

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Стратегия перераспределения инициативы в диалоге в современном британском радиодискурсе

Матвеева Анастасия Валерьевна

Студент

Челябинский государственный университет, Факультет лингвистики и перевода,

Челябинск, Россия

E-mail: afina20071@mail.ru

Радиокоммуникация в современном мире является одной из распространенных форм коммуникации, средством массовой информации и одним из основных каналов передачи информации наряду с Интернет и телевидением. Такое положение радиокоммуникации привело к выделению радиодискурса из общего дискурсивного многообразия. Говоря об особенностях радиодискурса, стоит отметить некоторые экстралингвистические условия, в которых протекает радиокоммуникация и которые обуславливают уникальность данного типа дискурса: дистантность, опосредованность, отсутствие визуализации, массовость аудитории слушателей, всеохватность, скорость передачи информации, связь со временем (одномоментность, необратимость, линейность, непрерывность). Особенности радиодискурса также обусловлены жанровыми и целевыми установками, тематикой программы и форматом радиостанции в целом [4]. Современный британский радиодискурс представлен множеством радиостанций и радиопрограмм национального и регионального характера, отличающихся разной тематикой и наполнением. Однако среди этого множества наиболее влиятельной является радиостанция BBC News, которая на протяжении десятилетий сообщает жителям Великобритании о событиях в мире. С развитием информационных технологий BBC News шагнула вперед, освоив новые пространства, в частности Интернет, начав работу в режиме онлайн. Особенностью радиодискурса в целом и британского радиодискурса в частности выступает наличие постоянного диалога ведущего со зрителем. На первый взгляд кажется, что речь ведущего монологична, особенно в некоторые периоды радиоэфира. Следует отметить, что радиоэфир BBC News представлен анонсами радиопрограмм, выпусками новостей, а также интервью с различными персонами в радиостудии. Коммуникативная ситуация, характерная для анонсов радиопрограмм и выпусков новостей, характеризуется монологичностью, поскольку сообщение передается одним ведущим или репортером по очереди, при этом первый делает краткий обзор того или иного события, передавая затем слово второму участнику, который в свою очередь добавляет детали. Оба вида коммуникативных ситуаций, несмотря на наличие одного говорящего, можно, тем не менее, считать в некоторой степени диалогами, так как ведущий обращается к невидимому радиослушателю, выражая обращение вербально с помощью реверсии («*So as you have heard in the latest news that the former Ruanda chief is beginning his trial in France. . .*») и императивных конструкций («*Listen a little to one of the prosecution lawyers. . .*»). Другой тип коммуникативной ситуации представлен интервью в радиостудии, в которой главными действующими лицами являются ведущий и чаще всего знаменитая персона. Можно отметить, что диалоговый тип речевых стратегий, связанный с организацией общения и взаимодействия и контроля над инициативой в диалоге [2], является дискурсообразующим. Специфика радиодискурса предусматривает обязательное наличие

радиоведущего, в случае BBC News ведущий один, которому принадлежит контроль над ситуацией, контроль над инициативой в диалоге. При этом диалог требует использование стратегии перераспределения инициативы, которая может быть реализована с помощью тактик «самоназначение» и «говорящий выбирает следующего». Тактика самоназначения используется преимущественно тогда, когда говорящий, в нашем случае ведущий, не выбрал следующего говорящего. Однако строгий регламент новостной радиостанции не позволяет такой вольности, ведущий, таким образом, всегда выбирает следующего говорящего, используя вторую тактику, «говорящий выбирает следующего». В зависимости от коммуникативной ситуации, то есть от вида радиопрограммы, радиоведущий выбирает различные коммуникативные ходы. В новостном сообщении ведущий эксплицитно выражает желание передать инициативу репортеру, сообщая детали того или иного события, называя имя репортера, используя так называемые глаголы говорения или коммуникативные глаголы («*Mary Hocker reports. . .*»), указывая местоположение названного человека, подразумевая, но пропуская коммуникативный глагол и заменяя его глагол-связку («*From Tokyo is Win Hase. . .*»), называя местоположение и имплицитно описывая речевой акт репортера («*Ali McBull sent this report from Islamabad. . .*»). В рамках радиointервью, которое проводится в студии или же по телефону, радиоведущий также использует стратегию контроля на инициативой в диалоге, что связано прежде всего с временным регламентом, при этом тактика «говорящий выбирает следующего» также доминирует при реализации этого вида диалоговых стратегий. На фонетическом уровне эта тактика выражается с помощью повышающейся интонации или паузы в конце реплики, которые дают возможность собеседнику понять, что ведущий ждет от него ответа или комментария. На синтаксическом уровне данная тактика реализуется вопросительным предложением, при этом оно может быть представлено специальным вопросом («*How big a fish is he?*», «*What happened to him after the events of 1994?*»), общим вопросом («*Do you expect other important figures from back then for their trials to follow?*») или разделительным вопросом («*And you think justice will be done in this case, in cases like it, because of course after 20 years it's often difficult to find a proof, isn't it?*»). Таким образом, диалоговые стратегии являются дискурсообразующими в современном британском радиодискурсе. Специфика новостных радиопередач обуславливает широкое использование стратегии перераспределения инициативы в диалоге, которая реализуется тактикой «говорящий выбирает следующего», дающей возможность радиоведущему выбирать различные коммуникативные ходы с привлечением комбинации языковых средств.

Литература

1. Арутюнова, Н.Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 136-137.
2. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: Издательство ЛКИ, 2008.
3. Кибрик, А.А. Модус, жанр и другие параметры классификации дискурсов. М.: Институт языкознания РАН, 2009. – 19 с.

4. Нестерова, Н.Г. Коммуникативно-прагматическая специфика спонтанного радиодискурса // Вестник Томского гос. ун-та. Серия Филология. №318, 2009. – С. 37-41.
5. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2006.