

Секция «Журналистика»

Телевидение для родителей: функции, проблемы, перспективы.

Шувалова Татьяна Алексеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: tk-tata@rambler.ru*

Для значительной части аудитории телевидение является одним из главных средств получения актуальной для них информации. Особый сегмент составляют молодые родители, бабушки и дедушки, занятые воспитанием детей. К сожалению, передач, ориентированных на мам-домохозяек, не так много, и они носят, в основном, развлекательный характер, а просветительская и образовательная функции реализуются в очень малой степени.

«Чем крупнее и разнообразнее сообщество, на которое направлено вещание, тем внимательнее должны составляться программы, чтобы ни одна часть аудитории не оказалась дискриминированной» (n1).

А ведь формирование взглядов такой группы лиц, как родители, очень важно: опыт по воспитанию детей, передающийся из поколения в поколение непосредственно от бабушек и дедушек, не всегда применим в наше время и в нашей стране. Родители (в особенности, молодые) нуждаются в образовательно-просветительском вещании.

Нишу семейного телевидения занимают такие каналы, как «Радость моя», «СО-ЮЗ», «Мать и дитя», но только последний специализируется на вопросах, жизненно важных для мам и пап. Его миссия – сформировать современную позитивную философию родительства. Телеканал распространяется на территории России и в странах СНГ и Балтии крупнейшими операторами кабельного и спутникового ТВ («РОСТЕЛЕКОМ», «Триколор ТВ», «Акадо», и др.). Различные функции телевидения реализуются на этом семейном канале: культурно-просветительская (программы «Книжная лавочка», «Секреты воспитания»), рекреативная (программы «Время для себя», «Подium для беременных») и т. д.

Проблематика телеканала «охватывает такие темы, как беременность и роды, здоровье, воспитание и образование детей, психологические и юридические аспекты материнства и детства, семейные взаимоотношения, организация безопасного и творческого пространства для детей в доме и многое другое. Авторитетные эксперты дают ответы на многие вопросы, которые возникают у семей с детьми и тех, кто только ожидает их появления»(n2).

Но, несмотря на широкий спектр затронутых вопросов и множество проектов собственного производства (анализ показал, что 75% эфира занимают программы, произведенные самим каналом), складывается впечатление, что многие передачи дублируют западные, а советы по воспитанию, ориентированные на опыт зарубежных стран, не всегда актуальны в российских семьях. Зарубежный опыт телевизионного вещания для родителей не может учитывать российских воспитательных, культурных традиций, и иногда даже противоречит основным нормам религиозного и нравственного семейного воспитания.

К проблемам канала, например, «Мать и дитя», стоит отнести отсутствие передач для пап: всего один проект – «Школа молодых отцов». Телевидение просвещает, в основном, матерей. В Интернете много информации для родителей, но в столь широком потоке найти достоверные сведения гораздо сложнее, чем, включив телевизор, послушать признанных экспертов в области здоровья и психологии ребенка.

Перспективы телевидения для родителей очевидны. Основные направления развития - создание оригинальных отечественных проектов и ориентирование на образ не только телезрительницы-домохозяйки, интересующейся кулинарными и модными шоу, но и на всю семью, стремящуюся воспитать здорового разносторонне развитого ребенка.

Литература

1. Телевизионная журналистика: Учебник / Редколлегия.: Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. 5-е издание // Т. 31. — М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Наука», 2005. — 366 с.
2. <http://mama-tv.ru/about>

Слова благодарности

Спасибо большое Галине Викторовне Перипечиной!