

Повышение эффективности организации и проведения мероприятий за счет использования метода проектного управления

Дарсания Русудан Георгиевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Высшая школа бизнеса (факультет), Москва, Россия
E-mail: darsania.rusudan@gmail.com*

В условиях возросшей конкуренции практически во всех сферах бизнеса внимание компаний к проектному подходу обострилось. Технологии управления проектами позволяют минимизировать риски, повысить эффективность использования ограниченных ресурсов, а также оперативно реагировать на изменения потребностей бизнеса. Можно отметить, что сегодня большинство организаций переходят именно к такому способу разработки и выведения товаров/услуг на рынок или решения управленческих задач внутри компании. Такие крупные корпорации, как IBM, Intel, Boeing и многие другие, внедрили методы управления проектами и достигли значительных результатов, что подтверждает действенность применения проектного подхода.

В рамках данного исследования будет рассмотрена возможность применения проектного подхода для организации и проведения мероприятий в рамках компании. Характеристики процесса Требования, предъявляемые к организации и проведению мероприятий и реализации классического проекта, схожи [2]. Основываясь на этом выводе, было выдвинуто предположение о том, что проектный подход позволит повысить качество, а также увеличить эффективность и управляемость организации и проведения мероприятий в рамках компании.

На данный момент существует несколько методов организации и проведении мероприятий: 1) собственными силами, то есть какому-либо отделу (как правило, отделу маркетинга или отделу по работе с персоналом) дается поручение о проведении мероприятия; 2) с привлечением профессионального агентства. Рынок предоставления услуг по проведению мероприятий стал формироваться в России в 90-е годы, поэтому к настоящему моменту профессиональными агентствами накоплен достаточный опыт, позволяющий эффективно и успешно организовать любое мероприятие [1, 3]. Те, компании, которые не специализируются на проведении мероприятий, но все же приняли решение организовать их своими силами, подвергаются риску совершения ошибок с точки зрения превышения бюджета, срыва сроков и недостижения поставленных для конкретного мероприятия целей. Применения проектного подхода в рамках компании позволит минимизировать указанные риски.

В рамках данного исследования на примере группы компаний HeadHunter были комплексно оценены преимущества и недостатки альтернативных вариантов организации и проведения различных мероприятий: как с помощью привлечения профессионального агентства, так и своими силами при условии применения проектного подхода. Результаты исследования позволят группе компаний HeadHunter принять взвешенные решения, направленные на снижение материальных и временных затрат при организации мероприятий, а также обеспечивающие минимизацию рисков проведения неуспешного и неэффективного мероприятия.

Литература

1. Агафонов А.В. Проектный подход – наиболее эффективная для предприятий event-индустрии методология управления. 2012
2. Йеттингер Э., Кнауссе Б., Мозер Р., Целлер М., Хальцбаур У. Event-менеджмент. Эксмо. 2007
3. Тихмянова И. Воспитание своего eventa. Событийный маркетинг сегодня. Альманах: Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations. 2008