

Секция «Политические науки»

Нефтегазовые компании как субъекты лоббистской деятельности в Канаде
Трофименко Анастасия Викторовна

Аспирант

Мариупольский государственный университет, Исторический факультет,

Мариуполь, Украина

E-mail: goretzkaya.anastasia@gmail.com

Лоббизм в современном мире является неотъемлемой частью политической системы государства, дополняя систему демократического представительства. Одной из стран, которые на законодательном уровне регламентировали институт лоббизма, установили требования к регистрации лоббистской деятельности, является Канада. С принятием Закона о лоббировании в 1988 г. лоббизм превратился в полноправный институт политической системы Канады, играющий все более значительную роль в политическом процессе страны. Наиболее влиятельной лобби-группой в Канаде традиционно являются нефтегазовые корпорации, занимающие первые места в рейтингах лоббистов. Их политическое участие имеет давнюю историю и отработанные формы и методы, вариативность и многообразие их интересов предопределяет их активное участие в процессах лоббирования.

Канада занимает пятое место в мире по производству энергоресурсов (6% мирового производства), ежегодно увеличивает экспорт битуминозных песков. Стабильный рост цен на нефть за последние десять лет привел к значительному росту нефтяной и газовой промышленности в Канаде, содействовал превращению дорогостоящего процесса добычи нефтяных песков в прибыльный сектор экономики [4]. Перспективность данной сферы требует от предприятий активизации деятельности по продвижению своих проектов. Согласно исследованию, проведенному канадским исследовательским институтом «Поларис», в период с июля 2008 по ноябрь 2012 гг. 27 нефтяных компаний и 8 промышленных ассоциаций Канады, членство в которых имеет подавляющее большинство энергетических предприятий, имели 2 733 контакта с государственными чиновниками Канады [1].

Наиболее активными среди этих являлись такие корпорации, как TransCanada Corporation (продвигающая проект строительства трубопровода Keystone Pipeline), Imperial Oil (группы Exxon Mobil, крупного игрока на рынке битуминозных песков), Suncor Energy Inc. (один из крупнейших разработчиков битуминозных песков), Enbridge Inc. (продвигающая строительство трубопровода Northern Gateway Project) и Shell Canada [3].

Промышленные ассоциации данного сектора экономики страны, консолидирующие позиции крупных предприятий с меньшими субъектами, также служат эффективным посредником в отношениях с властью, повышая успешность лоббирования общих интересов. В период 2008 – 2012 гг. наиболее активная лобби-деятельность проводилась Канадской ассоциацией нефтепроизводителей (526 контактов), в первую десятку ассоциаций также входят Канадская газовая ассоциация, Канадская ассоциация энергетических трубопроводов и Канадская ассоциация топливоснабжения [5].

В течение 2011 – 2012 гг. отчетного периода эти организации провели 52 встречи с министрами Канады во время разработки премьер-министром С. Харпером законопроекта С-38, который изменил 70 положений законодательства, включая Закон Канады о

рыболовстве и Закон Канады об оценке состояния окружающей среды. Внесенные изменения облегчили отечественным и зарубежным компаниям строительство трубопроводов и шахт, исключив ключевые положения о защите водных, воздушных, земельных ресурсов, рыбы и вымирающих видов [3].

Среди современных масштабных лобби-кампаний можно выделить деятельность Enbridge Inc. по продвижению Проекта Северных ворот и кампанию TransCanada Corporation по продвижению проекта Keystone Pipeline. Первый проект предусматривает строительство трубопровода из провинции Альберта до Британской Колумбии, второй – расширение трубопровода Keystone Pipeline, соединяющего провинцию Альберта с американским штатом Иллинойс, до порта Артур (Техас, США). Однако, несмотря на значительные достижения на федеральном уровне, компании столкнулись с трудностями в провинциях, через которые должны проходить трубопроводы. Так, Enbridge Inc. встретила оппозицию в Британской Колумбии, правительство которой согласилось одобрить проект только при условии получения компенсации и гарантий защиты окружающей среды, а TransCanada еще не получила одобрение проекта от власти провинций Квебек и Онтарио из-за противостояния экологических организаций [2].

Целью представителей нефтяной промышленности является продвижение политики, направленной на увеличение потенциальной выгоды, и блокирование политики, препятствующей ведению прибыльного бизнеса. Лоббистская деятельность осуществляется как посредством собственных представительств и собственных GR-отделов, созданных для системного взаимодействия с органами государственной власти и выстраивания долгосрочной стратегии отношений, так и посредством профессиональных лоббистов из специализированных фирм, среди которых работают крупнейшие канадские компании по предоставлению услуг лоббирования, такие как Global Public Affairs, Capital Hill Group, Hill and Knowlton Strategies Canada и много других. При этом корпорации могут использовать и прямые методы лоббирования, непосредственно работая с представителями власти (личные встречи, предоставление докладов и исследований, переписка, телефонные звонки, участие в публичных слушаниях, экспертных советах), и косвенные, включая широкомасштабные компании в средствах массовой информации и сети Интернет. Как правило, данные методы влияния используются комплексно.

Таким образом, рассмотренная лоббистская деятельность крупнейших нефтегазовых корпораций и промышленных ассоциаций топливно-энергетического сектора экономики Канады свидетельствует о том, что указанные организации являются наиболее значительными лобби-группами страны, деятельность которых оказывает существенное влияние на экономическую политику государства, воздействуя на жизнедеятельность всего общества (экология, трудовой, налоговый кодекс и т.д.). Для обеспечения эффективности своей деятельности данные предприятия создают специальные GR-структуры, нанимают профессиональных лоббистских фирм, используя при этом весь арсенал доступных им методов и способов воздействия на политические решения.

Литература

1. Cayley-Daoust D., Girard R. Big Oil's Oily Grasp: http://polarisinstitute.org/files/BigOil'sOilyGrasp_0.pdf
2. Dummett B. TransCanada Ratchets Up Lobbying for Energy East Pipeline:

<http://blogs.wsj.com/canadarealtime/2013/09/10/transcanada-ratchets-up-lobbying-for-energy-east-pipeline/>

3. Nikiforuk A. Canada's Petro Lobbyists Grow Faster than Pipelines:
<http://thetyee.ca/News/2012/12/05/Pipeline-Lobby>
4. Oil Sands Project List by Oil Sands Project List Developers Group:
<http://www.oilsandsdevelopers.ca/wp-content/uploads/2012/10/Oil-Sands-Project-List-October-2012.pdf>
5. Plokhii O. Energy companies dominate June lobbying:
<http://www.ipolitics.ca/2013/07/16/energy-companies-dominate-june-lobbying/>