

Секция «Политические науки»

Информационный фактор в современной мировой политике (на примере ситуации в Украине)

Баширов Шамиль Юнусович

Студент

Сыктывкарский государственный университет, Институт гуманитарных наук,

Сыктывкар, Россия

E-mail: agentxxx91@mail.ru

В настоящее время большинство государств проводят довольно сложную внешнюю политику, главными принципами которой провозглашаются строительство безопасного мира и распространение демократии во благо международного сообщества. По мнению многих ученых и специалистов, как российских, так и зарубежных, внешняя политика современных государств отличается жестокостью и агрессивностью. Об этом свидетельствуют огромное количество локальных конфликтов по всему миру, начиная с 90-х годов XX века.

Несмотря на всю жестокость во внешней политике ведущие государства мира и отдельных регионов в большей мере стали использовать так называемую «мягкую силу» [1]. Поэтому полем боя в современном мире становится информационное пространство. Здесь становятся важными ценности морального и эстетического свойства. Мягкая сила – это власть не материальных факторов, а информации и образов.

Современные международные отношения показывают, насколько важен такой инструмент ведения мировой политики как информационные войны. Технологии в сфере коммуникаций позволяют воздействовать на объекты политики с наименьшими затратами, как по времени, так и в материальном плане, а также помогают субъекту воздействия замаскировать свою деятельность под работу информационных агентств и различных коммуникационных каналов связи.

Данная концепция ведения боевых действий присуща многим странам Запада, но более всего она развита в США. Самые яркие примеры такой политики – это Ирак, Ливия и Сирия. В последнем случае в информационное противоборство включилась и Россия, так как это уже затрагивало и ее интересы. Поэтому, можно говорить о конфронтации на информационном пространстве стран Запада во главе с США и Великобританией и России с Китаем и другими союзниками. Прямое информационное противостояние между Россией и США уже происходило как во время подготовки к проведению Олимпийских Игр в Сочи, так и во время самих соревнований. Несомненно, западные СМИ потерпели фиаско, и большинству из них пришлось извиняться и делать опровержения. В это же самое время в соседней Украине разгоралась другая, куда более крупная информационная война.

Отличительной стороной данной информационной войны от других, было несомненно то, что большая часть информации подавалась на прямую через сети Интернет: это и социальные сети (Facebook, Twitter, Live Journal, Vkontakte) и видео порталы (You Tube). Тем не менее, как и в большинстве случаев к информационному противоборству в Украине подключились спутниковые телеканалы СИ-ЭН-ЭН, БИ-БИ-СИ и Аль-Джазира – основные каналы передачи информации стран Запада, а также RT

(бывшая Russia Today) – основной российский информационный канал для зарубежной аудитории, который уже обогнал по количеству аудитории Аль-Джазиру в США и Великобритании [3].

В информационных и пропагандистских целях в Житомирской, Запорожской, Луганской, Одесской и Тернопольской областях проводятся тренинги для украинских журналистов и активистов НПО — пользователей сетями Facebook, Twitter и Live Journal [2]. Для этого в Украине уже давно действует специальный проект «Техкемп» по управлению обществом с помощью социальных сетей в Интернете. Последняя конференция "Техкемп" состоялась 14-15 ноября 2013 года прямо на территории посольства США на Украине. На ней «курсанты» из числа специально отобранных посольством США граждан Украины учились Интернет-технологиям мобилизации протестного потенциала с последующей организацией силовых акций для дестабилизации общества [4].

Западные страны действуют и опосредованно, через формально украинские организации, такие как «Международная общественная организация «Интерньюз-Украина», которая является крупнейшей неприбыльной организацией в отрасли СМИ Украины и реализует такие масштабные проекты как «Украинский медийный проект (У-Медиа)». За период своей деятельности Украинским медийным проектом создано более 270 телевизионных и 1220 тематических радиопрограмм, организация провела обучение более 3700 представителей медиа [2].

С другой стороны можно говорить о противоборстве местных информационных агентств в Украине и России. В Украине наметился раскол между СМИ в Западной и Восточной ее частях. Одни продвигают проамериканские взгляды и идеи выгодные для оппозиции, а другие пророссийские идеи. Заметно искажение подаваемой информации с обеих сторон этого противоборства. Идет прямое противостояние обычных пользователей Интернета, под тем и или иными новостями в комментариях к ним.

Пример информационной войны в Украине показывает насколько важен информационный фактор в мировой политике. Сами по себе информационные войны помогают выстраивать общий курс внешней политики государства, а также позволяют побеждать противника, как в тактическом, так и стратегическом плане. Для самой внешней политики применение информационных войн несет в основном положительный характер. Это и малое использование материальных ресурсов, и отсутствие людских потерь, по отношению к традиционным формам ведения войны. Но самое главное, что данный инструментарий не попадает под юрисдикцию ООН и других международных договоров. Это же можно назвать и минусом, так как безраздельное властвование в этой среде, без определенной правовой системы, может привести мир к хаосу.

Влияние информационных войн на выстраивание внешнеполитического курса очень велико, так как большая часть событий в современном мире, так или иначе, связана с информационными войнами. Отсюда следует, что странам придется подстраиваться под данную модель ведения войны, совсем скоро многие государства отвоюют это пространство, традиционные военные конфликты уйдут на второй план.

Литература

1. Joseph S. Nye. Soft Power. The Means to success in world politics // N.Y. Public Affairs, 2004

2. Беляев Д. Кто стоял за подготовкой государственного переворота на Украине [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dbelyaev.ru/who-was-behind-the-coup-plot-in-ukraine-14502.html> - Загл. с экрана.
3. Информационная война между США и Россией набирает обороты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ipolk.ru/blog/7463.html> - Загл. с экрана.
4. Соратник Януковича: США ведут подготовку к разжиганию гражданской войны на Украине [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news/polit/1735011.html> - Загл. с экрана.