открывает и расширяет границы, создает возможность ускоренно передавать информацию, позволяет устанавливать контакты в любой точке земного шара и тем самым усиливает взаимозависимость участников международных отношений.

XXI век стал веком высоких технологий и научно-технического прогресса. Прогресс и разнообразные изобретения присущи развитым странам, таким как США, благодаря чему они оказывают существенное влияние на более слабые страны, попадающие в зависимость, в первую очередь, информационную. Все что мы имеем сегодня – сотовые телефоны и компьютеры, операционные системы, обеспечивающие их работу, современное телевидение, социальные сети и всевозможные Интернет-ресурсы – все это несет в себе западные «ценности» и западную модель нового мирового порядка.

Как свидетельствует эволюция информационных процессов в мире, одним из главных направлений развития было наиболее полное удовлетворение потребностей человека в коммуникации. В XIX в. журналистика стала важнейшей частью общественно-политической жизни и хозяйствования. Она превратилась в орудие политической борьбы – 80 процентов прессы носили ярко выраженный политический и общественно-политический характер [5].

С появлением радио и телевидения мир стал другим. Информация стала не привилегией меньшинства, а бытовым содержанием широкой публики. Таким образом, изменилась политическая коммуникация, у которой появились новые средства, а соответственно, и цели. Массовая политическая коммуникация стала транслятором всей информационной среды общества, а средства массовой информации – важнейшим политическим инструментом.

С середины XX века многие зарубежные ученые стали заниматься вопросами изучения влияния средств массовой информации на общественное мнение, тем самым доказав, что средства массовой информации могут быть хорошим манипулятором.

Сегодня можно встретить относительно новый термин – «информационная война». Перевод этого термина («information and psychological warfare») с английского языка звучит как «информационное противоборство», или «информационная, психологическая война» [2].

Но само явление информационной войны совсем не новое и активно проявлялось на протяжении истории.

Военным конфликтом, в ходе которого впервые широко применялись печатные средства воздействия на противника, была Первая мировая война (1914-1918). Особенно активно эти средства использовала Великобритания, выпустившая миллионы листовок, которые разбрасывались над позициями германских войск при помощи авиации.

Массовая радиофикация планеты открыла новые возможности для ведения информационной пропаганды. Радио как эффективное средство воздействия широко использовалось в период Второй мировой войны.

Ярким примером информационной войны считается Холодная война 1946—1991 годов. Часть исследователей считает, что распад СССР был обусловлен не только амбициями республиканских элит и экономическими причинами, но и применением странами Запада информационных методов, которые способствовали началу внутривнутриполитических процессов, закончившихся перестройкой и распадом СССР [1].

В наши дни скорость распространения информационных и телекоммуникационных технологий позволяет говорить о «цифровой революции», распространившейся на все сферы общественной жизни. Популярность Интернета поглощает аудиторию традиционных СМИ – печатных изданий, радиостанций и телевидения. Сам по себе Интернет – сложный феномен, не сводимый к любому одному определению. У него множество граней, включающих в себя технические, социальные и политические характеристики явлений [4].

Значимая роль социальных сетей в организации «арабской весны», отмечается многими аналитиками, самими участниками беспорядков и мировым сообществом в целом. Революционные изменения были спровоцированы информационными атаками из социальных сетей Twitter и Facebook посредством рассылки сообщений о намечающихся митингах и протестных акциях на электронную почту и мобильные телефоны пользователей. Это позволило провокаторам собирать критическую массу людей в нужное время и в нужном месте. Активисты использовали Facebook для организаций протестов, Twitter для распространения информации, а YouTube, чтобы показать это всему миру [3].

Современный человек является свидетелем того, как современные средства массовой информации меняют мировоззрение людей, их сознание, гражданскую позицию. А это оказывает непосредственное влияние на формирование общественного сознания, как одну из важнейших частей политического управления.

Литература

1. Кара - Мурза. С. Г. Манипуляция сознанием. М., 2000.
2. Крысько, В. Г. // Словарь-справочник по социальной психологии. СПб., Питер, 2003. С. 415.
3. Memoid.ru: http://www.memoid.ru/node/Rol_socialnyh_setej_v_organizacii_arabskoj_vesny

Конференция «Ломоносов 2014»

4. Pentagonus.ru: http://pentagonus.ru/publ/informacionnaja_vojna_ot_listovki_do_twittera_1-0-2371
5. Unesco.kz: http://www.unesco.kz/massmedia/pages/2_1.htm