

Секция «Журналистика»

Школьное телевидение как СМИ

Крылова Дарья Олеговна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: krylova_daria@mail.ru

Собственный школьный телеканал – это специфический вид СМИ, о чём свидетельствует несколько фактов. Во-первых, почти все члены его редакции – дети. Во-вторых, за счёт ограниченности территории и аудитории естественным образом создаётся собственное информационное пространство, что открывает дополнительные возможности по управлению школьным микрообществом. В-третьих, отсутствует фактор конкуренции.

Таким образом, школьное телевидение как подразделение может выполнять ряд важных задач для школы как мини-государства. Оно может способствовать:

- созданию собственной школьной информационной среды;
- формированию сознания и морально-нравственных ценностей школьников;
- знакомству с дополнительным учебным материалом;
- привлечению внимания школьников к определённым событиям;
- активизации общественной деятельности в школе;
- сплочению коллектива школьников и педагогов и развитию их коллективного сознания;
- увеличению числа секций дополнительного образования;
- расширению сферы использования информационных технологий;
- созданию собственного школьного видеоархива;
- решению учебно-педагогических задач.
- повышению престижа школы;

Кроме того, школьное телевидение полезно ученикам и их родителям, потому что создание собственного школьного телеканала открывает новые возможности:

- повышение уровня осведомлённости о школьной жизни;
- расширение кругозора;
- личностный рост участников редакции;
- ориентирование школьников на активную творческую деятельность;
- формирование адекватных целей и моделей поведения для школьников;
- социализация школьников;
- профориентация старшеклассников (в особенности подготовка подростков к поступлению в вуз по специальности «Журналистика»);
- развитие компетенций, которые могут быть полезны и вне образовательного процесса;
- активация познавательной мотивации;
- раскрытие творческого потенциала ученика;
- организация досуга школьников.

Проведённое нами исследование позволило выявить высокую степень актуальности вопроса создания собственного школьного телеканала для общеобразовательного

учреждения, а также ценность такого канала для школы, её педагогов, учеников и родителей.

На базе выводов нашего исследования организовывается школьный телеканал в одной из московских школ.

Литература

1. Верстаков А. П., Смирнов С. С., Шувалов С. А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009.
2. Михалкина Т. Н. Роль медиаобразовательных технологий в развитии информационной компетентности студентов // Интеграция образования. 2011. № 1.
3. Новицкая М. А. Возможности телевидения в учебно-воспитательном процессе школы / материалы Международной научно-практической конференции «Возрождение духовности в современном мире: взаимодействие Церкви и образования». – Харьков, 2012.
4. Разумов С. В. Как организовать работу школьной телестудии // Воспитание школьников – теоретический научно-методический журнал. 2002. №6.
5. Столяренко Л. Д., Столяренко В. Е. Психология и педагогика. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.