

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Неологизмы английского языка как отражение социально-экономических преобразований в англоязычном мире

Барсукова Елена Александровна

Кандидат наук

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: barsukova_ elena@ro.ru

Лексический состав языка более, чем другие его уровни, реагирует на изменения общественно-политического и культурного характера жизни народа – носителя этого языка [2; 162]. Преобразования в словарном составе представляют собой языковой ответ на новые реалии и факты объективной действительности, характерные для данного периода [3;2]. Каждая эпоха выдвигает на первый план некоторое количество слов, которые обладают социальной значимостью и особой выразительностью [1; 136].

В настоящей работе автором ставится задача описать процессы пополнения лексической системы английского языка за счет относящихся к социально-экономической сфере неологизмов, вошедших в активное речевое употребление в период с 2003 по 2013 год, проанализировать их семантические особенности, выявить наиболее продуктивные модели словообразования, задействованные в формировании данного пласта лексики. Материалом настоящего исследования послужил архив неологизмов BuzzWords сайта macmillandictionaries.com. Все исследованные лексические единицы были зафиксированы в печатной прессе, а некоторые вошли в авторитетные лексикографические издания.

В настоящей работе под неологизмом понимается новое слово, словосочетание или старое слово, получившее новое значение, которые вошли в употребление в течение описываемого периода и обладают временной коннотацией новизны, фиксирующейся коллективным сознанием носителей языка. К использованным в работе методам исследования относятся метод сплошной выборки, лингвостатистический метод, а также сравнительно-сопоставительный метод обработки новой лексики.

Необходимо признать, что неологизмы социально-экономической сферы количественно уступают новым лексическим единицам, отражающим неологический бум в сфере Интернета и социально-сетевых услуг. Однако их актуальность не вызывает сомнения. Так, например, в 2011 году авторитетное лексикографическое издание The Oxford Dictionary признало словом года неологизм squeezed middle, отражающий заметное понижение покупательской способности среднего класса в англоязычных странах.

Наиболее представленной тематической категорией в исследованном материале являются неологизмы, обозначающие кризисные явления в экономике. В корпусе исследованных неологизмов также нашли отражение новые формы организации труда, нетрадиционные методы рекламы, новые способы рекреации и ориентация на минимизацию антропогенного воздействия на окружающую среду. По результатам анализа наиболее продуктивной словообразовательной моделью является слияние. При этом обращает на себя внимание негативная окрашенность акронимов, обозначающих демографические сдвиги (KIPPERS, NEET, SKI-er).

Проанализированный языковой материал демонстрирует тесную связь социально-экономических изменений в англоязычном мире с лексическими преобразованиями в

современном английском языке. Анализ и интерпретация лексического материала позволяет представить лексику как некую модель мира, при этом неологизмы отражают самые последние изменения в этой модели.

Литература

1. Лейчик В. М. Люди и слова. М.: Наука. 1982.
2. Шмелькова В. В. Отражение в лексике русского языка динамики развития русской культуры // Вестн. Московского ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. М.: Издательство Московского университета. 2009. №1.
3. Maxwell, Kerry. Brave New Words: Language Lover's Guide to the 21st Century. London: Hueber Verlag GmbH & Co K. 2006.